

บริษัท โยธกา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

Yothaka International Company Limited

โดดเด่นในมิติ ความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการปฏิบัติต่อสังคม

บริษัท โยธกา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มนักออกแบบที่มีความตั้งใจในการสร้างสรรค์เฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งภายในของไทยให้มีเอกลักษณ์ และต้องการสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับด้านการออกแบบในระดับนานาชาติ โดยบริษัทริเริ่มนำวัสดุธรรมชาติ อาทิ ฝักตบชวา หน้ําแฝก ฯ มาดัดแปลงเป็นเฟอร์นิเจอร์ ปัจจุบัน สินค้าของบริษัทสามารถส่งออกไปยังตลาดยุโรปเป็นตลาดหลัก, ตลาดสหรัฐอเมริกา, เอเชีย, ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

ความโดดเด่น

บริษัทฯ มีความโดดเด่นในมิติ **ความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation)** และ **การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation)** เนื่องจากบริษัทได้ริเริ่มผลิตเฟอร์นิเจอร์จากฝักตบชวาแบบครบวงจรเป็นรายแรกของโลก และได้รับการยอมรับจากลูกค้านานาชาติ ต่อมาบริษัทได้นำวัสดุต่างๆ ที่หาได้ทั่วไป เช่น ย่านลิเภา กระดาษไยสับปะรด มาผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพสูง งดงามด้วยดีไซน์ มีความแตกต่างอย่างโดดเด่นและให้ความรู้สึกใกล้ชิดธรรมชาติ อันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างสูง ได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศให้เป็นผู้ผลิตและพัฒนาสินค้าให้กับแบรนด์สินค้าชั้นนำ อาทิ The Nancy Corzine Collection, The Fendi Casa Collection ฯ

นอกจากนั้น บริษัทมีความโดดเด่นในมิติ**การปฏิบัติต่อสังคม (Social Responsibility)** โดยบริษัทจะรับผิดชอบต่อผู้ดํานรงชีวิตในการผลิตจากชาวบ้านและจากโครงการหลวง รวมทั้งได้มีส่วนช่วยชาวบ้านพัฒนาคุณภาพของวัตถุดิบสามารถเพิ่มรายได้ให้กับชาวบ้านหลายร้อยครอบครัวอย่างต่อเนื่อง