

GRANMONTE

บริษัท กราน-มอนเต้ จำกัด

มิติที่ได้รับรางวัล

- Sustainable Business Practice
- Branding and Marketing
- Entrepreneurship



คุณวิสุทธิ โลहितนาวิ
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์

“กราน-มอนเต้” ผู้ผลิตไวน์สัญชาติไทยหนึ่งเดียวที่ได้รับเกียรติให้เสรีในงานเอเปค 2022 สะท้อนคุณภาพไวน์ไทยแก่ผู้นำระดับโลก

จากไอเดียตั้งต้นของคุณพ่อวิสุทธิ โลहितนาวิ ที่ตั้งใจซื้อที่ดินบริเวณหุบเขาอโศก เขาใหญ่ ไว้ทำไร่องุ่นเป็นที่พักตากอากาศในวัยเกษียณ เมื่อ 25 ปีก่อน ผนวกกับการมองเห็นโอกาสธุรกิจไวน์ในประเทศไทยที่ยังไม่เป็นที่แพร่หลายมากนัก จุดเริ่มต้นของอาณาจักร “กราน-มอนเต้” ที่ไม่ได้มีเพียงไวน์ไทยเป็นไฮไลท์ แต่ยังคงขยายไปสู่อีกหลากหลายธุรกิจที่เข้ามาเติมเต็มระบบนิเวศของธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ในช่วงปี 2552 ไวน์ขวดแรกที่เป็นผลผลิตของไร่กราน-มอนเต้ ภายใต้ชื่อสกุณาโรเซ่ ก็ถือกำเนิดขึ้น โดยมีมือทายาทคนโตซึ่งมีดีกรีเป็นถึงไวน์เมกเกอร์หญิงคนแรกของเมืองไทย คุณวิสุตา โลहितนาวิ ด้วยแนวคิดที่ต้องการมีไวน์ไทยดีๆ ให้คนไทยได้ดื่ม กราน-มอนเต้ จึงให้ความสำคัญกับการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ โดยใช้วัตถุดิบและผลิตในไทยทั้งสิ้น เริ่มตั้งแต่การใช้อองุ่นที่ปลูกในไทยและหมักไวน์จาก Winery ของคนไทยร้อยเปอร์เซ็นต์ มีการนำเทคโนโลยี Smart Vineyard และระบบ Micro-climate Monitoring System มาใช้เพื่อให้การวางแผนและการจัดการระบบภายในไร่มีความแม่นยำ และจากแนวคิดที่ว่า ไวน์ที่ดี ต้องมาจากองุ่นที่ดี และไร่ที่เรียบง่าย สวยงาม สะอาด จึงทำให้ไร่กราน-มอนเต้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังนำธุรกิจ Hospitality เข้ามาผสมผสานกัน ทำให้ กราน-มอนเต้ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

มากไปกว่านั้น กราน-มอนเต้ ยังให้ความสำคัญด้านความยั่งยืน ทั้งในด้านการพัฒนาธุรกิจและสิ่งแวดล้อม โดยนำ zero waste ที่เหลือจากกระบวนการทำไวน์มาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ เช่น นำกิ่งก้านใบมาทำปุ๋ย นำเมล็ดองุ่นมาสกัดเป็นน้ำมันองุ่น นำถังไอศที่เลิกใช้แล้วไปทำเฟอร์นิเจอร์หรือหมักเมล็ดกาแฟ และทำธุรกิจตามแนวคิด เติบโตร่วมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม สร้างงานให้คนในพื้นที่ชุมชน พร้อมเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการปลูกองุ่นในเขตร้อนอย่างยั่งยืน โดยคุณวิสุทธิได้ก่อตั้งและดำรงตำแหน่งเป็นนายกสมาคมผู้ประกอบการไวน์ไทย เพื่อมุ่งสร้างมาตรฐานให้กับไวน์ไทย



ปัจจุบัน คุณวิสุทธิ โลहितนาวิ ทายาทคนเล็กของตระกูล ได้เข้ามาช่วยผลักดันด้านการตลาดของธุรกิจ โดยกราน-มอนเต้เน้นจำหน่ายในประเทศ 80% มีทั้ง B2C คือ ขายผ่านหน้าไร่ ซึ่งทำเป็นสถานที่ท่องเที่ยวให้ลูกค้ามาชมไร่ ส่วนที่เป็น B2B จะะกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยงทั่วประเทศ อีก 20% ส่งออกไปขายต่างประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ ใต้หวัน เกาหลี ฮองกง ฝรั่งเศส สวีเดน เป็นต้น