



Since 1948

บริษัท ศรีจันทร์สหโอสถ จำกัด Srichand United Dispensary Co., Ltd.



ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 10

- มิติการให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus)
- มิติการตอบสนองและปรับตัวต่อโอกาสและปัญหา (Adaptability to Changes)
- มิติการสร้างตราสินค้า



คุณวิทย์ หาญอุตสาหกรรม
กรรมการผู้จัดการ

รายละเอียด

บริษัท ศรีจันทร์สหโอสถ จำกัด ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2491 โดยคุณพงษ์ หาญอุตสาหกรรม มาจนกระทั่งปัจจุบัน ธุรกิจหลักของบริษัท คือการผลิต การทำการตลาด รวมไปถึงการนำเข้าผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท คือ **1) เวชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์** ภายใต้เครื่องหมายการค้า **"SRICHAND PROFESSIONAL"** ได้แก่ วัตถุดับไฟใช้ในการผลิตยาต่าง ๆ **2) ยาสามัญ** ภายใต้เครื่องหมาย **"ตรามงกุฎ"** เช่น ทิงเจอร์ชนิดต่าง ๆ ยาผิวหนัง น้ำยาเช็ดเขียนไวโอเล็ต 1% และ **3) เครื่องสำอาง** ภายใต้เครื่องหมาย **"ศรีจันทร์"** ซึ่งมีผงหอมศรีจันทร์เป็นสินค้าเด่น ที่ผลิตขึ้นตามสูตรลับที่ถ่ายทอดสืบต่อกันมายาวนาน ด้วยกลิ่นที่หอมเป็นเอกลักษณ์ ที่มีคุณสมบัติช่วยลดผดผื่นคัน และความมันบนใบหน้าอันเป็นสาเหตุการเกิดสิว

ปัจจุบัน **คุณวิทย์ หาญอุตสาหกรรม** ทายาทรุ่นที่ 3 ผู้ที่ตัดสินใจเบนเข็มทิศชีวิตตนเองจากการทำงานธนาคาร เข้ามารับช่วงต่อกิจการจากคุณปู่ ด้วยแรงบันดาลใจจากการมองเห็นคุณค่าของธุรกิจที่ครอบครัวสร้างไว้ แต่ยังไม่ได้รับการพัฒนาระบบงานให้ก้าวหน้าตามยุคสมัย จึงตัดสินใจก้าวเข้ามาพลิกโฉมธุรกิจใหม่ทั้งหมด ทั้งด้านระบบงานภายในที่จากเดิมมีเพียงหลงจู้ดูแลงานทุกด้าน และไม่มีคอมพิวเตอร์ใช้แม้แต่เครื่องเดียว การขายยังคงใช้วิธีขายแบบดั้งเดิม คือเซลส์เดินขายตามร้าน



ขายยา เปลี่ยนมาเป็นการแยกส่วนงานออกเป็นแผนกที่ชัดเจน สร้างแผนธุรกิจ สร้างทีมที่รับผิดชอบการตลาดขึ้น และเริ่มนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาควบคุมการผลิต การสั่งวัตถุดิบ การตลาด online การขายและบัญชีการเงิน (SAP) เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยไม่ทิ้งพนักงานรุ่นบุกเบิก แต่ใช้วิธีการอบรมพนักงานให้เรียนรู้ระบบงานใหม่ ๆ และรับพนักงานรุ่นใหม่มาเสริมทัพให้แข็งแกร่งขึ้น และพัฒนา**ด้านภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ (Rebranding)** โดยแบ่งกลุ่มสินค้าให้ชัดเจน พร้อมปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ ทำภาพยนตร์โฆษณา ปรับช่องทางขายสินค้าไปยัง Modern trade ได้แก่ เทสโก้ โลตัส, บิ๊กซี รวมทั้ง Traditional trade และ Beauty shop ต่างๆ รวมถึง Convenient Store อย่างเซเว่น ๆ อีกด้วย

ความโดดเด่น

บริษัทศรีจันทร์สหโอสถ จำกัด เป็นธุรกิจที่รู้จักยืนของตนเอง สามารถนำสินค้าเก่าแก่ มาปรับรุ่นและสร้างผู้บริหารรายใหม่ได้ มีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง และตระหนักถึงความสำคัญของผู้บริโภค มีการใช้เทคโนโลยีและวิทยาการสมัยใหม่ เพื่อรับรู้ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้า จนผลิตสินค้าเพื่อสอดคล้องกับความต้องการ รวมทั้งใช้การสื่อสารสมัยใหม่ มาขยายการรับรู้ในตราสินค้าเดิม ให้เข้าถึงผู้บริโภครุ่นใหม่ได้ ทำให้ได้รับรางวัลในมิติการให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus) มิติการตอบสนองและปรับตัวต่อโอกาสและปัญหา (Adaptability to Changes) และการสร้างตราสินค้า (Branding)