

## บริษัท อี-เอ็มพาวเวอร์เมนต์ จำกัด

### ได้รับรางวัลในมิติ

- องค์กรที่มีการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovative Enterprise)
- การบริหารจัดการด้านสินค้าและบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า (Customer-Focused Product and Service)
- การสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)



คุณนิธิ สัจจทิพวรรณ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

MyCloudFulfillment หรือ บริษัท อี-เอ็มพาวเวอร์เมนต์ จำกัด ริเริ่มขึ้นจาก คุณนิธิ สัจจทิพวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นักธุรกิจรุ่นใหม่ที่เห็นโอกาสธุรกิจคลังสินค้าออนไลน์ จากการนำปัญหาที่ตนเองเคยประสบมาสมัยทำธุรกิจขายข้าวกล้องออนไลน์ มาพัฒนาระบบหลังร้านเชื่อมโยงการทำงานด้านคลังสินค้าให้ลูกค้าสามารถเช็คสถานะการจัดส่งสินค้าได้เป็นยุคบุกเบิกช่วงแรก ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์มากสำหรับร้านค้าออนไลน์ต่างๆ ต่อมาแม้ธุรกิจข้าวกล้องจะไปต่อไม่ได้ แต่องค์ความรู้ (Know How) เรื่องระบบการบริหารจัดการคลังสินค้าที่คิดค้นขึ้นกลายเป็นที่ต้องการของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ จนทะยานขึ้นมาเป็นธุรกิจคลังสินค้าออนไลน์ครบวงจร ภายใต้ชื่อ **MyCloudFulfillment**

### uSims Fulfillment



มีบริการที่พร้อมอำนวยความสะดวก 3 ด้านหลัก คือ เก็บ แพ็ค ส่งสินค้า ให้ธุรกิจที่ขายหลายช่องทางทั้ง Marketplace, Website, Social Commerce สามารถนำสินค้ามาเก็บไว้ที่คลัง และส่งงานผ่านระบบด้วยโปรแกรมจัดการออเดอร์ที่เชื่อมต่อผ่าน API เข้ากับช่องทางขายต่าง ๆ ได้แบบอัตโนมัติ เช่น Lazada Shopee มาพร้อมกับระบบจัดการออเดอร์ (Order Management System:OMS) และระบบจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System:WMS) ที่จะช่วยให้ง่ายต่อการวางแผนการจัดการปริมาณสินค้าในคลัง ไม่ทำให้ร้านค้าเสียโอกาสในการขายและลดความเสี่ยงต้นทุนจม ด้วยระบบที่ถูกออกแบบให้ใช้งานง่ายผ่านมือถือ และเว็บไซต์ เพื่อให้ร้านค้าสามารถเช็คสต็อกได้ทุกที่ทุกเวลาแบบ Real-time ผ่านสมาร์ตโฟน หรือ แท็บเล็ต และมีความ Customize ในการให้บริการ คือสามารถปรับบริการให้เหมาะสมกับแต่ละร้านได้ อาทิ การเปลี่ยนแพคเกจจิ้งเป็นกล่องที่มี Logo ของแต่ละร้านก่อนจัดส่ง บริการใส่ซองแถม การ์ด เสมือนร้านค้าเป็นผู้ส่งสินค้าเอง ซึ่งถือเป็นจุดแตกต่างจากคู่แข่ง รวมถึงยังมีบริการหลังการขาย อาทิ การส่งสินค้าไปยังหน้าร้าน หรือช่วยอำนวยความสะดวกส่งสินค้าให้ลูกค้าที่ออกบูธนอกสถานที่

นอกจากนี้ ยังช่วยเรื่องการบริหารและจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ อีกทั้งยังช่วยจัดการ Supply Chain จัดการคำสั่งซื้อ และนำข้อมูลการขายมาใช้วิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจได้ ซึ่งบริการที่ตรงความต้องการลูกค้าเหล่านี้ทำให้บริษัทฯ ยืนหยัดอยู่ได้โดยไม่ต้องแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

ปัจจุบันมีคลังจัดเก็บสินค้าอยู่ 3 แห่งได้แก่ รังสิต ลาดกระบัง และมีนบุรี รวมพื้นที่ทั้งสิ้นกว่า 15,000 ตารางเมตร รองรับการจัดเก็บสินค้าไว้ในคลังที่สะอาด ปลอดภัย และมีระบบห้องเย็นควบคุมอุณหภูมิที่ 24 องศาเซลเซียสตลอด 24 ชั่วโมง มีระบบรักษาความปลอดภัย พร้อมกล้องวงจรปิดครอบคลุมทั่วทุกชั้นวางสินค้า สามารถจัดวางและเก็บสินค้าตาม SKUs (Stock Keeping Units) ที่แบ่งตาม รุ่น สี ไซส์โดยละเอียด



ช่วงเกิดวิกฤติ Covid 19 ยิ่งเป็นตัวเร่งให้ธุรกิจ MyCloudFulfillment ขยายตัว ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนมาจับจ่ายสินค้าทางออนไลน์ ธุรกิจคลังสินค้าออนไลน์เติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด มีออเดอร์เติบโตขึ้นจากปีที่แล้วกว่า 3 เท่าตัว จากช่วงปี 2563 ก่อน ออเดอร์ที่ส่งเฉลี่ยอยู่ที่ 100,000 ออเดอร์ ต่อเดือน แต่ในปี 2564 ออเดอร์ที่ส่งเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 300,000 ออเดอร์ต่อเดือน จากเดิมที่มีสินค้าจัดเก็บอยู่ประมาณ 50,000 SKU ก็เพิ่มเป็น 150,000 SKU

ล่าสุด บริษัท ฯ ได้รับเงินลงทุนระดับ Series B มูลค่า 7.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 250 ล้านบาท จาก JWD Group และ SCB 10X โดยมีเป้าหมายที่จะนำเงินที่ได้จากการระดมทุนนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพด้านคลังสินค้า และการรองรับลูกค้า ขยายทีมบริหารและทีมงานส่วนการพัฒนาระบบ และขยายพื้นที่บริการไปสู่ต่างประเทศ ตอบรับความต้องการด้านบริการที่เติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

ในปี 2564 บริษัทฯ มียอดขายประมาณ 180 ล้านบาท ในอนาคต บริษัทฯ ตั้งเป้าบุกตลาดอีคอมเมิร์ซในเวียดนาม ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของ SEA และมีพฤติกรรมซื้อสินค้าคล้ายกับคนไทย สามารถนำ Know-how การเชื่อมต่อระบบต่างๆ ที่มีอยู่ไปปรับใช้ได้และมีอัตราการเติบโตสูง นอกจากนี้บริษัทวางแผนเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์อีกด้วย

