

# botanique™

บริษัท บอทานิก จำกัด

Botanique Company Limited



ได้รับรางวัล Bai Pho Business Awards by Sasin จากการประกาศผล ครั้งที่ 2  
ในมิติ การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) และ ความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation)

บริษัท บอทานิก จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2534 เริ่มต้นธุรกิจเป็นตัวแทนจัดซื้อสินค้าประเภทเครื่องหอมให้กับผู้นำเข้าในประเทศแถบยุโรป โดยว่าจ้างผู้ผลิตในประเทศเพื่อการส่งออก จากการเป็นผู้แทนจัดซื้อให้กับต่างประเทศ ทำให้สังเกตเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจของสินค้าประเภทเครื่องหอม จึงได้หันมาเป็นผู้ผลิตสินค้าดังกล่าว โดยช่วงแรกบริษัทฯ ผลิตตามคำสั่งซื้อภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า ต่อมาในปี พ.ศ. 2541 ได้สร้างตราสินค้า “Botanique” ขึ้น และใช้ความคิดสร้างสรรค์ออกแบบให้เป็นเครื่องหอมที่มีรูปแบบที่ทันสมัย โดยเลือกใช้วัสดุจากธรรมชาติที่แตกต่างไปจากสินค้าที่มีอยู่ในตลาด ปัจจุบันบริษัทฯ ส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศทั้งหมด แบ่งเป็นตราสินค้า Botanique 85 % อีก 15 % อยู่ภายใต้ตราสินค้าประเภทเครื่องหอมชั้นนำของโลก

## ความโดดเด่น

บริษัทฯ มีความโดดเด่นในมิติ การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) และ ความริเริ่ม ที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation) โดยการนำวัสดุจากธรรมชาติที่ไม่มีมูลค่า หรือต้องทำลายทิ้ง เช่น ลูกไม้ ดอกไม้ กิ่งไม้ ชงมะขาม ไซบอบ วัชพืช และผลผลิตที่เหลือจากการตัดแต่งของเกษตรกร เช่น ลูกทุเรียนอ่อน ลูกส้มโอบขนาดเล็ก มาดัดแปลงรูปแบบให้ทันสมัย นำมาจัดวางในบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามด้วยความคิดสร้างสรรค์ ทำให้สินค้ามีความแปลกใหม่ นอกจากนี้ ได้ริเริ่มการทำตลาดด้วยวิธีการขายเรื่องราว (concept) ของสินค้า นอกเหนือไปจากการขายสินค้าด้วยกลิ่นเพียงอย่างเดียว โดยจะกำหนดเรื่องราวของแต่ละชุดของสินค้า เช่น Feng Shui, Bloomsbury เพื่อเป็นการบอกเล่าให้ผู้ซื้อเข้าถึงอารมณ์และความรู้สึกที่สื่อผ่านสินค้า ซึ่งทำให้สินค้ามีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ลอกเลียนแบบได้ยาก ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถขายได้ในราคาที่สูงกว่าคู่แข่ง และเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพภายใต้มาตรฐาน ISO 9001 : 2000 ปัจจุบันบริษัท บอทานิก จำกัด อยู่ในระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## ผู้บริหาร

คุณพูลพัฒน์ โลหจิตรานนท์

Mr. Poonpat Lohachitranont

ผู้อำนวยการเจ้าหน้าที่บริหาร

Chief Executive Officer (CEO)