



กลุ่มบริษัท ดีวีเอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



คุณพัฒน์พงศ์ รัตนรักษ์
คุณธเนศ จิระเสวกติก
ประธานกรรมการบริหาร

ได้รับรางวัลในมิติ

1. Customer-focused Product and Service
2. People Excellence
3. Entrepreneurship

"หัวใจของธุรกิจสปาไม่ใช่แค่ให้ลูกค้ามานวด แต่เราเอาทักษะมาใช้ช่วยให้ลูกค้าเกิดความผ่อนคลายทั้งศาสตร์และเชนต์ เราต้องทำให้ลูกค้ารู้สึกได้ว่าการมาสปาแล้วเขาสามารถทิ้งปัญหาความวุ่นใจต่าง ๆ มาให้เราแล้วเอาความสบายใจกลับไป เราต้องเขาถึงจิตใจ จิตวิญญาณ นั่นคือการมีความเห็นอกเห็นใจ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่คนไทยมีอยู่แล้ว และเราดึงมันออกมาใช้นั่นเอง"

ก่อนที่จะมาเป็นธุรกิจภายใต้แบรนด์ "ดีวานา" เดิมที คุณพัฒน์พงศ์ รัตนรักษ์ และคุณธเนศ จิระเสวกติก ทำงานเป็นสจ๊วตของสายการบิน Swiss Air แต่ช่วงที่เกิดเหตุการณ์ 9/11 กระทบธุรกิจสายการบินจึงเลิกจ้างงานพนักงานเป็นจำนวนมาก แต่ทั้งคู่ไม่เคยคิดกลัวว่านั่นคือจุดจบ แต่กลับคิดว่าเป็นจุดเริ่มต้นของโอกาสที่จะได้เริ่มต้นสิ่งใหม่กับธุรกิจสปาที่หลงใหล โดยเริ่มสำรวจตลาดพบว่า มีช่องว่างของตลาดสปาที่จะสามารถเข้าไปให้บริการได้อย่างสนิทใจในราคาพอเหมาะ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจกลุ่มดีวานา ซึ่งเน้นลูกค้าชาวต่างชาติ ภายใต้คอนเซ็ปต์ Oriental Wisdom เริ่มทำตลาดจากการแนะนำออกต่อในกลุ่มลูกเรือและผู้โดยสาร Swiss Air จนก้าวมาเป็นหนึ่งในสปาที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในกรุงเทพฯ ที่ต้องจองล่วงหน้ากันข้ามปี ต่อมาดีวานาได้ขยายฐานลูกค้าคนไทยมากขึ้น ด้วยการเปิดบริการใหม่จากนวัตกรรมการดูแลสุขภาพ แบรนด์ DI หรือ Divana Integrated Innovation ที่ผสมผสานภูมิปัญญาไทยเข้ากับการแพทย์แผนปัจจุบัน ในรูปแบบ Medical Spa และนำศาสตร์แผนโบราณ แพทย์ทางเลือก และนวัตกรรมการแพทย์ใหม่ ๆ มาผสมผสานรวมกันเพื่อให้ลูกค้ามีพลังในการ



ใช้ชีวิตอย่างมีความสุข ปัจจุบันกลุ่มดีวานามีทั้งธุรกิจบริการนวดสปา ผลิตภัณฑ์สปา คลินิก สกินแคร์ คาเฟ่ และ Wellness โดยมีส่วนแบ่งรายได้ในธุรกิจประเภทสปามากที่สุดถึง 46% ในด้านกระบวนการทำงานดีวานามีการกำหนดหน้าที่ของพนักงานอย่างชัดเจน และให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มี Mindset เรื่องการคิดถึงคนอื่นให้มากกว่าตนเอง เพื่อปลูกฝังการให้บริการที่ดีมาจากใจไม่ใช่ทำเพราะเป็นหน้าที่ และฝึกให้สังเกตพฤติกรรมของลูกค้าที่แตกต่างกันไปในแต่ละเชื้อชาติ โดยมีศูนย์ฝึกอบรมที่ได้ต้นแบบมาจากศูนย์ฝึกลูกเรือของสายการบินที่เคยทำงาน ส่วนแผนธุรกิจในอนาคต ดีวานาจะพัฒนาบุคลากรด้านสุขภาพแบบองค์รวม ชื่อ Divana Wellness Academy เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ และต่อยอดธุรกิจ

สุขภาพ เช่นการพัฒนาอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ใช้ในธุรกิจสปาอีกด้วย

สำหรับในปี 2563 กลุ่มบริษัท ดีวีเอ็น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ตั้งเป้าว่าจะมีรายได้เติบโตเพิ่มขึ้น 30% โดยวางแผนจะขยายสาขาเพิ่มทั้งในกรุงเทพฯ, พัทยา และภูเก็ต และ จะมีการเพิ่มทีมงานอีกประมาณ 200 คน