

KIM PAI
TUBES

บริษัท เจริญทอง ลามิทิวบ์ จำกัด
Kim Pai Lamitube Co., Ltd.



คุณสุรชนี ล้อมดุนุลย์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 11

- 1) Innovative Enterprise
- 2) Customer-Focused Product and Service

จุดเริ่มต้นธุรกิจมาจากโรงพิมพ์ "Kim Pai Jin Tieng Heng" เมื่อประมาณ 80 ปีที่แล้ว โดย บริษัท เจริญทอง ลามิทิวบ์ จำกัด เป็นบริษัทหนึ่งในเครือกิมไพบี เป็นผู้นำธุรกิจการผลิตหลอดเอ็กซ์ทูด (Extrude Tubes) และหลอดลามิเนต (Laminate) เช่น หลอดยาสีฟัน หลอดบรรจุครีม แชมพู ฯลฯ โดยเป็นเจ้าของและเจ้าเดียวในประเทศที่สามารถผลิตหลอดลามิเนตได้ และมีกำลังการผลิตได้ถึง 1.5 พันล้านหลอดต่อปี จึงถือเป็นหนึ่งในผู้ผลิตหลอดที่ใหญ่ที่สุดในไทย ซึ่งเริ่มแรกนั้นบริษัทได้ซื้อ Knowhow มาจากประเทศญี่ปุ่น ต่อมาจึงได้พัฒนาคิดค้นนวัตกรรมการทำหลอดด้วยเทคโนโลยี "Invisible side seam" ซึ่งเป็นนวัตกรรมพิเศษและการหลอมที่ใช้ในการประกอบแพคเกจจิ้งให้สามารถขึ้นรูปหลอดลามิเนตโดยเชื่อมรอยต่อให้มีความแข็งแรง เรียบเนียน สวยงาม และสามารถเพิ่มลูกเล่นในการทำหลอดได้ตามที่ลูกค้าต้องการได้ ช่วยลดต้นทุน และยังทำให้สินค้ามีภาพลักษณ์ที่พรีเมียมมากขึ้น

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เป็นเจ้าแรกที่เริ่มต้นแพคเกจจิ้งหลอดใน รูปแบบ Metallic look สำหรับแพคเกจจิ้งผลิตภัณฑ์ต่างๆ เมื่อ 8 ปีก่อน จนถึงปัจจุบันมีทีมค้นคว้าวิจัยและพัฒนา กว่า 10 คน และให้ความสำคัญกับความปลอดภัยต่อลูกค้าและผู้อุปโภคอย่างเคร่งครัด มีการเก็บตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเป็นเวลาหลายปีในสารเคมี เพื่อวิจัยทดสอบเก็บข้อมูลเพื่ออ้างอิงกับลูกค้าได้



รวมถึงมุ่งเน้นในการรักษามาตรฐาน โดยมีการตรวจสอบคุณภาพในแต่ละกระบวนการผลิต ไม่ใช่แค่ตรวจสอบหลังผลิตเสร็จเท่านั้น โดยสินค้าต้องผ่านมาตรฐาน ISO, BRC standard ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทเสมอมา ได้แก่ คอลเกต GSK, Lion, Beiersdorf, P&G, Unilever จนบริษัทได้รางวัลซัพพลายเออร์ยอดเยี่ยมจากคอลเกตถึง 19 ปีติดต่อกัน เพราะทำการส่งสินค้าที่ไม่มีข้อบกพร่องตลอดมา และเคยได้รับรางวัล Zero Defects Award จากจอห์นสัน



และล่าสุด บริษัท เจริญทอง ลามิทิวบ์ จำกัด ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 11 ด้วยความโดดเด่นในมิติองค์กรที่มีการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovative Enterprise) และการบริหารจัดการด้านสินค้าและบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า (Customer-Focused Product and Service)