

บริษัท ฟู้ด อีควิปเมนท์ จำกัด



คุณศิรินลักษ์ ตลยานันต์ (ซ้าย)
ประธานกรรมการบริหาร
คุณสุทธาทิพย์ ตลยานันต์ (ขวา)
ประธานกรรมการบริหาร

ได้รับรางวัลในมิติ

- การบริหารจัดการด้านสินค้าและบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า (Customer-Focused Product and Service)
- การสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)
- องค์กรที่มีการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovative Enterprise)

ด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่รุ่นคุณพ่อที่นำเข้ามาและจำหน่ายเครื่องจักรผลิตอาหาร ค่อย ๆ สร้างกิจการ โดยเช่าห้องแถวเล็ก ๆ ย่านจรัญสนิทวงศ์ จนกระทั่งสังเกตเห็นปัญหาด้านการผลิตอาหารของลูกค้า จึงตั้งใจแก้ปัญหาโดย พัฒนาระบบเครื่องจักรแบบอัตโนมัติ และเกิดแรงบันดาลใจที่จะพัฒนาธุรกิจและขยายกิจการ บริษัท ฟู้ด อีควิปเมนท์ จำกัด จนกระทั่ง คุณศิรินลักษ์ และ คุณสุทธาทิพย์ ตลยานันต์ ทายาทรุ่นที่ 2 เรียนจบพร้อมเข้ามารับช่วงบริหารกิจการ ต่อ โดยทั้งสองพี่น้องเริ่มงานจากตำแหน่งเล็ก ๆ ในแผนกต่าง ๆ เพื่อศึกษาภาพรวมของธุรกิจ และด้วยวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล จึงเล็งเห็นว่าฟู้ด อีควิปเมนท์คือ Ecosystem ของการผลิตอาหาร ทำให้สามารถ Transform การบริหารจัดการธุรกิจได้ แตกต่างไปจากเดิม โดยสามารถสร้างจุดแข็งด้วยการเป็นศูนย์รวมเครื่องจักรแปรรูปอาหารที่ครอบคลุมห่วงโซ่การผลิตและแปรรูปอาหารทั้งระบบ และดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นที่จะยกระดับการผลิตอาหารของไทย ให้มีประสิทธิภาพทัดเทียม มาตรฐานโลก

บริษัท ฟู้ด อีควิปเมนท์ จำกัด เน้นให้ความสำคัญด้าน นวัตกรรมและความปลอดภัย เพื่อช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุในการใช้งาน และช่วยลดปริมาณของเสียที่จะออกสู่สิ่งแวดล้อมอีกด้วย โดยสินค้า แบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

- กลุ่มเครื่องจักรผลิตอาหารเชิงอุตสาหกรรม เช่น เครื่องจักรแปรรูปเนื้อสัตว์ แปรรูปผักผลไม้ เครื่องจักรเบเกอรี่ เครื่องขึ้นรูปเบอร์เกอร์ เครื่องแพ็คสุญญากาศ
- กลุ่มอะไหล่เครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ เช่น อะไหล่เครื่อง บด เครื่องสไลด์เนื้อสัตว์ และมิดทำครีว เป็นต้น



บริษัท ฟู้ด อีควิปเมนท์ จำกัด นับเป็นผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของยักษ์ใหญ่ในธุรกิจการแปรรูปอาหาร มายาวนานถึง 34 ปี ด้วยการนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญคัดสรรนวัตกรรมจากทั่วโลกมาช่วยต่อยอดธุรกิจลูกค้า ให้เติบโต ทำให้สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ Solution ที่ตอบโจทย์การใช้งานที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของลูกค้าแต่ละ ราย โดยมีเป้าหมายหลัก “เพื่อความสำเร็จของลูกค้า” ส่งผลให้ลูกค้าพึงพอใจ เพราะไม่ต้องเสียเวลาลองผิดลองถูก กับเครื่องจักร มีเวลาไปทำการตลาดและโฟกัสธุรกิจของตนเองได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ ยังมีบริการ After Service รองรับบริการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าอย่างรวดเร็ว

และนับเป็นเจ้าของแรกใน อุตสาหกรรมที่นุกตลาดออนไลน์ จึงสามารถครองใจลูกค้าทุกระดับ ตั้งแต่ผู้ประกอบการรายย่อย โรงงาน ยักษ์ใหญ่ระดับประเทศ โรงแรม โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า และ ร้านอาหารต่างๆ

ล่าสุดในปี 2565 บริษัท ฟู้ด อีควิปเมนท์ จำกัด มียอดขาย 110 ล้านบาท และในปีนี้มีแผนจะพัฒนา Business Model แบบการปล่อยเช่า (Leasing) ความคู่ไปด้วย เพื่อขยาย การให้บริการไปยังกลุ่มลูกค้าที่ ต้องการควบคุมต้นทุนการผลิต เพื่อ ช่วยให้สามารถดำเนินธุรกิจเติบโตไป ด้วยกันได้

<p>1 กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ - Corporate</p> <p>ร้านอาหาร</p>	<p>กลุ่มลูกค้า บริษัท ฟู้ด อีควิปเมนท์ จำกัด</p> <p>บริษัทผู้ผลิตอาหาร</p> <p>ห้างสรรพสินค้าและ Modern trade</p>
<p>2 กลุ่มธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs)</p> <p>ร้านอาหารขนาดเล็ก</p> <p>หน่วยงานชุมชนต่างๆ</p>	<p>3 กลุ่มอื่นๆ</p> <p>หน่วยงานภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ</p> <p>สถาบันการศึกษา</p> <p>มูลนิธิ</p>