

**บริษัท ดอกบัวคู่ จำกัด**  
**Twin Lotus Company Limited**

**โดดเด่นในมิติ การมีผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง การสร้างตราสินค้า**  
**การตอบสนองและปรับตัวต่อโอกาสและปัญหา และการปฏิบัติต่อสังคม**

ผู้บริหารของบริษัทได้เริ่มต้นธุรกิจด้วยการผลิตและจำหน่ายยาสมุนไพรรักษาโรค ต่อมาได้เห็นโอกาสทางธุรกิจ จึงได้ค้นคว้าและพัฒนายาสีฟันที่ทรงคุณค่าด้วยสมุนไพรกว่า 10 ชนิดขึ้น และได้ก่อตั้งบริษัท ดอกบัวคู่ จำกัด ในปี พ.ศ. 2520 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยาสีฟันสมุนไพร ภายใต้ตราสินค้า “ดอกบัวคู่” ซึ่งต่อมาบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าดอกบัวคู่อีกหลายชนิด อาทิ สบู่ แชมพู และครีมนวดผม ปัจจุบัน ยาสีฟันสมุนไพรดอกบัวคู่ มีส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มยาสีฟันสมุนไพรเป็นอันดับหนึ่ง ถึงร้อยละ 65 และส่งออกยาสีฟันและผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “Twin Lotus” ไปจำหน่ายยังประเทศในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกกลาง และกำลังขยายตลาดไปสู่ประเทศในทวีปยุโรป

**ความโดดเด่น**

บริษัทมีความโดดเด่นในมิติการ**มีผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง (Quality) และ การสร้างตราสินค้า (Branding)** เนื่องจากคุณภาพของสินค้ามีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง มีกลยุทธ์ในการสร้างความรับรู้ในตราสินค้า “ดอกบัวคู่” โดยเน้นความเป็นสินค้าที่ผลิตจากสมุนไพรธรรมชาติ และชูจุดเด่นในการช่วยบรรเทาอาการของโรคเหงือกและฟันอย่างได้ผล ภายใต้คำขวัญ “ดอกบัวคู่ ความบริสุทธิ์จากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ที่ผู้ใช้บอกต่อ” เสริมด้วยการใช้สื่อโฆษณาทางวิทยุและโทรทัศน์ ที่ชักชวนผู้ฟังให้ทดลองใช้ ดอกบัวคู่ประสิทธิภาพในการช่วยบรรเทาอาการโรคเหงือกและฟัน ส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าไปวางจำหน่ายในร้านค้าสะดวกซื้อและห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ได้รับความนิยมนจากผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศดังเช่นปัจจุบัน

นอกจากนั้น บริษัทมีความโดดเด่นในมิติการ**ตอบสนองและปรับตัวต่อโอกาสและปัญหา (Adaptability to Changes)** โดยบริษัทได้ปรับเปลี่ยนธุรกิจจากธุรกิจยาสมุนไพรมาเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาสีฟันสมุนไพร เนื่องจากเห็นโอกาสทางการตลาดที่ขณะนั้นประเทศไทยไม่มีบริษัทผู้ผลิตยาสีฟันสมุนไพร แต่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศและมีราคาแพง จึงได้คิดค้นยาสีฟันสมุนไพรออกวางจำหน่ายจนได้รับความนิยมจากผู้บริโภคจนถึงปัจจุบัน และบริษัทฯ ยังมีความโดดเด่นในมิติการ**ปฏิบัติต่อสังคม (Social Responsibility)** โดยบริษัทฯ ได้มีส่วนช่วยเหลือสังคมโดยผลิตยาสมุนไพรเพื่อแจกให้กับบุคคลทั่วไปทุกวันเสาร์ รวมถึงบริจาคยาสมุนไพรให้วัดสามารถจำหน่ายเพื่อเป็นรายได้บำรุงวัด นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ เช่น มินิมาราธอนการกุศล เป็นต้น