

# SHU

## บริษัท ชู โกลบอล จำกัด

### มิติที่ได้รับรางวัล

- Branding and Marketing
- Customer-focused Product and Service
- Entrepreneurship



คุณกรรณก สว่างรวมโชค ผู้ก่อตั้ง บริษัท ชู โกลบอล จำกัด เริ่มต้นธุรกิจจากแรงบันดาลใจที่ชื่นชอบแฟชั่น มีการ Mix & Match สไตล์เครื่องแต่งกายใช้เองด้วย Sense of Fashion จนสามารถทำรายได้เลี้ยงตนเองได้ตั้งแต่นั้นเป็นนักศึกษา โดยเริ่มจากร้านขายกระเป๋า เสื้อผ้า รองเท้า ที่สยามสแควร์ ในชื่อ Sexy de Cute แต่ต้องเผชิญกับวิกฤตทางการเงิน แสมเบอร์เกอร์ จึงรีแบรนด์มาสู่ Shuberry ขยายเข้าสู่ห้างสรรพสินค้า ก่อนจะรีแบรนด์อีกครั้ง ภายใต้ชื่อ “SHU” ในคอนเซ็ปต์ Everyday Lifestyle Fashion เพื่อยกระดับภาพลักษณ์และสร้างเอกลักษณ์ให้เป็นแบรนด์ที่ตอบโจทย์ในแต่ละไลฟ์สไตล์ลูกค้า แต่ละกลุ่มในราคาที่เข้าถึงได้ ปัจจุบันมีหน้าร้านทั้งหมด 41 สาขา ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ และจุดที่ทำให้แบรนด์ พลิกผันกลายเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง คือ การพัฒนานวัตกรรมรองเท้า SOFASHOES ที่พื้นมีความนุ่มและรองรับน้ำหนักเท้าได้ดี ผ่านการรับรองโดยแพทย์ด้านศัลยกรรมกระดูกและข้อ ว่ารองเท้าช่วยลดอาการจากโรคข้ออักเสบได้ จนได้รับรางวัล นวัตกรรมดีเด่นจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี 2013 ส่งให้แบรนด์เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้ SHU เป็นแบรนด์ไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก คุณกรรณก จึงเน้นเรื่องการ สร้างแบรนด์ และเน้นทำการตลาดเพื่อโปรโมทสินค้าผ่าน Influencer ชั้นนำทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ และร่วมมือ กับแบรนด์แฟชั่นพาร์ทเนอร์ เช่น คุณวทานิกา ปัทมสิงห์ ณ อยุธยา ดีไซเนอร์แห่ง VATANIKA สร้างสรรค์ผลงานพิเศษ SHU X VATANIKA โดยผลตอบรับจะเห็นได้จากการ ที่ SHU ได้รับความสนใจและถูกเลือกใส่จากเหล่าคนดัง เซเลบริตี้ และดารา ซึ่งเป็นหนึ่งใน ทิศทางของแบรนด์ ปัจจุบันขายผ่านช่องทาง การขายทั้ง ออฟไลน์ และออนไลน์ โดยในปี 2566 บริษัท ชู โกลบอล จำกัด มียอดขาย มากกว่า 300 ล้านบาท



นอกจากนี้ ยังตระหนักถึงการสร้างความยั่งยืนให้ธุรกิจ ด้วยการออกแบบและผลิตสินค้าให้ทนทาน มีอายุใช้งานได้ยาวนาน และสไตล์ทันสมัยเข้าได้กับแฟชั่นทุกยุค และในอนาคต SHU ก็มีแผนที่จะนำวัสดุที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติมาใช้ทดแทนวัสดุในปัจจุบันซึ่งกำลังอยู่ในขั้นตอนของการ คำนวณวิจัย อันจะนำไปสู่ความยั่งยืน