



บริษัท เจ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
Taokaenoi Food and Marketing Co.,Ltd.

ได้รับรางวัล Bai Pho Business Awards by Sasin จากการประกาศผล ครั้งที่ 2

ในมิติ การสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) และ การสร้างตราสินค้า (Branding)

บริษัท เจ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2546 เริ่มต้นธุรกิจจากการเป็นผู้ผลิตและขายแพนไส้เกาลัดคั่วในห้างสรรพสินค้า โดยใช้ตราสินค้า “เจ้าแก่น้อย” ซึ่งเป็นคำเรียกที่คุ้นหูที่พัทธ์ กุลพงษ์วณิชช์ ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ได้รับจากบิดาที่ให้สมญานามตามความขยันทำธุรกิจตั้งแต่อายุยังน้อย หลังจากดำเนินธุรกิจแพนไส้เกาลัดได้ปีเศษ จึงหันมาทำธุรกิจสาหร่ายทอด โดยยังคงใช้ชื่อตราสินค้า “เจ้าแก่น้อย” ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้นำตลาดในการผลิตสาหร่าย มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 80 ของสาหร่ายทอดในประเทศไทย และร้อยละ 60 ของสินค้าประเภทสาหร่ายแปรรูปทุกชนิด

ความโดดเด่น

บริษัทฯ มีความโดดเด่นในมิติ การสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) โดยคุณอภิทธิพัทธ์ กุลพงษ์วณิชช์ ผู้ก่อตั้งบริษัทฯ ได้แสดงความเป็นผู้ประกอบการอย่างโดดเด่น โดยเริ่มทำธุรกิจตั้งแต่อายุ 17 ปี สร้างรายได้จากการขายแด้มสะสมเกมออนไลน์ ต่อมาได้ตัดสินใจเปิดแพนไส้ขายเกาลัดคั่ว และเนื่องจากมีหน้าร้านหลายแห่ง จึงได้นำสาหร่ายทอดมาวางขายและมียอดขายดี ทำให้เห็นโอกาสที่จะต่อยอดธุรกิจ จึงได้นำสาหร่ายทอดบรรจุใส่ซองไปนำเสนอเพื่อขอวางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อชั้นนำ ในครั้งแรกได้รับการปฏิเสธ แต่ด้วยความมุ่งมั่นไม่ท้อถอย ได้ปรับปรุงรูปแบบของผลิตภัณฑ์และเข้าไปนำเสนออีกครั้ง จึงสามารถนำสินค้าเข้าวางจำหน่ายได้ในที่สุด และได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องไปยังห้างสรรพสินค้าชั้นนำหลายแห่ง

นอกจากนั้น บริษัทฯ มีความโดดเด่นในมิติ การสร้างตราสินค้า (Branding) โดยบริษัทใช้กลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าที่จดจำง่าย ทำโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการทำโปรโมชันอย่างต่อเนื่อง มีสินค้าหลายราคาเพื่อให้ผู้บริโภคทุกกลุ่มสามารถซื้อบริโภคได้ ทำให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้าประเภทสาหร่าย “เจ้าแก่น้อย” ได้อย่างกว้างขวาง

ผู้บริหาร

คุณอภิทธิพัทธ์ กุลพงษ์วณิชช์
Mr.Aitthipat Kulapongvanich

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Chief Executive Office (CEO)