

บริษัท แบล็คแคนยอน (ประเทศไทย) จำกัด

โดดเด่นในมิติ การสร้างตราสินค้า (Branding) และการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation)

บริษัท แบล็คแคนยอน (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้งโดย คุณประวิทย์ จิตนาพงศ์ เมื่อปี พ.ศ. 2536 โดยเริ่มต้นกิจการจากรูกริกร้านกาแฟเล็กๆ ต่อมาจึงได้ทำการปรับรูปแบบของบริการ โดยเพิ่มเมนูอาหาร ทั้งอาหารไทยและต่างประเทศ ทำให้สามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการได้ตลอดทั้งวัน ปัจจุบัน มีสาขาในประเทศไทยกว่า 200 สาขา โดยมีทั้งสาขาที่ดำเนินการเอง และสาขาที่มีการซื้อสิทธิ์ไปดำเนินการในรูปแบบแฟรนไชส์ ในปีพ.ศ. 2545 บริษัทฯ ได้ขยายสาขาไปยังต่างประเทศในรูปแบบแฟรนไชส์และร่วมลงทุน เริ่มจากมาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และประเทศต่างๆ ในตะวันออกกลาง ตามลำดับ ปัจจุบันมีสาขาในต่างประเทศทั้งสิ้นกว่า 30 สาขา

ความโดดเด่น

บริษัทฯ มีความโดดเด่นในมิติการสร้างตราสินค้า (Branding) เนื่องจากสามารถสร้างให้ตราสินค้า “แบล็คแคนยอน (Black Canyon)” เป็นที่จดจำของผู้บริโภค โดยให้ความสำคัญกับที่ตั้งของร้านที่เหมาะสม ในทำเลที่โดดเด่น มีการตกแต่งร้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ในส่วนของกาแฟและอาหาร เน้นการใช้วัตถุดิบคุณภาพสูง มีการแนะนำเมนูเครื่องดื่มและอาหารใหม่ๆ และทำโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดลูกค้าอย่างต่อเนื่อง มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ นอกจากนั้น บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะพนักงาน อาทิ การส่งพนักงานชงกาแฟของร้านไปประกวดในการแข่งขันชงกาแฟทั้งระดับประเทศและระดับโลก โดยได้รับรางวัลระดับประเทศหลายปีติดต่อกัน ปัจจุบัน ร้าน Black Canyon มีสมาชิกมากกว่า 70,000 ราย

บริษัทฯ มีความโดดเด่นในมิติการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) จากการเริ่มต้นธุรกิจจากร้านกาแฟซึ่งมีลูกค้าใช้บริการเป็นบางช่วงเวลา นำมาเสริมมูลค่าด้วยการเพิ่มเมนูอาหาร ทั้งอาหารว่าง และอาหารมื้อหลัก มีให้เลือกทั้งอาหารไทย และอาหารตะวันตก เพื่อให้ลูกค้ามาใช้บริการตลอดทั้งวัน สามารถสร้างร้าน “Black Canyon” ให้เป็นธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับการเชื่อถือทั้งจากลูกค้า และนักลงทุนชาวไทยและต่างประเทศที่ซื้อแฟรนไชส์ไปดำเนินการ ซึ่งถือเป็นแฟรนไชส์รายแรกๆ ของไทยที่ประสบความสำเร็จ สามารถขายสิทธิ์ให้กับชาวต่างประเทศไปลงทุนในตลาดอาเซียนและตลาดตะวันออกกลาง ด้วยระบบการจัดการและ know-how การบริหารร้านที่พัฒนาโดยคนไทย