



บริษัท ศิริบุญชา จำกัด



คุณบุญฤทธิ์ กิจเจริญโรจน์ (ชาย)
ประธานกรรมการบริหาร
คุณสรวิศร์ กิจเจริญโรจน์ (ขวา)
กรรมการผู้จัดการ

ได้รับรางวัลในมิติ

- การบริหารจัดการด้านสินค้าและบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า (Customer-Focused Product and Service)
- การบริหารจัดการด้านการสร้างตราสินค้าและการตลาด (Branding and Marketing)
- การสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)

“ศิริบุญชา” แบรินด์แอลกอฮอล์หลากหลายสีเหลือง-แดง ขวนสะดุดตา ที่คนไทยรู้จักคุ้นเคยมาตั้งแต่ปี 2496 ยาวนานกว่า 70 ปี เติบโตด้วยการกระโจนเข้าตลาดก่อนใคร จากวิสัยทัศน์ของรุ่นคุณพ่ออย่าง **คุณบุญฤทธิ์ กิจเจริญโรจน์** เกษัชกรผู้เล็งเห็นโอกาสเติบโตของตลาดยาฆ่าเชื้อ จึงซื้อกิจการต่อจากนายแพทย์กมล ลิขินจุล ในปี 2526 แล้วนำมาพัฒนากระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น รุกสร้างจุดต่างของแอลกอฮอล์สมัยก่อน จากที่ไม่เคยมีสี ไม่มีแบรินด์ ด้วยการใส่สีฟ้าและกลิ่นอันเป็นเอกลักษณ์ที่สื่อถึงความสะอาดเป็นเจ้าแรก ทำให้เกิดเป็นภาพจำของผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ในใจคนไทยอย่างถาวร และตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ คุณบุญฤทธิ์ได้บริหารงานภายใต้จริยธรรมของความเป็นเกษัชกรเสมอมา การผลิตสินค้าจึงคำนึงถึงคุณภาพที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคหรือคนไข้เป็นสำคัญ



เมื่อถึงสมัยการบริหารของทายาทธุรกิจรุ่นที่ 2 อย่าง **คุณสรวิศร์ กิจเจริญโรจน์** ที่เข้ามาช่วยต่อยอดความแข็งแกร่งของแบรินด์ศิริบุญชาให้ยืนหนึ่งในใจลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยกลยุทธ์การ**รักษาจุดยืนด้านคุณภาพสินค้า**ให้ได้มาตรฐานอยู่เสมอ ดังสโลแกน “ศิริบุญชา คุณภาพที่คุณมั่นใจ” จึงทำให้เกิด Brand Trust ต่อลูกค้า ดังนั้น แม้ว่าจะมีคู่แข่งรายใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมายในยุคที่แอลกอฮอล์กลายเป็นของใช้จำเป็นในชีวิตประจำวัน ศิริบุญชาก็ยังคงเติบโตได้อย่างมั่นคง และสามารถปรับตัวให้ตอบโจทย์ลูกค้าได้ในหลากหลายมิติมากขึ้น

นอกจากศิริบุญชาจะมีแอลกอฮอล์เป็น Hero Product แล้วยังมีการขยายไลน์สินค้าในกลุ่มเวชภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน แผนโบราณ รวมถึงกลุ่มสุขภาพและความงาม ซึ่งเป็นหนึ่งในเมกะเทรนด์ของโลกที่จะสร้าง Growth Engine ใหม่เข้ามาเสริมทัพธุรกิจ

เร็ว ๆ นี้ มีแผนจะออกผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มแม่และเด็ก รวมถึงกลุ่ม Silver Age อายุ 50 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญสุขภาพ และจะหันมาเจาะตลาดกลุ่ม B2C มากขึ้น จากเดิมที่จำหน่ายใน

ตลาดกลุ่ม B2B และจะทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ Social Media ของบริษัทเองเพิ่มขึ้นอีกด้วย