

บริษัท เอ็มมีเน็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ได้รับรางวัลในมิติ

- การบริหารจัดการด้านสินค้าและบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า (Customer-Focused Product and Service)
- การบริหารจัดการด้านบุคลากร (People Excellence)
- การสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)



คุณสุชานันท์ อัจฉริยสุชา
กรรมการผู้จัดการ

บริษัท เอ็มมีเน็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจนำเข้าเครื่องมือทางการแพทย์จากประเทศที่มีเทคโนโลยีชั้นนำของโลก ทั้งจากอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ไต้หวัน เข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย ด้วยแนวคิด คำนึงสัญญาแห่งสุขภาพ **"The Promise of Health"** เพื่อให้คนไทยได้รับมาตรฐานการแพทย์และสุขภาพที่ทัดเทียมกับต่างประเทศ โดยจัดจำหน่ายครอบคลุมตั้งแต่กลุ่มทันตกรรม เช่น เครื่องกรอฟัน ผลิตภัณฑ์สำหรับโรงพยาบาล คลินิก ร้านขายยา เช่น เครื่องละลายพลาสมา เครื่องวัดความดัน เครื่องฟันละอองยา และกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม เช่น เครื่องนับเม็ดยาอัตโนมัติ เครื่องตอกเม็ดยา

โดยในปี 2555 คุณสุชานันท์ อัจฉริยสุชา ทายาทรุ่นที่ 2 ได้เข้ามารับช่วงต่อธุรกิจในช่วงที่องค์กรมีปัญหาภายใน และขาดความเชื่อมั่นจากลูกค้า โดยได้เรียนรู้งานตั้งแต่การเป็นพนักงานขายด้วยตนเอง และลงมือปฏิบัติงานเพื่อเรียนรู้ปัญหาในทุกภาคส่วน ทำให้มองเห็นทั้งจุดแข็งและปัญหาของธุรกิจครอบครัว เป็นที่มาที่ได้ตัดสินใจ Transform การบริหารองค์กรใหม่ โดยเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารจากเดิมที่ใช้ระบบ Centralized มาเป็น Decentralized เพื่อกระจายอำนาจและป้องกันความเสี่ยงให้กับธุรกิจ และสิ่งสำคัญคือการเน้นปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานในองค์กรมีความซื่อสัตย์ อยู่กันเป็นครอบครัว ดูแลซึ่งกันและกัน เพื่อให้มีความพร้อมที่จะดูแลลูกค้าให้ได้ที่สุดเช่นกัน

ปัจจุบัน เอ็มมีเน็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล ดำเนินกิจการเติบโตก้าวเข้าสู่ปีที่ 52 มีผลิตภัณฑ์ครอบคลุม 5 กลุ่ม ได้แก่ Dental Medical Healthcare Pharma และ Safety มีทีมบริการหลังการขายคอยดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การบริการมีความรวดเร็วและครบวงจรมากที่สุด พร้อมยังวางกลยุทธ์เพิ่มเติมช่องว่างทางการตลาด ด้วยการสร้างสินค้า House Brand ของตัวเองหลากหลายแบรนด์ เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เช่น เม็ดฟูและเครื่องสำอางความสะอาดเครื่องมือจัดฟันใส รีเทนเนอร์ หรือฟันปลอมด้วยระบบอัลตราโซนิก "แบรนด์ Furano" กระตักเก็บความเย็นสำหรับการขนส่งวัคซีนและส่วนประกอบเลือด "แบรนด์ Implement" เป็นต้น

ในปี 2566 บริษัท เอ็มมีเน็นซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ตั้งเป้าจะนำนวัตกรรมทางการแพทย์มาสู่คนไทย เป็น Solution Provider ที่ลูกค้านึกถึงควบคู่ไปกับการร่วมมือกับพาร์ตเนอร์เพื่อเสริมพอร์ตธุรกิจให้เกิด New S curve รวมถึงขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Health & Wellness จากเทรนด์การดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและ กลุ่ม Elderly care เพื่อสอดรับกับสังคมผู้สูงอายุที่เติบโตขึ้น รวมถึงโรค NCDs และวางแผนจะสร้าง Experience Center เพื่อให้ลูกค้าได้มาทดลองใช้อุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อขยายฐานลูกค้าจาก B2B ไปยังกลุ่ม B2C มากขึ้น คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2567 ซึ่งคาดว่าจะทำให้บริษัทมีรายได้เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด

