



ดร.ธีรญา กฤษฎาพงษ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด

ได้รับรางวัลในมิติ

- องค์กรที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Business Practice)
- องค์กรที่มีการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovative Enterprise)
- การบริหารจัดการด้านการเงิน (Financial Strength)
- การสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)

สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ มีจุดเริ่มต้นมาจากความมุ่งมั่นของ รศ.ดร.พรณวิภา กฤษฎาพงษ์ อดีตคณบดี และผู้ก่อตั้งคณะวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ผู้บริหารรุ่นแรกที่มีความชื่นชอบเรื่องสมุนไพรไทย ได้มองเห็นโอกาสในการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาไทยมาผสมผสานกับงานวิจัยสมุนไพร และนวัตกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อมาต่อยอดทำเป็นธุรกิจเชิงพาณิชย์ เนื่องจากสมัยก่อนสารสกัดที่ใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและอาหารเสริมต้องนำเข้าจากต่างประเทศในราคาสูงเท่านั้น จึงเป็นแรงบันดาลใจที่ต้องการจะผลักค้นเพิ่มมูลค่าสมุนไพรไทยให้มีคุณภาพมาตรฐาน สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้



จึงได้ก่อตั้ง บริษัท สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด หรือ SNP ขึ้นมาเมื่อปี 2542 โดยเป็นผู้นำในด้านการผลิตสารสกัดสมุนไพรเป็นวัตถุดิบสารออกฤทธิ์ด้านสุขภาพและความงาม สำหรับอุตสาหกรรมยาพัฒนาจากสมุนไพร (herbal medicine), ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (nutraceuticals), ยาสามัญ ยาแผนโบราณ (traditional medicine), เครื่องดื่ม (functional drink) เวชสำอาง (cosmeceuticals) และทางการแพทย์ (medical food/device)

นอกจากนี้ SNP ยังมีทีมงานฝ่ายวิจัยและพัฒนาสารสกัดสมุนไพรใหม่ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอ และพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาด

ปัจจุบัน ดร.ธีรญา กฤษฎาพงษ์ นักธุรกิจหญิงรุ่นใหม่ ไฟแรง ซึ่งถือเป็นทายาทธุรกิจรุ่นที่ 2 ได้เข้ามาช่วยสานต่อปณิธานและความมุ่งมั่นในการพัฒนา SNP อย่างต่อเนื่อง

เนื่องจากในอดีตสารสกัดจากสมุนไพรยังไม่เป็นที่ยอมรับมากนักในประเทศไทย เมื่อเทียบกับวัตถุดิบนำเข้าจากยุโรป อเมริกา SNP จึงเริ่มเปิดตลาดจากการส่งออกต่างประเทศ ใช้งานวิจัยรองรับ จนได้รับความเชื่อถือจากฐานลูกค้าที่เป็นบริษัทระดับโลกแล้ว จึงกลับมาทำตลาดในประเทศไทย โดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารให้ความรู้เพื่อสร้างความมั่นใจให้คนไทย โดยจะมุ่งเน้นที่คุณค่าสารสำคัญตามสรรพคุณต่างๆที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค เช่น กระตุ้นภูมิคุ้มกัน (immunity) ลดแผลเป็น (scar reduction) ลดการอักเสบ (anti-inflammation)

SNP ถือเป็นผู้ผลิตรายหลักในประเทศไทยที่สามารถผลิตสารสกัดสมุนไพรไทยที่ได้มาตรฐานระดับสากล ที่มี supply chain ที่แข็งแกร่งสามารถควบคุมการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ ผ่านการรับรองมาตรฐานต่างๆ อาทิ GMP Food , GMP Cosmetic , ISO 9001 : 2015 , HALAL, HACCP ที่ใช้ในวงการแพทย์ และยังคงยึดความสำเร็จกับรางวัลมากมาย อาทิ Prime Minister Herbal Awards, Rice Plus Award, รางวัลชมเชยประเภทบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม จากกระทรวงอุตสาหกรรม, โรงงานสีเขียว, Thailand Trust Mark



แหล่งเพาะปลูกของวัตถุดิบสมุนไพรเป็นหัวใจสำคัญ บริษัทสร้างความแข็งแกร่งตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ผ่านโครงการ “แทนคุณไทยฟาร์ม” โดยร่วมพัฒนาระบบการเพาะปลูกกับกลุ่มเกษตรกรสมุนไพร นำองค์ความรู้ด้านวิชาการต่างๆ ถ่ายทอดให้เกษตรกร เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพ มีสารสำคัญในปริมาณสูง และรับซื้อผลผลิตมาใช้ในการผลิตสารสกัดต่อไป ทั้งนี้ถือเป็นการควบคุมความปลอดภัยของวัตถุดิบ และ รับซื้อผลผลิตในระยะยาว สร้างรายได้กับกลุ่มเกษตรกรไทยกว่า 200 ครัวเรือน ใน 25 จังหวัดให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นผ่านการสร้างอาชีพที่มั่นคง

SNP มุ่งเน้นเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมสมุนไพรเคียงคู่สิ่งแวดล้อม ผู้สร้างสรรค์ ส่งมอบสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน โดยประยุกต์ใช้ BCG Economy สร้างมูลค่าเพิ่มสมุนไพร เศรษฐกิจหมุนเวียน เคียงคู่กับการพัฒนาสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อมในการบริหารจัดการ

ปัจจุบัน SNP มีผลิตภัณฑ์มากกว่า 300 รายการ ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดเด่นของ SNP คือผลิตภัณฑ์จากข้าว เนื่องจากมีนวัตกรรมการสกัดที่เพิ่มมูลค่าให้ข้าวไทย พืชเศรษฐกิจสำคัญที่มีการส่งออกไปทั่วโลก โดยสินค้านวัตกรรมจากข้าวมี 3 ชนิด ได้แก่ Ricocosome สารลดแรงตึงผิวจากธรรมชาติ เป็นส่วนประกอบในแชมพู สบู่ โฟมล้างหน้า ที่ให้ความอ่อนโยน ไม่ระคายเคือง Ricallus สารสกัดเสริมเซลล์จากข้าวไทย ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ในการเพาะเลี้ยงเซลล์ข้าว มีคุณสมบัติชะลอวัย ด้านอนุมูลอิสระ สามารถนำไปเป็นส่วนประกอบในเครื่องสำอางได้ และ MoistuRice สารให้ความชุ่มชื้นที่ได้จากกระบวนการหมักข้าวด้วยจุลินทรีย์ มีคุณสมบัติเพิ่มประสิทธิภาพให้สารกันเสีย ช่วยลดการใช้สารกันเสียในเครื่องสำอางต่างๆ และไม่หยุดยั้งที่จะคิดค้นวิธีการสกัดแบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพกว่าเดิม ทำให้ได้ปริมาณสารสกัดจากวัตถุดิบมากขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยถูกลง และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันต่อกระแสความต้องการ เช่น เทรนด์สุขภาพ คมน้ำหนัก และตอบโจทย์สมุนไพรที่เกี่ยวกับกลุ่มโรค NCDs หัวใจและหลอดเลือด บำรุงสายตา กลุ่มหลีกเลี่ยงการบริโภคน้ำตาล และการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากโควิด 19



ในช่วงวิกฤติโควิด19 ที่เกิดขึ้น เป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของ SNP เพราะในขณะที่ภาคธุรกิจความงามได้รับกระทบ แต่ส่วนของธุรกิจอาหารสุขภาพและยาที่เป็นปัจจัย 4 ยังเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะสารสกัดฟ้าทะลายโจร และสารสกัดกระชายขาว ซึ่ง SNP ทำงานใกล้ชิดกับหน่วยงานวิจัยเพื่อผลิตยาพัฒนาสมุนไพร รักษาโควิด 19 ภายใต้ตรา Andromune

สัดส่วนลูกค้าในปัจจุบันแบ่งเป็นในประเทศ 60% ต่างประเทศ 40% อาทิ ประเทศในแถบอาเซียน มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ รวมถึงประเทศในฝั่งยุโรป ทั้งอังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี ซึ่งในปี 2564 มียอดขายเติบโตขึ้นมากกว่า 80% บริษัทตั้งเป้าหมายในการยกระดับสมุนไพรไทย ให้กลายเป็นปัจจัยที่ 5 เพื่อร่วมสร้างเสริมสุขภาพมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภคทั่วโลก โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สามารถใช้ได้ในระดับเป็นยารักษาโรคแบบทางเลือก (Alternative Medicine) โดยร่วมวิจัยกับสถาบันการแพทย์ และหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัยต่างๆ รวมถึงภาคเอกชน ตอบรับการเติบโตของตลาดด้านสุขภาพหลังจากโควิด เช่น สารสกัดที่เสริมภูมิคุ้มกัน, ความเครียด, โรคเกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ (NCDs) และ วัตถุดิบสารอาหารปลอดภัยกลุ่มโปรตีนทางเลือก สารปรุงรสชาติจากสมุนไพร เนื่องจากเป็นตลาดที่นิยมผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติ รักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท สามารถตอบโจทย์ความต้องการเหล่านี้ได้