



Jubilee

DIAMOND

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) Jubilee Enterprise PCL.



คุณวีโรจน์ พรประภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คุณอานันท์ พรประภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน

ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 6

- มิติการสร้างตราสินค้า (Branding)
- มิติการมีคุณภาพสูงในผลิตภัณฑ์ (Quality)
- มิติความริเริ่มที่นำไปสู่นวัตกรรม (Innovation)

รายละเอียดบริษัท

บริษัท ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2536 โดยนายวีโรจน์ พรประภา ผู้มองเห็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายเพชรและเครื่องประดับเพชรผ่านคอนันเตอร์ห้างสรรพสินค้า ทำให้เพชร ยูบิลลี่เป็นแบรนด์แรกที่มีการขยายธุรกิจเข้าสู่ห้างสรรพสินค้า โดยเริ่มตั้งคอนันเตอร์ในห้างสรรพสินค้าเขาฮันเป็นแห่งแรก ปัจจุบันเพชรยูบิลลี่มีสาขาครอบคลุมอยู่ 78 สาขาทั่วประเทศ โดยเป็นผู้นำตลาดเครื่องประดับเพชรที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าที่ยังคงเอกลักษณ์ คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างแบรนด์ให้อยู่ในใจลูกค้าได้อย่างไม่เปลี่ยนแปลง

ความโดดเด่น

บริษัทฯ มีความโดดเด่นในมิติการสร้างตราสินค้า (Branding) เนื่องจากบริษัทฯ ใช้แบรนด์ยูบิลลี่ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อสินค้าโดยมีใบรับประกันคุณภาพจากสถาบันในต่างประเทศ เน้นบริการหลังการขายเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ ต่อลูกค้า และการเป็นพันธมิตรที่ดีกับคู่ค้าเพื่อสร้างช่องทางการจำหน่าย รวมทั้งการมีกิจกรรมกับลูกค้าที่เป็นสมาชิกอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดความภักดีในตราสินค้า

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีความโดดเด่นในมิติการมีคุณภาพสูงในผลิตภัณฑ์ (Quality) โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการมุ่งสู่ความเป็นเลิศในคุณภาพของผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชร ไม่ว่าจะเป็นการสร้างมาตรฐานในการซื้อขายเพชรโดยให้ความรู้กับลูกค้าเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของใบรับประกันจากสถาบันในต่างประเทศ โดยเริ่มการจำหน่ายเพชรที่มีใบรับรองจากสถาบัน HRD (Hoge Raad voor Diamant) Certificate ประคบสินค้า ซึ่งใบรับรองนี้ออกโดย Diamond High Council ประเทศเบลเยียม และใบรับประกันจากสถาบัน GIA (Gemological Institute of America) ประเทศสหรัฐอเมริกา และพิเศษยิ่งขึ้น ด้วยคุณลักษณะการเจียระไนเพชรอันเป็นเลิศ (3EX, Triple Excellent Diamonds) เพื่อเพิ่มความมั่นใจกับลูกค้ามากกว่าการจำหน่ายเพชรในรูปแบบเดิม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นย้ำในความประณีตในการผลิตเครื่องประดับแต่ละชิ้น เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานเครื่องประดับเพชรของประเทศไทยให้ทัดเทียมในระดับนานาชาติ

บริษัทฯ ยังมีความโดดเด่นในมิติความริเริ่มที่นำไปสู่นวัตกรรม (Innovation) โดยเปิดสาขาในรูปแบบคอนันเตอร์จำหน่ายเพชรแห่งแรกที่ห้างสรรพสินค้าเขาฮัน ถือเป็น การขยายช่องทางการจำหน่ายแบบคอนันเตอร์ครั้งแรกในธุรกิจจำหน่ายเครื่องประดับเพชรในประเทศไทย และเริ่มดำเนินธุรกิจในรูปแบบลักษณะสาขาที่เป็นของผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งทำสัญญาในลักษณะคล้ายแฟรนไชส์ ในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และภาคกลาง ก่อนจะขยายไปยังภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่นำการจำหน่ายสินค้าลักษณะนี้มาใช้ในธุรกิจเครื่องประดับเพชร