



บริษัท ลายวิจิตร จำกัด

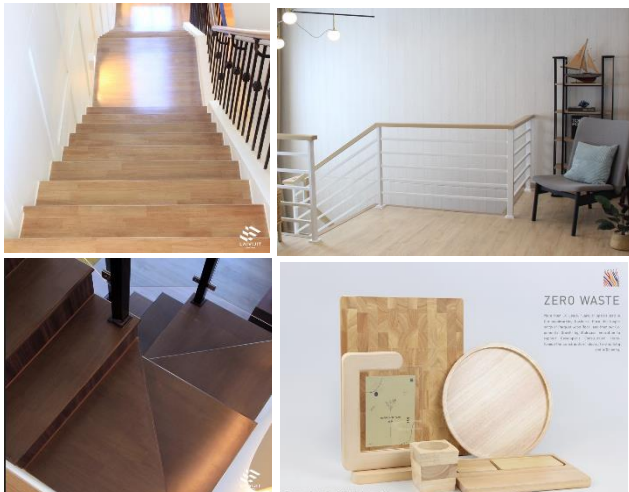
มิติที่ได้รับรางวัล

- Innovative Enterprise
- Customer-Focused Product and Service
- Branding and Marketing



จากโรงงานไม้ เจีย เซ่ง ฮวด ที่ทำธุรกิจปูพื้นไม้ นำไม้มาแปรรูปทำเป็นไม้ปาร์เกต์ ซึ่งเราเป็นเจ้าของรายแรกในไทย จนมาเจอวิกฤติต้มยำกุ้งทำให้ออเดอร์จากต่างประเทศลดลง ในประเทศก็เจอวิกฤติความต้องการไม้ปาร์เกต์น้อยลง เพราะลามิเนตและกระเบื้องยางเข้ามาทดแทน ดังนั้นเพื่อให้ธุรกิจไปต่อได้ เมื่อมีลูกค้ารายใหญ่ให้โจทย์มาลองศึกษาการทำบ้านได้สำเร็จรูปสำหรับทาวนโฮม จึงพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ และแก้ Pain point จนสามารถใช้เวลาติดตั้งหน้างานแค่ 3 วัน จากเดิมต้องใช้เวลา 14 วัน แถมยังไม่ต้องเสียเวลาตีลกับผู้รับเหมาถึง 5 เจ้า สำหรับการทำงานโครงเหล็ก งานบันไดไม้ งานราวบันได งานติดตั้งและงานสี จึงขยายสู่ธุรกิจแบบ One Stop Services ที่ช่วยเข้ามาแก้ไขปัญหาเดิมของผู้พัฒนาอสังหาฯ ผลจากการปรับตัว ทำให้ธุรกิจที่เหมือนจะอยู่ในช่วงขาลงกลายเป็นดาวรุ่ง มีลูกค้าไม่ขาดสาย พร้อมขยายกำลังการผลิตรองรับการเติบโตของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยสามารถรองรับการติดตั้งงานได้ประมาณ 6,000-7,000 หลังต่อปี

สำหรับสินค้าของ ลายวิจิตร ปัจจุบันครอบคลุมทั้งงานบันไดสำเร็จรูป งานเหล็กภายนอก งานไม้ เฟอร์นิเจอร์ บิลด์อิน และยังแตกไลน์สินค้าและบริการมาในกลุ่มครีเอทีฟโปรดักส์ ที่ช่วยลูกค้าบริหารพื้นที่ใช้สอยใต้บันไดให้เกิดประโยชน์ หรือ ลูกค้าประสบปัญหาพื้นบันไดลื่น เสี่ยงต่อการใช้งานของผู้สูงอายุ ก็มีการพัฒนาไม้บันไดพร้อมลายปาร์เกต์ที่ไม่เพียงช่วยกันลื่น ลดอุบัติเหตุ แต่ยังมีลวดลายที่สวยงามและเป็นเอกลักษณ์



นอกจากนี้ ลายวิจิตร ยังเดินหน้านำนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการผลิตสินค้าอยู่เสมอ อาทิ การเลือกใช้วัสดุประเภทหินและพลาสติกผสมกัน เพื่อป้องกันปัญหาปลวก ออกแบบฟิล์มสำหรับปกป้องบันไดหลังการติดตั้ง ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่ไม้บันไดเพื่อช่วยความเสียหายจากการเคลื่อนย้ายหรือขนส่ง และยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาแบรนด์ เมื่อเล็งเห็นโอกาสใหม่ๆ จากเทรนด์รักษ์โลก จึงนำแนวคิดเรื่อง Zero Waste เข้ามาใช้ในการผลิตสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปจากเศษไม้เหลือใช้ ภายใต้แบรนด์

ลลิต บาย ลายวิจิตร เพื่อเจาะตลาดกลุ่มลูกค้า B2C ขณะที่กลุ่มลูกค้า B2B ยังเป็นหน้าที่ของแบรนด์ ลายวิจิตร