

สมใจ

บริษัท สมใจ คำนั่งสื่อเครื่องเขียน จำกัด



ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 14 ในมิติ

- 1) Customer Focused Product & Service
- 2) Brand&Marketing
- 3) People Excellence



คุณพนาริ พัวรัตนอรุณกร
กรรมการบริหาร
ฝ่ายการตลาดและการขาย

ร้านสมใจก่อตั้งขึ้นมาตั้งแต่ ปี 2498 โดยตลอดระยะเวลา 63 ปี ร้านสมใจวางขายเครื่องเขียน และอุปกรณ์งานศิลปะที่ครบครันเพื่อตอบใจพหุกลุ่มนักเรียน นักศึกษา และศิลปิน ผู้รักงานศิลปะ โดยปัจจุบัน **คุณพนาริ พัวรัตนอรุณกร และพี่น้อง** ทายาทรุ่น 3 เข้ามารับช่วงต่อธุรกิจครอบครัว โดยช่วยพัฒนาแบรนด์ที่เก่าแก่นี้ให้ทันสมัย เข้าถึงลูกค้า แต่ยังคงคุณค่าดั้งเดิมในตัวตนของแบรนด์ที่จริงใจ และเป็นมิตรต่อลูกค้าเอาไวได้เป็นอย่างดี จุดเด่นของสมใจ คือความเป็น Specialty โดยเฉพาะอุปกรณ์ศิลปะ ที่ครอบคลุมงานศิลปะทุกประเภท ลูกค้าส่วนใหญ่ล้วนเป็นนักเรียน นักศึกษา ศิลปิน ที่รักดีกันมาอย่างยาวนานจนเกิดเป็นความผูกพันระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค รวมทั้งได้พัฒนา Unique Product ไม่ว่าจะสินค้าแฮนด์แบรนด์ที่เน้นคุณภาพดีในระดับราคาของลูกค้าเข้าถึงได้

ปัจจุบันสมใจมีสาขา 7 แห่งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และสาขาในต่างจังหวัด 4 สาขา ได้แก่ เชียงใหม่ ประจวบคีรีขันธ์ นครราชสีมา และมหาสารคาม โดยมีการส่งเสริมการตลาดที่ตรงกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เช่น ร่วมมือกับศิลปินที่มีชื่อเสียงจัดกิจกรรม Workshop เทคนิคศิลปะต่าง ๆ และขยายช่องทางการขายผ่านสื่อออนไลน์ควบคู่ไปกับการให้ความรู้เกี่ยวกับลูกเล่นของเครื่องเขียนต่าง ๆ และยังมีกรออกร้านค้าติดล้อ Somjai To-go ตามสถานศึกษาอีกด้วย และล่าสุดร้านสมใจได้ออกแพคเกจเครื่องเขียน Limited Edition Somjai x BNK 48 เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มสูงขึ้น



ส่วนทางด้านการบริหาร ร้านสมใจเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร โดยมุ่งอบรมเพิ่มพูนทักษะทั้งด้านการขาย และการบริการ และทักษะความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ภายในร้าน ให้พนักงานทดลองใช้สินค้าทุกชนิดเพื่อให้มีประสบการณ์ จนมีความเชี่ยวชาญ และสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้มากกว่าการเป็นพนักงานขาย มีการสอบเลื่อนระดับความรู้พนักงาน เพื่อปรับตำแหน่งเพื่อส่งเสริมพนักงานในองค์กรอีกด้วย

ซึ่งในปี 2562 นี้คาดการณ์การเติบโตของธุรกิจอยู่ที่ 10 - 15% และจะมีการขยายสาขา 2 - 3 สาขา โดยทางสมใจมีแผนรองรับการขยายตัวของธุรกิจ โดยการปรับเปลี่ยนโครงสร้างบริหารภายใน ด้วยการพัฒนาระบบปฏิบัติการ ERP ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยให้เรื่องการบริหารสาขา การจัดเก็บฐานข้อมูลระบบสมาชิกของลูกค้า รวมทั้งจะมีการขยายสินค้า Somjai selected ให้มีความหลากหลายมากขึ้น และช่วงกลางปีนี้ จะเปิดตัวเว็บไซต์ใหม่สอดรับกระแสยุคดิจิทัล