

## บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด

### โดดเด่นในมิติ ความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation) การให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus) และการสร้างตราสินค้า (Branding)

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเทอร์เน็ต จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2545 โดยคุณนพชัย วีระมาน ซึ่งเดินทางไปโรงถ่าย Universal Studio สหรัฐอเมริกา และเห็นระบบสร้างหมอกในการทำ special effect จึงเกิดความคิดในการสร้างระบบทำความเย็นเพื่อใช้ภายนอกอาคาร โดยได้วิจัยและพัฒนาสินค้าจนสามารถใช้งานได้จริง และได้ตั้งโรงงานผลิตที่จังหวัดชลบุรี ซึ่งธุรกิจบริษัทฯ คือ เป็นผู้ออกแบบ ผลิต จำหน่าย และให้เช่าระบบทำความเย็นภายนอกอาคารรายแรกของประเทศไทย ภายใต้ตราสินค้า “Masterkool” ปัจจุบัน มีลูกค้าในประเทศกว่า 5,000 ราย มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่า 80% สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ ส่งออกสินค้า โดยขายผ่าน Sales Agent ในกว่า 30 ประเทศ และผ่านสาขาของบริษัทฯ ในดูไบ

#### ความโดดเด่น

บริษัทฯ มีความโดดเด่นในมิติ**ความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation)** โดยสามารถพัฒนาระบบทำความเย็นที่อาศัยหลักการทำงานของธรรมชาติ เพื่อแก้ปัญหาความร้อนภายนอกอาคารได้เป็นรายแรกของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีสร้างละอองน้ำขนาดเล็กมากและพ่นออกมา เพื่อดูดซับความร้อนจากอากาศและระเหยไปอย่างรวดเร็วโดยไม่เปียก ซึ่งช่วยในการแก้ปัญหาความร้อนภายนอกอาคาร ใช้พลังงานไฟฟ้าน้อยกว่าเครื่องปรับอากาศหลายเท่า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อให้คำปรึกษาและให้บริการลูกค้า แก้ปัญหาความร้อนตามที่ถูกค้าต้องการ อาทิ การลดควันไฟที่เกิดจากการเผาก๊าซส่วนเกินจากหลุมเจาะน้ำมัน การลดฝุ่นละอองบริเวณใต้สถานีรถไฟ และลดปัญหาความร้อนในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

บริษัทฯ มีความโดดเด่นในมิติ**การสร้างตราสินค้า (Branding)** โดยบริษัทจะทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ยินดีใช้ตราสินค้า “Masterkool” ในการตลาดเท่านั้น ไม่มีนโยบายรับจ้างผลิตสินค้า โดยมุ่งหมายพัฒนาให้ตราสินค้า “Masterkool” ใช้เป็นชื่อเรียกแทนชื่อสามัญของสินค้าประเภทระบบทำความเย็นนอกอาคาร นอกจากนั้น บริษัทฯ มีความโดดเด่นในมิติ**การให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus)** โดยให้ความสำคัญต่อการดูแลลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย มีทีมผู้เชี่ยวชาญในการซ่อมบำรุง ได้จัดทำระบบ CRM เพื่อรับรู้ความต้องการจากลูกค้า มีการประเมินผลความพึงพอใจและรับทราบข้อเสนอแนะจากลูกค้าทุกชิ้นงาน โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์ความต้องการลูกค้า เพื่อค้นหาโอกาสทางการตลาด และพัฒนาสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยให้ตราสินค้า “Masterkool” เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศ และต่างประเทศอย่างรวดเร็ว