

บริษัท ไทยเทคโนโลยีสากล จำกัด Thaitechnoglass Co., LTD. (BSG GLASS)



ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 7

- มิตติความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation)
- มิตติการสร้างมูลค่า (Value Creation)
- มิตติการให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus)



คุณจิรพันธุ์ เลี้ยวกิจสิริ
กรรมการผู้จัดการ

รายละเอียดบริษัท

บริษัท ไทยเทคโนโลยีสากล จำกัด เดิมชื่อ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวนเฮงเส็ง อุตสาหกรรม ก่อตั้งขึ้นเมื่อปีพ.ศ. 2505 ดำเนินธุรกิจผลิต แปรรูป และจำหน่ายกระจกประเภทต่างๆ ภายใต้ตราสินค้า BSG Glass โดยเริ่มต้นจากกระจกรถยนต์ และกระจกนิรภัย ก่อนจะต่อยอดมาสู่กระจกเพื่อการตกแต่ง โดยมีแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไม่หยุดยั้งด้วยการผสมผสานความรู้ และความชำนาญในการผลิตกระจกของทีมงานที่สั่งสมมายาวนานถึง 3 รุ่นเข้ากับศิลปะในการออกแบบ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้ได้กระจกที่มีความปลอดภัย และตรงกับวัตถุประสงค์การใช้งานของลูกค้า สินค้าของบริษัทจึงกลายเป็นนวัตกรรมกระจกกึ่งศิลปะที่มีความโดดเด่น และได้รับการยอมรับจากกลุ่มวิศวกรและสถาปนิกโครงการชื่อดังต่างๆ ทั้งในประเทศและระดับโลก ในอนาคตบริษัทยังมีเป้าหมายที่จะก้าวสู่การเป็นโรงงานผลิตกระจกในระดับ "The World Class Glass" อีกด้วย

ความโดดเด่น

บริษัทมีความโดดเด่นในมิตติความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation) จากความสามารถในการนำความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับงานกระจกและประสบการณ์ของช่างที่มีความชำนาญอย่างยาวนานมาผสมผสานกับความรู้ทางด้านศิลปะในการออกแบบสินค้าได้หลากหลายรูปแบบด้วยเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ รวมถึงความสามารถในการนำความต้องการที่หลากหลายของลูกค้ากลุ่มต่างๆ มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้จนเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้บริษัทยังมีความโดดเด่นในมิตติการสร้างมูลค่า (Value Creation) ด้วยการพัฒนาสินค้าจากกระจกรถยนต์ซึ่งมีกำไรต่ำไปสู่กระจกเพื่อการตกแต่งซึ่งมีกำไรสูงกว่า รวมถึงความสามารถในการพัฒนากระจกแผ่นเรียบธรรมดาให้เป็นกระจกที่มีลวดลายที่หลากหลาย และยังสร้างตลาดกระจกกึ่งศิลปะขึ้นมา ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อีกหลายเท่า โดยไม่จำเป็นต้องผลิตจำนวนมากๆ ดังเช่นกระจกรถยนต์ในอดีต

บริษัทยังมีความโดดเด่นในมิตติการให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus) โดยสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยการพัฒนารูปแบบและชนิดของลวดลายสินค้าด้วยวัสดุและกรรมวิธีการผลิตใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และจากการมีกระบวนการออกแบบและการผลิตที่เป็นความรู้ความชำนาญของบริษัทเอง จึงสามารถสร้างตลาดแบบผลิตตามความต้องการ (made to order) ที่ตอบสนองการใช้งานของลูกค้าได้สูงสุด