



บริษัท กลฟ์เท็กซ์ จำกัด



คุณเสรีศักดิ์ วงศ์ชัย
กรรมการผู้จัดการ



ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 14 ในมิติ

- 1) Innovation Enterprise
- 2) Customer-Focused Product and Service
- 3) Operational Best Practice

เมื่อช่วงหนึ่งที่อุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยเคยเป็นธุรกิจขาดง ประกอบการการผลิตถุงมือในประเทศส่วนใหญ่จะเป็นถุงมือเพื่อการเกษตร ซึ่งยอดขายต้องผันผวนไปตามฤดูกาลและการเติบโตของภาคเกษตรกรรมมากเกินไป ซึ่ง บริษัท กลฟ์เท็กซ์ จำกัด ที่ก่อตั้งในปี 2543 ก็เผชิญสถานการณ์นั้นด้วยเช่นกัน แต่ด้วยวิสัยทัศน์ของคุณเสรีศักดิ์ วงศ์ชัย ที่พลิกธุรกิจด้วยการหันมาผลิตถุงมือเพื่อความปลอดภัย ภายใต้แบรนด์ ไมโครเท็กซ์ (MICROTEX®) สำหรับภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ซึ่งแต่เดิมคนไทยต้องนำเข้าจากต่างประเทศทั้งหมด ซึ่งมีราคาสูงและขนาด (Size) ไม่เหมาะกับคนไทย ทำให้กลฟ์เท็กซ์เติบโตมาได้อย่างต่อเนื่อง

คุณเสรีศักดิ์ใช้องค์ความรู้ด้านวัสดุที่มีอยู่มาผนวกกับนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต และให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด โดยเข้าไปวิเคราะห์ไลน์การผลิตเพื่อให้เข้าใจปัญหาของลูกค้าอย่างแท้จริงก่อนที่จะผลิตสินค้า ทำให้ผลิตภัณฑ์ของกลฟ์เท็กซ์ตอบโจทย์การใช้งานและลดต้นทุนของลูกค้าได้มากขึ้น รวมทั้งมีห้องแล็บ มีทีมวิจัยพัฒนาสินค้าที่สามารถตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพสินค้าก่อนส่งมอบ จนได้การรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2015 และ Thailand Trust mark

สินค้าของกลฟ์เท็กซ์ ได้แก่ ถุงมือกันบาด กันลื่น กันกระแทก กันความร้อน ป้องกันสารเคมี ชุดยูนิฟอร์ม ชุดดับเพลิง ชุดนักบิน การเกงสำหรับนักขี่มอเตอร์ไซด์ โดยมีช่องทางจำหน่ายทั้งภาคอุตสาหกรรม, Retailer, Modern Trade และ Traditional Trade รวมทั้งรับผลิต OEM ส่งออกให้กับต่างประเทศ และวางแผนจะขยายตลาดไปยังตลาดอาเซียน..โดยปัจจุบันครองส่วนแบ่งตลาดในประเทศ..80.เปอร์เซ็นต์ และครองส่วนแบ่งตลาดต่างประเทศ..20.เปอร์เซ็นต์



ในปี 2561 ที่ผ่านมามียอดขาย 430 ล้านบาท และตั้งเป้าว่าในปี 2562 จะมีรายได้เติบโตเพิ่มขึ้น 15% เนื่องจากการขยายฐานกำลังการผลิต เพิ่มอีก 2 แห่ง และวางแผนจะเปิดตลาดด้านชุดยูนิฟอร์มที่มีนวัตกรรมพิเศษ พร้อมวางแผนพัฒนาระบบ Smart Warehouse เพื่อรองรับการขายออนไลน์อีกด้วย