

PAÑPURI

บริษัท ปรี จำกัด
PURI COMPANY LIMITED



ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 13 ในมิติ

- 1) Customer-Focused Product and Service
- 2) Branding and Marketing

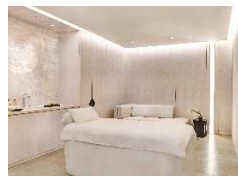


คุณวรวิทย์ ศิริพากย์
ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ปรี จำกัด เป็นบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและความงามทั้งภายในจิตใจและร่างกายด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและออร์แกนิกภายใต้แบรนด์ **ปัญญาปรี (PAÑPURI)** ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2546 โดย **คุณวรวิทย์ ศิริพากย์** ที่มองเห็นโอกาสในตลาดไทยที่ในขณะนั้นยังไม่มีผลิตภัณฑ์ สกินแคร์และผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ภายคุณภาพดี และสปาชั้นนำในโรงแรมห้าดาวในประเทศไทยที่ใช้แต่ผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ

ต่อมามีการขยายธุรกิจในรูปแบบการให้บริการสปา PAÑPURI Organic Spa ซึ่งเป็นสปาออร์แกนิกแรกในประเทศไทย ให้บริการในรูปแบบที่แตกต่าง โดยผลิตภัณฑ์ทุกอย่างที่ใช้มีความเป็นออร์แกนิกทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็น น้ำมันนวด สครับ ผ้าขนหนูที่ใช้อาบน้ำ เสื้อคลุมอาบน้ำ ผ้าปูเตียง และชาที่เสิร์ฟลูกค้า

บริษัท ปรี จำกัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ สกินแคร์ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ภาย และ เครื่องหอม ภายใต้แบรนด์ PAÑPURI และแบรนด์ลูก YUTHIKA รวมถึงการ ให้บริการผ่าน PAÑPURI Organic Spa จำนวน 3 สาขา โดยผลิตภัณฑ์สกินแคร์ เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีแผนมุ่งเน้นให้เติบโตเป็นหมวดที่ใหญ่ที่สุดของ PAÑPURI ในอนาคต และยังมี Gifting เซ็ต ของขวัญที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นของขวัญและของฝากสำหรับลูกค้าต่างชาติ



ปัจจุบัน บริษัท ปรี มีส่วนแบ่งของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศ 70% ส่งออกต่างประเทศ 20% และการบริการ 10% โดยการจำหน่ายสินค้าในประเทศ มีร้านที่บริหารเอง 10 สาขา และร้านที่ฝากขาย อีก 30 สาขา เช่น Central, The Mall และ King Power ส่วนด้านการส่งออกนั้น มีตลาดและลูกค้าอยู่มากกว่า 20 ประเทศทั่วโลก ทั้งใน อเมริกา ยุโรป และเอเชีย อาทิ ห้างสรรพสินค้า Madinat Jumeirah ในดูไบ ห้าง Lotte ประเทศเกาหลี ห้างอิเซตัน ห้างทาคาชิมายะ ห้างมิซูโกชิ ในประเทศญี่ปุ่น และล่าสุดกับปัญญาปรี ชิกเนเจอร์ สโตร์ ที่ห้างสรรพสินค้า กินซ่า ชิกส์ กรุงโตเกียว ห้างที่หรูที่สุดที่ญี่ปุ่นขณะนี้ รวมไปถึงในกลุ่มของสปาและโรงแรมระดับ 5 ดาว ในประเทศไทยและทั่วโลก เช่น Park Hyatt Bangkok, Centara และ Shangri-La

บริษัท ปรี โดดเด่นด้านการสร้างแบรนด์และการทำการตลาด โดยมีจุดยืนเรื่องความเป็นธรรมชาติและออร์แกนิก 100% จนได้รับรางวัลมากมายจากทั่วโลก และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านโปรแกรม PAÑPURI FIRST Member และพนักงานหน้าร้าน PAÑPURI จะทำหน้าที่เป็น Beauty Advisor เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ และทราบถึงความต้องการหรือ ปัญหาของลูกค้าโดยตรง นอกจากนี้ยังมีการทำวิจัยตลาด เพื่อเก็บ ข้อมูลความคิดเห็นของลูกค้าและนำไปพัฒนาต่อ ทั้งยังใช้ช่องทาง ออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยผ่าน TripAdvisor, Facebook, Instagram และ Weibo พร้อมมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค รวมถึงมีความชัดเจนเรื่องการนำเอาวัตถุดิบ ที่มีความเป็นเกษตรอินทรีย์มาใช้ในผลิตภัณฑ์ และทำงานอย่าง ใกล้เคียงกับโรงงานผลิตสินค้า ตั้งแต่การคิดค้น พัฒนา จนถึงการผลิต จนได้รับการรับรองสินค้าออร์แกนิก จากสถาบันระดับโลกอย่าง NATRUE และ Bio-Agricert



ทั้งหมดนี้ทำให้บริษัท ปรี จำกัด ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 13 ในมิติการบริหารจัดการด้านสินค้าและบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับ **ลูกค้า (Customer-Focused Product and Service)** และมิติการบริหารจัดการด้านการสร้างตราสินค้าและการตลาด (**Branding and Marketing**)