



คุณพิชิต นันทกุล
กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กสเชนจ์ จำกัด Thai Agro Exchange Co., Ltd.

ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 6

- มิตติความริเริ่มที่นำไปสู่นวัตกรรม (Innovation)
- มิตติการสร้างตราสินค้า (Branding)
- มิตติการสร้างมูลค่า (Value Creation)
- มิตติการปฏิบัติต่อสังคม (Social Responsibility)

รายละเอียดบริษัท

"ตลาดไท" ก่อตั้งโดยดร.ถนอม อังคณະวัฒนา ด้วยแนวคิดที่ว่า "ประเทศไทยควรมีตลาดกลางสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ เพื่อเป็นแหล่งซื้อขายผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพและราคายุติธรรม สำหรับเกษตรกร ผู้ค้า และผู้ซื้อ" โดยเริ่มเปิดดำเนินการเมื่อปี พ.ศ. 2540 ในชื่อ "บริษัทไทย แอ็กโกร เอ็กสเชนจ์ จำกัด" นับเป็น One Stop Shopping Wholesale Agriculture Market ที่สามารถต่อเชื่อมกับทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ปัจจุบันถือเป็นตลาดกลางซื้อขายสินค้าทางการเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และใหญ่ที่สุดในอาเซียน โดยมีการพัฒนาสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และการรักษาความปลอดภัย บนเนื้อที่ 450 ไร่ ให้เป็นไปอย่างมีระบบ มีการจัดแบ่งตลาดตามประเภทสินค้า ทำให้เป็นแหล่งรับและกระจายสินค้าสำคัญของกรุงเทพฯ จากภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวมทั้งเป็นแหล่งอ้างอิงราคาสินค้าทางการเกษตรที่สำคัญ นอกจากนี้ยังมีการสร้างระบบการตรวจสอบสินค้าและเฝ้าระวัง โดยมี Contamination Laboratory เพื่อเสริมสร้างให้สินค้าในตลาดไทมีความปลอดภัยและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

ความโดดเด่น

บริษัทฯ มีความโดดเด่นในมิตติความริเริ่มที่นำไปสู่นวัตกรรม (Innovation) จากแนวคิดการจัดตั้งศูนย์กลางสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรครบวงจรให้ยิ่งใหญ่ กว้างขวาง สะดวกสบาย แตกต่างจากตลาดกลางแบบเก่า ด้วยการแบ่งตลาดออกเป็นสัดส่วน ตามประเภทของสินค้าที่หลากหลาย ทำให้สามารถรองรับปริมาณสินค้าหมุนเวียนสูงสุดได้วันละกว่า 15,000 ตัน และเปิดบริการ 24 ชั่วโมง

นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังมีความโดดเด่นในมิตติการสร้างตราสินค้า (Branding) และการสร้างมูลค่า (Value Creation) โดยบริษัทฯ ได้สร้างความแข็งแกร่งและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตราสินค้า "ตลาดไท" มาอย่างยาวนานจนเป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งในและต่างประเทศ และขยายการรับรู้ให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รวมทั้งมีการพัฒนาบริการและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตลาดอย่างโดดเด่น โดยการสนับสนุนกลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตร จัดการสินค้าโดยคำนึงถึงความต้องการของผู้ซื้อ ตลอดจนปรับปรุงพื้นที่การจำหน่ายสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา ที่สำคัญบริษัทฯ ยังมีความโดดเด่นในมิตติการปฏิบัติต่อสังคม (Social Responsibility) โดยเป็นศูนย์กลางให้เกษตรกรได้มีโอกาสนำสินค้ามาสู่มือผู้บริโภคโดยตรง มีมาตรการในการป้องกันการผูกขาดและการเอารัดเอาเปรียบของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง อีกทั้งยังให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยของอาหารที่จำหน่ายในตลาดไทเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค