

บริษัท วีพีพี โพรเกรสซิฟ จำกัด

VPP Progressive Company Limited

โดดเด่นในมิติ การปฏิบัติต่อสังคม การสร้างตราสินค้า และการตอบสนองและปรับตัวต่อโอกาสและปัญหา

บริษัท วีพีพี โพรเกรสซิฟ จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2534 ประกอบธุรกิจส่งออกเมล็ดกาแฟดิบ ต่อมาในปี พ.ศ. 2537 บริษัทได้ปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจกาแฟครบวงจร โดยส่งเสริมการเพาะปลูก รับซื้อผลผลิต แปรรูปและการจัดจำหน่ายโดยบริษัทเอง รวมถึงการผลิตหัวเชื้อน้ำเชื่อมกลิ่นต่างๆ ทดแทนการนำเข้า จำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าทั้งโรงแรม ภัตตาคาร และร้านอาหารทั่วไป นอกจากนี้ กลุ่มผู้บริหารของบริษัทฯ ยังได้ก่อตั้งร้านกาแฟสดแบรนด์ ดีโอโร่ ซึ่งปัจจุบันมีกว่า 70 สาขา เพื่อส่งเสริมกาแฟไทยให้เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ดื่มกาแฟมากยิ่งขึ้น

ความโดดเด่น

บริษัทฯ มีความโดดเด่นในมิติการ**ปฏิบัติต่อสังคม (Social Responsibility)** โดยได้ส่งเสริมให้ชาวเขาในอำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ กว่า 500 หลังคาเรือนปลูกกาแฟโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ซึ่งบริษัทจะมีนักวิชาการช่วยสอนการปลูกและรับซื้อเมล็ดกาแฟสดในราคาประกัน นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้นักเรียนชาวเขาของโรงเรียนอมก๋อยวิทยาคมมีอาชีพที่ยั่งยืนโดยสอนการปลูกกาแฟภายในโรงเรียนให้เป็นรายได้เสริม และปลูกฝังคุณธรรมความดีควบคู่ในหลักสูตรวิชากาแฟร่วมกับโรงเรียน รวมถึงการฝึกหัดให้นักเรียนสามารถชงกาแฟ และบริหารจัดการร้านกาแฟได้อย่างครบวงจร ซึ่งบริษัทฯ ได้สร้างแบรนด์ “กาแฟอมก๋อย” ให้เป็นมรดกของนักเรียนและชาวบ้านให้สามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างยั่งยืนต่อไป

นอกจากนั้น บริษัทมีความโดดเด่นในมิติ **การตอบสนองและปรับตัวต่อโอกาสและปัญหา (Adaptability to Changes)** และ **การสร้างตราสินค้า (Branding)** โดยจากเดิมบริษัทประกอบธุรกิจส่งออกเมล็ดกาแฟดิบ แต่ประสบกับอุปสรรคเรื่องความผันผวนของราคาสินค้า ซึ่งต้องอ้างอิงตามราคาสินค้าเกษตรจากตลาดโลก และด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่เห็นแนวโน้มของการบริโภคกาแฟสดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในต่างประเทศ บริษัทจึงปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจกาแฟครบวงจรในปี พ.ศ. 2537 โดยเริ่มตั้งแต่เป็นผู้ผลิตกาแฟคั่ว ภายใต้แบรนด์ VPP ต่อมาบริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพเมล็ดกาแฟดิบจากแหล่งปลูกกาแฟที่อำเภออมก๋อยภายใต้ชื่อแบรนด์ OMKROI ESTATE COFFEE จนได้รับรางวัล SCAA 2008 Roasters Guild Coffee of the Year ที่ได้จัดอันดับให้เป็น 1 ใน 10 ของกาแฟคุณภาพแห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และได้การรับรองคุณภาพจากสถาบัน QUALICAFEX จากประเทศบราซิล ให้เป็นกาแฟคุณภาพพิเศษ (Special Coffee) อันเป็นการเผยแพร่กาแฟคุณภาพแบรนด์ของคนไทยให้เป็นที่รู้จักของตลาดกาแฟต่างประเทศมากยิ่งขึ้น