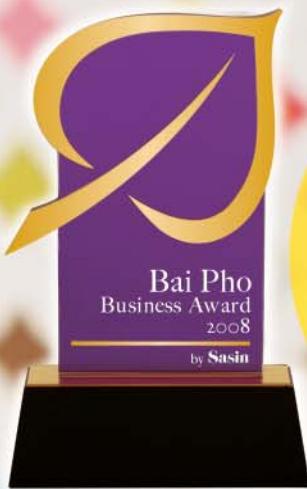


SCBBiz Circle

วารสารรายไตรมาสเพื่อสู่ก้าวต่อไปของธุรกิจธนาคารไทยพาณิชย์

เจาะบริการ สภาพอุตสาหกรรม ขยายองค์ความรู้ สู่ศักยภาพ



สัมภาษณ์พิเศษ
ผู้ได้รับรางวัล
Bai Pho
Business Award
by Sasin
ครั้งที่ 2



ในยุคที่ภาวะเศรษฐกิจและการเปลี่ยนทางการค้าก็ความรุนแรงเช่นนี้
องค์ความรู้จะเป็นปัจจัยสำคัญของการสร้างความเชื่อว่า
ความแข็งแกร่ง และยกระดับความสามารถของ
ผู้ประกอบการไทยได้เป็นอย่างดี

ส วัสดีครับ ท่านผู้บริหารทุกท่าน

ความร่วมมือระหว่างสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ และจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย และธนาคารไทยพาณิชย์ ในงานมอบรางวัลเกียรติยศแก่ผู้ประกอบการไทย
“Bai Pho Business Awards by Sasin” ครั้งที่ 2 ไม่เพียงแต่เป็นการสารนาถ่องถึง
ที่ต้องการยกย่องและชื่นชมความสามารถในการสร้างความแตกต่าง และสร้างธุรกิจ
ให้ประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการไทยเท่านั้น แต่ยังต้องการกระตุ้นให้เกิด
แรงบันดาลใจ และเป็นแบบอย่างแก่ผู้ประกอบการ เพื่อสร้างมาตรฐานและพัฒนา
ศักยภาพของตน SCBBiz Circle ฉบับนี้ จึงขอนำเสนอบทสัมภาษณ์ผู้บริหาร
ของบริษัทที่ได้รับรางวัลทั้ง 5 ท่าน ซึ่งถ่ายทอดแนวความคิดและประสบการณ์
ที่เป็นประโยชน์ต่อการประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนั้น ธนาคารไทยพาณิชย์ยังระบุหัวข้อที่ว่า ในยุคที่ภาวะเศรษฐกิจ
และการแข่งขันทางการค้าที่ความรุนแรงเช่นนี้ องค์ความรู้จะเป็นปัจจัยสำคัญ
ของการสร้างความเชี่ยวชาญ ความแข็งแกร่ง และยกระดับความสามารถของ
ผู้ประกอบการไทยได้เป็นอย่างดี ธนาคารจึงขอนำเสนอที่มุ่งเน้นความคิด รวมถึง
การให้บริการความรู้ต่างๆ ของสถาบันฯ ซึ่งอาจจะเป็นประโยชน์สำหรับ
ท่านผู้ประกอบการที่ได้นำความรู้เหล่านี้ไปประยุกต์ใช้ต่อไป

ธนาคารไทยพาณิชย์ ขอขอบพระคุณท่านผู้บริหารทุกท่านที่มีมอบ
ความไว้วางใจให้ธนาคารได้มีส่วนสนับสนุนธุรกิจของท่านเสมอมา
และขอเป็นกำลังใจให้ท่านประสบความสำเร็จ สร้างความเข้มแข็งมั่นคง
ทางธุรกิจเพื่อการเดินต่อไป



Piti Krassirian

ปิติ กระเสเดียร
ผู้จัดการสายบริหารงานกลุ่มลูกค้าธุรกิจ
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ของภาครัฐกับการเติบโต ของเศรษฐกิจไทย

ก้ายหลังจากที่รัฐบาลชุดใหม่เข้ามารับผิดชอบประเทศ นโยบายเร่งด่วน
ที่รัฐบาลชุดนี้ให้ความสำคัญสูงสุดคือ การเร่งแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจที่เกิดจาก
ผลกระทบของภาวะภาคอุตสาหกรรมของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งผลกระทบจาก
เหตุการณ์ความวุ่นวายทางการเมืองในช่วงที่ผ่านมา โดยรัฐบาลได้มีการออก
มาตรการเร่งด่วนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยจะเน้นไปที่
การใช้จ่ายของภาครัฐ และมาตรการทางด้านภาษี เพื่อลดภาระค่าครองชีพของ
ประชาชน รวมทั้งการทุ่มกำลังซื้อของผู้บริโภค และการลงทุนของภาคเอกชน
และทำให้เกิดแนวโน้มเชิงบวกในระบบเศรษฐกิจ เพื่อเป็นการลดความรุนแรง
ของภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ

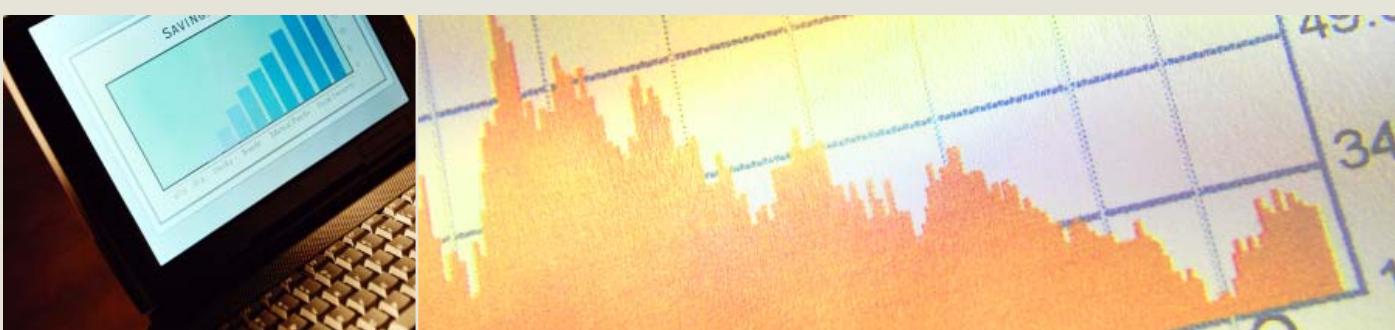
มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ...เบิกจ่ายเร็ว...เข้ากึ่งรากหญ้า

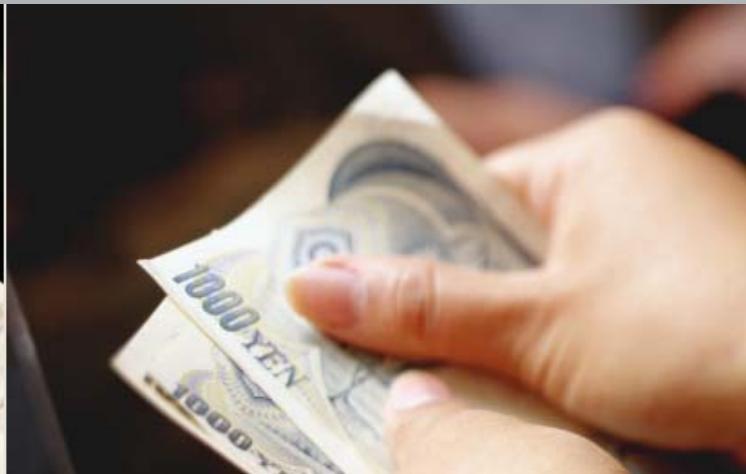
ในปี 2552 รัฐบาลได้กำหนดตั้งเป้านโยบายงบประมาณแบบขาดดุล โดยกำหนดวงเงินงบประมาณรายจ่าย 1,835 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นขาดดุลร้อยละ 2.5 ของจีดีพี แต่เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจมีแนวโน้มชะลอตัวลงมากกว่าที่คาด รัฐบาลจึงได้ออนุมัติงบประมาณกลางเพิ่มเติมอีกจำนวน 116,000 ล้านบาท เพื่อผลักดันให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและเกิดประสิทธิผล โดยในส่วนของมาตรการกระตุ้นการบริโภค จะมุ่งเน้นไปที่การลดค่าใช้จ่ายของประชาชนและให้เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ รวมถึงการบรรเทาปัญหาภาคธุรกิจ โดยในส่วนของมาตรการกระตุ้นการบริโภค SMEs นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดมาตรการทางด้านภาษีและการลดค่าธรรมเนียมบริการในภาคเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคอสังหาริมทรัพย์ และภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับการขยายวงเงินให้เพียงประมาณหนึ่งเดือนต่อเดือน เนื่องจากเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาค SMEs และเพิ่มวงเงินรายได้ยกเว้นภาษีให้แก่บริษัทขนาดกลาง 40,000 ล้านบาท รวมทั้งยังมีการจัดตั้งเงินทุน short-term facility วงเงินไม่เกิน 200,000 ล้านบาท ให้แก่รัฐวิสาหกิจและสถาบันการเงินภาครัฐ พร้อมทั้งเห็นชอบกรอบเงินทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานจำนวน 70,000 ล้านบาทจากต่างประเทศ

ทั้งนี้ หากพิจารณาดึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ของรัฐบาลที่ประกาศออกมานั้น จะเห็นได้ว่าประสิทธิผลของนโยบายรัฐบาลค่อนข้างจำกัดแต่เพียงในระยะสั้น เนื่องจากรัฐบาลมุ่งเน้นในกระบวนการระยะสั้นที่ใช้งบประมาณไม่มาก เพื่อให้สามารถเบิกจ่ายได้อย่างรวดเร็ว และเห็นผลได้ทันที โดยมีเป้าหมายที่เน้นการเจาะจงไปที่ประชาชนในระดับราษฎร์และกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เนื่องจากต้องการให้เข้าถึงภาคส่วนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโดยตรง นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีข้อจำกัดทางด้านการคลังทำให้ต้องเลือกใช้มาตรการในลักษณะดังกล่าวโดยคิดว่ารัฐบาลอาจต้องดำเนินนโยบายการคลังแบบขาดดุลต่อเนื่องไปอีก 1 - 2 ปี ซึ่งอาจส่งผลให้หนี้สาธารณะเพิ่มสูงขึ้นซึ่งจะสร้างภาระหนี้ให้แก่รัฐบาล และอาจกระทบต่อแผนการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ (mega project) ในอนาคตได้

งบประมาณเบิกจ่ายเพิ่มเติมปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	
1. โครงการช่วยเหลือค่าครองชีพ	10. โครงการจำนำยาสินค้าราคาถูก
2. โครงการช่วยเหลือคนตกงาน	11. โครงการปรับปรุงสถานีอนามัยในชนบท
3. โครงการเรียนพิรี	12. โครงการที่พักอาศัยข้าราชการตำรวจ
4. โครงการเศรษฐกิจพอเพียง	13. โครงการลดผลกระทบธุรกิจท่องเที่ยว
5. โครงการ 6 เดือน 5 มาตรการ	14. โครงการสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหาร
6. โครงการช่วยเหลือเงินยังชีพคนชรา	15. โครงการพัฒนาพื้นที่เชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย
7. โครงการช่วยเหลือค่าครองชีพอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน	16. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดเล็ก
8. โครงการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	17. เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น
9. โครงการถนนปลดล็อกผ่าน	18. รายจ่ายเพื่อค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด
มาตรการทางด้านภาษีและการลดภาระภาษี	
1. มาตรการด้านภาษีอสังหาริมทรัพย์	5. มาตรการภาษีสำหรับธุรกิจเงินร่วมลงทุน
2. มาตรการภาษีผู้ประกอบการเอสเอ็มอี	6. มาตรการภาษีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้
3. มาตรการภาษีสำหรับวิสาหกิจขนาดกลาง	7. มาตรการภาษีการอนกิจการบางส่วน
4. มาตรการภาษีด้านการท่องเที่ยว	

ที่มา : รวบรวมโดย งานวิจัย กลุ่มบริหารความเสี่ยง





ผลกระทบต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทย...กระทันอุปสงค์ในประเทศ

เศรษฐกิจไทยในปี 2551 โดยรวมจะลดลงจากปีก่อน และมีความผันผวนในระบบเศรษฐกิจค่อนข้างสูง ซึ่งได้เริ่มส่งสัญญาณการชะลอตัวลงมาตั้งแต่ปีที่แล้ว คาดว่าในช่วงครึ่งหลังของปี คาดว่าจะลดลงต่อเนื่องถึงผลผลิตภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว ขณะที่ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2552 มีแนวโน้มจะลดตัวลงมากจากปี 2551 เนื่องจากผลกระทบของการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก แสดงให้เห็นว่าสภาวะทางการเมืองภายในประเทศ ส่งผลกระทบต่อการค้าและเศรษฐกิจโลก ทำให้การซื้อขายและการลงทุนของภาครัฐ กลายเป็นตัวแปรที่สำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจไทยให้สามารถฟื้นฟูก经济ในปี 2552 นี้ได้ อย่างไรก็ตาม หากจะให้มาตราการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ของภาครัฐที่เริ่มทยอยออกมานั้น สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้จริงและมีประสิทธิผลสูงสุด จะต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่สำคัญ 2 ประการ คือ 1) กำหนดการเบิกจ่ายที่แน่นอน กล่าวคือ เม็ดเงินตามงบประมาณจะสามารถเบิกจ่ายได้เมื่อใด และเป็นไปตามกำหนดการ หรือไม่ ซึ่งตามแผนที่รัฐบาลได้วางไว้บางมาตรการ จะสามารถเริ่มนับเบิกจ่ายได้ในช่วงกลางเดือนมีนาคม 2552 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจะต้องควบคุมการเบิกจ่ายให้เป็นไปอย่างรวดเร็วและตรงตามแผนที่กำหนดไว้ 2) การดำเนินนโยบายที่มีประสิทธิภาพ การกระตุ้นเศรษฐกิจ ผ่านทางการใช้จ่ายของภาครัฐเป็นการกระตุ้นในรูปแบบของตัวคูณทวี (multiplier effect) ทำให้เกิดการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ โดยนิยามว่าต่างๆ ต้องสามารถเข้าถึงประชาชนที่ได้รับผลกระทบได้โดยตรงและไม่เกิดการรับให้ลูกของเม็ดเงิน และนอกจากการกระตุ้นอุปสงค์ในระยะสั้นแล้ว โครงการที่เป็นประโยชน์และส่งผลดีต่อเศรษฐกิจภาพรวมในระยะยาวจะเป็นการเพิ่มค่าตัวคูณทวีให้สูงขึ้น ทั้งนี้ หากเป็นไปตามเงื่อนไขที่กล่าวมาแล้ว คาดว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลจะส่งผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2552 ได้

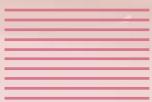
หากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น จะพบว่า รัฐบาลมุ่งเน้นการกระตุ้นอุปสงค์ภายในประเทศเป็นหลักพร้อมกับการช่วยเหลือผู้ว่างงาน เพื่อเตรียมความพร้อมให้เศรษฐกิจไทยมีความแข็งแกร่งในขณะที่เศรษฐกิจโลกอ่อนแอ อย่างไรก็ตาม การเตรียมความพร้อมเมื่อเศรษฐกิจโลกปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นในด้านต่างประเทศคาดว่าจะเป็นแนวทางของรัฐบาลในการดูแลปัญหาเศรษฐกิจต่อไป

เกรดอัปส์กับกากงเศรษฐกิจ (% YoY)	2550	2551e	2552e
การขยายตัวทางเศรษฐกิจ (ร้อยละ)	4.8	3.2	0.0 ถึง 1.0
การใช้จ่ายภาครัฐเรือน	1.4	2.0 ถึง 3.0	1.5 ถึง 2.5
การลงทุนภาคเอกชน	0.5	2.5 ถึง 4.5	-2.0 ถึง 0.0
การใช้จ่ายภาครัฐ	10.8	-0.5 ถึง 0.5	13.0 ถึง 15.0
การลงทุนภาครัฐ	4.0	-3.0 ถึง -1.0	13.0 ถึง 15.0
การส่งออก	17.3	16.8	-8.5 ถึง -5.5
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (ร้อยละ)	2.3	5.5	0.5 ถึง 1.5

ที่มา : สถาบัน統計, ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : e = ประมาณการ

: YoY (Year on Year) = เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว



พลังแห่งความมุ่งมั่น พลิกกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า สู่ธุรกิจสาหร่ายพันล้าน

ก ารเติบโตและความสำเร็จของธุรกิจขั้นบนดีเยี่ยวประทับใจท่ามกลางภัยใต้เครื่องหมายการค้า “ເກົ້າແກ່ນ້ອຍ” ที่สร้างยอดขายหลายร้อยล้านໄດ້ງາຍໃນระยะเวลาเพียงไม่กี่ปี อาจยังดึงดูดความสนใจของผู้คนได้ไม่เท่ากับการที่ธุรกิจในสื่อตั้งขึ้นและบริหารงานโดยนักธุรกิจวัยเพียงต้นยี่สิบ คุณอิทธิพัทธ์ กุลพงษ์วนิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ເກົ້າແກ່ນ້ອຍ ພູດແວນດົມາર්ເກີດຕັ້ງ จำกัด ซึ่งเป็นแบบอย่างของนักธุรกิจรุ่นใหม่ที่นำจับตามองอย่างยิ่ง

ทว่า ความสำเร็จนั้นไม่ได้เกิดขึ้นโดยง่ายอย่างที่หลายคนคิด หากต้องอาศัยพลังแห่งความหลงใหล ในสิ่งที่ทำ ความขยันและทุ่มเท ใส่ใจรายละเอียด ความคิดสร้างสรรค์ นำมาสู่การสร้างตราสินค้ายอดนิยม และมีส่วนแบ่งการตลาดกว่า 70 เปอร์เซ็นต์ และสามารถคว้ารางวัลชนะ trig “Bai Pho Business Award by Sasin 2008” ในครั้งนี้ ด้วยมิติอันโดดเด่นด้านการสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) และการสร้างตราสินค้า (Branding)

อิทธิพัทธ์ กุลพงษ์วนิชย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ເກົ້າແກ່ນ້ອຍ ພູດແວນດົມາර්ເກີດຕັ້ງ จำกัด



บริษัท ເກົ້າແກ່ນ້ອຍ ພູດແວນດົມາර්ເກີດຕັ້ງ จำกัด
โทรศัพท์ : 0-2924-6274



ความมุ่งมั่นสร้างพลังแห่งความสำเร็จ

จากการเริ่มต้นดำเนินธุรกิจแฟรนด์ไซส์เกาลัด นำมานำสู่ธุรกิจผู้ผลิตสาหร่ายทอต คุณอิทธิพันธ์ก็กล่าวว่า การประสบความสำเร็จในวันนี้ เกิดขึ้นจากหลายองค์ประกอบ แต่หัวใจสำคัญคือ ทุกธุรกิจของเขามีรากฐานจากการค้นพบความต้องการของตนเอง และลงมือทำอย่างมุ่งมั่นจริงจัง “ผมรักการทำธุรกิจตั้งแต่เด็ก” เขายังกล่าวว่า “สมัยเด็กๆ เคยขายดินสอ ชาเย็นแม่ส้มเมกตอนไลน์ และขายเก้าลัดตัว จนมาถึงวันนี้ที่เริ่มธุรกิจสาหร่าย เพราะผมชอบทานสาหร่าย ความชอบนี้ทำให้ผมแสวงหาความรู้ เช่น สาหร่ายมีกีพันธุ์ ทำอย่างไรให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ จึงต้องหาแหล่งผู้ผลิตสาหร่ายคุณภาพดีที่ไหน ทำอย่างไรให้อร่อย เป็นต้น เมื่อเราทุ่มเททำงานอย่างจริงจังจะเกิดความรู้สึกว่า ใจและเชียร์ชาญในงานของเรา ไม่ใช่แค่สร้างความแตกต่างได้ในที่สุด”

นอกจากนั้น เมื่อต้องการขยายธุรกิจโดยการนำสินค้าไปเสนอขายในร้านสะดวกซื้อชั้นนำ แต่ได้รับการปฏิเสธในครั้งแรก คุณอธิพัทธ์ กิมที่หัวหน้าอย แต่ก็ลับมาพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ ไปนำเสนออีกครั้งจนได้รับการยอมรับ และสามารถคว้าโอกาสในการนำสินค้าเข้าไปวางจำหน่าย เป็นการสรุกครั้งสำคัญสู่ช่องทางธุรกิจ ตามเป้าหมายที่ต้องการให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด และมีการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องจนถึงวันนี้ โดยมีส่วนแบ่งการตลาด 80 เปอร์เซ็นต์ของชาวร่าายทอดในประเทศไทย และมีการส่งออกไปวางจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ เช่น อ่องกุ้ง สิงคโปร์ ได้หวาน ฯลฯ อีกด้วย

ด้วยประสบความสำเร็จตั้งแต่อายุยังน้อย คุณอิทธิพัทธ์มักต้องตอบคำถามอยู่เสมอว่าเคยประสบปัญหาเรื่องการบริหารบ้านหรือไม่ เขากล่าวถึงในหลักคิดเรื่องนี้ว่า การเติบโตของเก้าแก่น้อยเกิดจากพลังแห่งความร่วมมือร่วมใจกันของพนักงานทุกคน “ผู้คนคิดว่า ในการทำงานไม่สำคัญว่าจะอายุเท่าน้อยหรือมาก สำคัญที่ต้องเปิดกว้างและฟังความคิดเห็นของคนอื่น และเจิงประเมินอีกที่ว่า สิ่งนั้นถูกต้องหรือไม่”

สร้างตราสินค้าจับใจผู้บริโภค

“สิ่งที่ผมต้องการคือเมื่อพูดถึงสานร้าย คนจะนึกถึง เก้าแก่น้อย” คุณอิทธิพงษ์กล่าวถึงเป้าหมายที่เขากล่าวไว้ แบบใดให้ติดตัวเรื่องอยู่ในใจผู้คน ด้วยการขายสินค้าคุณภาพดีที่สุด ให้แก่ผู้บริโภค กอบปรับมีกลยุทธ์ในการสร้างตราสินค้าที่จดจำง่าย ตลอดจนการทำโปรโมชั่น การโฆษณา และประชาสัมพันธ์อย่าง ต่อเนื่อง และ “พูดความจริง” ผ่านสื่อโทรทัศน์ ทำให้มีเผยแพร่องศาต กลับมาในทางที่ดี เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และสร้างประกายการณ์ ยอดขายพุ่งขึ้นสูงภายหลังจากออกอากาศ “ในสารคดีวิถีการชีวันนี้ ผมเบิดเผยทุกอย่าง คนทั่วไปอาจเกงว่าทำเช่นนี้็จะถูกกลอกเลี่ยนแบบ และทำให้ส่วนแบ่งการตลาดลดลง เรื่องนี้ผมไม่ห่วง แต่กลับลัวว่า ผู้ประกอบการสานร้ายที่ไม่มีความรู้ซึ่ง อาจผลิตสินค้าไม่มีคุณภาพ ทำให้ผู้บริโภคผิดหวัง และทำให้ตลาดเสียมากกว่า”

หลังจากเป็นผู้นำตามลาดสาหวย์ในเมืองไทย คุณอธิพัทธ์ธราวดี
เป้าหมายว่า ในอนาคตคนทั่วโลกจะต้องรู้จักเด็กแก่น้อย “ผมอยาก
สร้างแบรนด์เด็กแก่น้อยให้ไปโลกทั่วโลก ตอนนี้กำลังพยายาม
สร้างชื่อให้เป็นที่รู้จักในอาเซียนกว่าเด็กแก่น้อยคือแบรนด์ไทยที่มีคุณภาพ
และคาดหวังว่าจะขยายตลาดไปยังประเทศอื่นๆ เช่น อเมริกา
และญี่ปุ่น”

บากธูรกิจต้องพยานช่วงเวลา
กี่ยากรล่าบากและเห็นด้วยนี้อย
เมื่อบีคนก็มีความรู้ประสบการณ
และเป็นที่ยอมรับในสังคม
รับรู้ในความพยายามของเรา
และมอบรางวัลนี้ให้
จังเป็นความภูมิใจมาก

รางวัลอันทรงเกียรติ กำลังใจอันยิ่งใหญ่

สำหรับรางวัล Bai Pho Business Awards by Sasin นี้ เปรียบเสมือนกำลังใจสำคัญ “ผู้มีคิดว่า ‘นักธุรกิจต้องผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากและเหนื่อยหน่าย’ การเริ่มทำธุรกิจนั้นยาก แต่ว่าระหว่างทำายากยิ่งกว่า เมื่อมีคนที่มีความรู้ ประสบการณ์ และเป็นพี่ย้อมรับในสังคม รับรู้ในความพยายามของเราและมอบรางวัลนี้ให้ จึงเป็นความภูมิใจมาก

“ nok ja gan nñ pm yng tdi pbgk bnn gkr gk jthn oen nñ tdi rbb rgn vldn nñ
tæt lñg thn mñc kwm mñg mñn kwm dtag tgnng ala jdz chayx ogn tn eno pm mñ
iko ags tdi phud cky lala pbljyñ ala kriy nñm mñm mñg sñng pñne prklyzñ
tñ pm ngn kwn gk jthn tñ p”





คุยกับนักบริหาร
BIZ INTERVIEW
กองบรรณาธิการ

คิดต่าง สร้างเชือขจรไก่ ดีไซน์มูลค่าใหม่ให้瓦ตถุดิบไร้ค่า ยกระดับเป็นสินค้าส่งออก

8

Bริษัท บอทานิค จำกัด ภายใต้การกุมบังเหียนของ “คุณพูลพัฒน์ โลหิตรา农นท์” ผู้นำสินค้าประภากเครื่องหอม “potpourri” ของไทยไปเติบโภกในต่างแดน โดยสร้างสรรค์ธุรกิจขึ้นเป็นนวัตกรรมทางความคิด ด้วยการนำวัสดุธรรมชาติทางการเกษตรที่ไม่มีมูลค่ามาดัดแปลงรูปแบบและส่งเป็นสินค้าออกไปยังต่างประเทศ จนสามารถสร้างเม็ดเงินจำนวนมหาศาล ด้วยมิติที่โดดเด่นในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) และความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation) จึงทำให้ “บอทานิค” เป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้รับรางวัล “Bai Pho Business Award by Sasin 2008” จากการประกาศผลในครั้งที่ 2



พูลพัฒน์ โลหิตรา农นท์

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท บอทานิค จำกัด

botanique[™]

บริษัท บอทานิค จำกัด
โทรศัพท์ : 0-2739-6368-71

จุดประกายสู่เส้นทางธุรกิจ

จากการที่คุณพูลพัฒน์ได้บ่มเพาะประสบการณ์ การทำงานในแผนกจัดซื้อเพื่อส่งสินค้าออกไปยังต่างประเทศ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายให้แก่ห้างสรรพสินค้าชื่อดังในเมริกา ทำให้สนใจหางานธุรกิจส่งออก ก่อปรับเปลี่ยนการดำเนินทางไปเปิด โลกทัศน์ ณ ต่างประเทศ ทำให้เกิดการสั่งสมมุมมองสินค้า ที่แปลกใหม่ จึงตัดสินใจนำเบิกธุรกิจผลิตสินค้าประเภท “potpourri” ในนามบริษัท บอตานิค จำกัด ก่อตั้ง เมื่อปี พ.ศ. 2534 ด้วยัยเพียง 23 ปี



ด้วยความตั้งใจในการผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์

และการออกแบบที่เน้นผสานกันอย่างลงตัว จึงทำให้บริษัท บอตานิค จำกัด ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในตลาดต่างประเทศ

ชูธงด้วยกลยุทธ์ “Blue Ocean”

คุณพูลพัฒน์เริ่มต้นธุรกิจสินค้าประเภท “potpourri” จากการรับจ้างผลิตดอกไม้แห้ง kobomata ตามคำสั่งซื้อ เมื่อการแข่งขันสูงขึ้นเริ่มมีการเปรียบเทียบด้านราคากัน จึงหันมาให้ความสำคัญกับการออกแบบเครื่องหอมให้มีรูปแบบที่ทันสมัยด้วยความคิดที่สร้างสรรค์ โดยเลือกใช้วัสดุจากธรรมชาติ ที่แตกต่างไปจากสินค้าที่มีอยู่ในตลาด อาทิ กิ่งไม้ ใบไม้ เปลือกไม้ ผลอ่อนของทุเรียน ชั้ม光芒 เป็นต้น “การสร้างมูลค่าเพิ่มของผู้ผลิต คือการสร้างความแตกต่างในตัวสินค้า ซึ่งตั้งถูกด้วยมาตรฐานสุดหight ธรรมชาติ 100 เปอร์เซ็นต์ โดยเป็นรัสดที่เหลือใช้ และรัสดที่ไม่มีมูลค่า อีกประการหนึ่งที่สำคัญคือ การทำการพิสูจน์ด้วยการออกแบบแบบบรรจุภัณฑ์ ให้มีรูปลักษณะทันสมัยและสวยงามเข้ากับศิลปะการจัดวางวัสดุ ด้วยอิทธิพลความชอบส่วนตัวเป็นหลัก”

คุณพูลพัฒน์ได้กล่าวเสริมว่า “แนวคิดในการผลิตสินค้าฯ ‘นวัตกรรมของ ‘Botanique’ คือ มุ่งสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ไม่มีมุมมองของมนวัตกรรมไม่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง แต่เป็นสิ่งที่ยังไม่มีในตลาด ยังไม่มีใครทำ ซึ่งตรงกับ ‘Blue Ocean Strategy’ ที่รู้จักกันในสมัยนี้ เน้นการสร้างความต้องการหรืออุปสงค์ขึ้นมาใหม่ โดยลูกค้าจะได้รับคุณค่าในตัวสินค้าที่แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น”

สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างนวัตกรรม นำความภาคภูมิใจ สู่องค์กร

คุณพูลพัฒน์กล่าวถึงแรงจูงใจที่ได้รับในครั้งนี้ว่า “ถือเป็น งานวัลท์ที่ทำลายความสามารถ และทำให้คนที่ทำงานร่วมกับเราเกิดความภูมิใจ ที่สำคัญยังเป็นการตอบกลับอย่างเพิ่มความมั่นใจให้เรา ว่า เดินมาถูกทาง รวมทั้งทำให้พันธมิตรทางธุรกิจเข้าใจมุมมองการคิด nokgorob ของเรามากขึ้น สำหรับผู้ประกอบการรายอื่น ผู้ผลิตฯ จะช่วยทำให้เข้าเกิดการรับตัว และก้าวเดินไปได้อย่างถูกทาง”

ข้อติดสู่ผู้ประกอบการ SMEs

ท้ายที่สุด คุณพูลพัฒน์ได้ฝากข้อคิดถึงผู้ประกอบการ SMEs ว่า “ผมเชื่อว่าทุกคนมีเอกลักษณ์เฉพาะ ไม่ใช้เอกลักษณ์เฉพาะ ที่ตัวสินค้า แต่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะทางความคิดของผู้ประกอบการ ที่จะคิดอย่างไรให้แตกต่าง หรือคิดนอกกรอบ จะเป็นตัวของตัวเอง ให้มากที่สุด อย่าคิดหรือทำตามคนอื่น และอย่าให้คำพูดที่ว่า ‘คนอื่นเขาไม่ทำกัน’ มาจำกัดความคิดของตนเอง พยายามเพื่อ เอกลักษณ์เฉพาะของคุณให้ได้ และจะสามารถต่อยอดความคิด ทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง”

รางวัลนี้เป็นการตอบกลับ แสดงถึงความมั่นใจให้เราว่า
เดินมาถูกทาง รวมทั้งทำให้พันธมิตรทางธุรกิจ
เข้าใจมุมมองการคิดนอกรอบของเรามากขึ้น





ก้าวที่ไม่หยุดนิ่ง มุ่งเน้นคิดค้นสิ่งใหม่ สร้างแบรนด์ กันสมัยและแข็งแกร่ง

10

ในวงการธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (health product) น้อยคนนักที่ไม่รู้จัก “เชียงเพียรอ้ว” ยาหม่องน้ำแบรนด์ไทยที่ได้รับการยอมรับมานานกว่า 60 ปี ท่ามกลางการแข่งขันทางการตลาดอย่างรุนแรง บริษัท เบอร์แทร์เมคเมดิคอล (1982) จำกัด ได้เปลี่ยนนิกตติเป็นโอกาส เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “PEPPERMINT FIELD” ด้วยภาพลักษณ์อันทันสมัย เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ หมายเกมนี้ช่วยให้เบอร์แทร์เม ก้าวเป็นผู้นำในตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพได้อย่างไร คงไม่มีผู้ใดถ่ายทอดแนวคิดในการบริหารธุรกิจ ได้ดีเท่ากับคุณสุวรรณा อัครพงศ์พิศักดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด แม่ทัพใหญ่ที่นำพาผลิตภัณฑ์ “Bai Pho Business Award by Sasin 2008” โดยมีมิติที่ได้เด่นในการสร้างตราสินค้า (Branding) และความริเริเมที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation)

สุวรรณा อัครพงศ์พิศักดิ์

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
บริษัท เบอร์แทร์เมคเมดิคอล (1982) จำกัด



บริษัท เบอร์แทร์เมคเมดิคอล (1982) จำกัด
โทรศัพท์ : 0-2932-7051-3, 0-2514-3573-7



เบอร์แทรนกับการสร้างแบรนด์

นับตั้งแต่ธุรกิจของครอบครัวได้ถ่ายโอนสู่การบริหารงานโดยทายาทที่ 2 ซึ่งของคุณสุวรรณฯ อัครพงศ์พิศักดิ์ ก็เริ่มเป็นที่รู้จักในฐานะนักธุรกิจที่ดินนอกจากที่ปลูกยาหม่องน้ำที่พัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และคงคุณค่ามาอย่างยาวนาน ทำให้ผู้บริโภค มีความเชื่อมั่นและไว้วางใจ นำมาซึ่งความจริงก้าวหน้าต่อไป จนมาถึงยุคปัจจุบันที่การตลาดและโฆษณาประชาสัมพันธ์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ทำให้เราต้องเร่งปรับตัวเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด โดยมุ่งเน้นการทำความเข้าใจผู้บริโภคในแต่ละยุคสมัย แนวคิดดังกล่าวจึงเป็นที่มาของการปรับภาพลักษณ์จากผลิตภัณฑ์ธรรมชาตามาเป็นสินค้าที่ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค ด้วยโฆษณาชุดจอมยุทธ์ (ออกอากาศในปี 2549) สร้างกระแสให้ทุกคนเกิดความสนใจตัวสินค้าอีกด้วย และยังคงรักษากลุ่มลูกค้าเดิมไว้ ขณะเดียวกันก็เพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ด้วย”

อันดับหนึ่งดีอนวัตกรรมเพื่อผู้บริโภค

ด้วยพื้นฐานความคิดอันเรียบง่ายแบบนักการตลาดที่คำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นหลัก คุณสุวรรณฯ จึงมองเห็นโอกาสทางธุรกิจในการขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ด้วยการสร้างแบรนด์น้องใหม่ “PEPPERMINT FIELD” ยาหม่องในรูปแบบ gel และ balm stick ผลิตภัณฑ์ที่สร้างความคึกคักให้แก่วงการผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพด้วยนวัตกรรมที่นับว่าเป็นครั้งแรกในประเทศไทย คุณสุวรรณฯ กล่าวว่า “People all the way. People all the time.” เป็นแนวคิดทางการตลาดที่จุดประกายให้เรามุ่งเน้นการทำวิจัยเจาะลุ่มผู้บริโภค เพื่อวิเคราะห์ถึงความต้องการของคนแต่ละช่วงวัย กลุ่มผู้บริโภคหลักคือกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานซึ่งเลือกให้ตรงกับตัวเรา จึงค่อนข้างรู้ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เช่น ในแต่ละวันกลุ่มเป้าหมายนี้จะพอกพาสิ่งของมากอยู่แล้วซึ่งค่อนข้างหนัก เราจึงเปลี่ยนจากขาดแก้วเป็นพลาสติกที่มีน้ำหนักเบา ง่ายต่อการใช้งาน แต่เนื่องจากส่วนผสมของเปปเปอร์มินท์มีความเป็นกรดสูง สงสัยให้พลาสติกละลายผิดกับน้ำยาและบาล์ม เราจึงทดลองและเลือกบรรจุภัณฑ์อย่างพิถีพิถัน จนได้บรรจุภัณฑ์ food grade ที่มีคุณภาพสูง นำมาซึ่งข้อสรุปว่า ผลิตภัณฑ์ควรมีขนาดกะทัดรัด พกพาสะดวก และมีกลิ่นหอมสดชื่น น่าจดจำ ทำการเติมกลิ่นหอมบำบัด (aroma therapy) ซึ่งเป็นกลิ่นชาเขียวเพื่อสร้างความแตกต่างให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ทันสมัยให้สินค้า เมื่อสินค้าอุปกรณ์ความงาม เรายังดำเนินกิจธุรกิจทางการตลาดเชิงรุกด้วยการสร้างภาพพยนตร์โฆษณา ที่เน้นด้านอารมณ์มากกว่า function ของการใช้งาน ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วประเทศ นำมาซึ่งการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าอีกด้วย”

ข้อดีด้านการบริการ SMEs

คุณสุวรรณฯ ได้ฝากข้อคิดถึงผู้ประกอบการรุ่นใหม่ๆ ว่า “การนำสินค้าไปวางตลาดนั้นต้องกำหนดข้อตกลงให้เกิดความยุติธรรมทั้งสองฝ่าย ระหว่างเรา กับตัวแทนด้วยหน่วย และการดำเนินธุรกิจในด้านของตัวสินค้า ผู้ประกอบการควรจะมี

รางวัลที่ได้รับถือเป็นกำลังใจ ที่ดีให้เรา ก้าวไปสู่โอกาส ก้าวใหญ่ๆ ในอนาคต

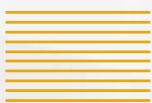
บน: เดียวกันกิเสรนไก กลุ่มลูกค้าเดิม เชื่อมั่น ใบพัตภัณฑ์มากขึ้น

ความรู้และความเข้าใจในสินค้าที่ทำอยู่เป็นอย่างดี และมุ่งสร้างสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพราะถ้าสินค้าไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน แม้ว่าโฆษณาจะดีเพียงไร เมื่อดึงคนมาซื้อสินค้าเราพอใช้ไปก็จะไม่กลับมาใช้อีก”

อีกหนึ่งความภาคภูมิใจ

ด้วยการบริหารงานที่ไม่หยุดนิ่งในการสร้างตราสินค้า (Branding) และความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation) ทำให้บริษัท เบอร์แทรนเมคิคอล (1982) จำกัด ได้รับรางวัล Bai Pho Business Award by Sasin 2008 ถือเป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์ที่ทำให้เบอร์แทรนโดดเด่นอยู่ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพอย่างส่งงาน เดอกล่าวด้วยความปิติว่า “รู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ที่สถาบันคิดธุรกิจ และธนาคารไทยพาณิชย์มอบรางวัลให้ถือเป็นกำลังใจที่ดีให้เรา ก้าวไปสู่โอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ในอนาคต ทั้งยังเตรียมให้กลุ่มลูกค้าเดิมเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์มากขึ้น ทำให้เราเป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ และช่วยประชาสัมพันธ์ ให้บริษัทเป็นที่รู้จักในระดับประเทศ”





โปรดเด่น ด้วยคุณภาพและนวัตกรรม พัฒนามาตรฐานพลิตภัณฑ์ สู่ความเชื่อมั่นในระดับสากล

12

ป รัฐบาลไทยผู้บ่าเป็นผู้ส่งออกอาหารระป้องที่ติดอันดับต้นๆ ของโลก แต่น้อยคนนักที่จะรู้ว่า บรรจุภัณฑ์จะเป็นเล็กๆ ทุกกระป้องจะต้องมีส่วนประกอบสำคัญที่ขาดไม่ได้คือ ยางยาแนว ฝากระป้องที่ป้องกันอากาศเข้าไปทำปฏิกิริยากับอาหารภายใน และน้ำยาเคลือบกระป้องที่ทำหน้าที่ ป้องกันการเกิดปฏิกิริยาระหว่างกระป้องซึ่งเป็นโลหะกับอาหารที่บรรจุ

และยังน้อยคนที่จะรู้ว่า ประเทศไทยมีบริษัทผู้ผลิตสินค้าทั้งสองชนิดนี้ได้อย่างมีคุณภาพยอดเยี่ยม ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศว่าได้มาตรฐานสากล จนสามารถให้เช่าสิทธิ (license) เทคโนโลยีการผลิตยางยาแนวฝากระป้องแก่บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องจักรรายใหญ่ชื่อดังโลก

บริษัทไทยที่สร้างชื่อรุ่งเรืองไปในระดับนานาชาตินั้นคือ บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) หนึ่งในผู้ได้รับรางวัล “Bai Pho Business Award by Sasin 2008” จากการประกวดครั้งที่ 2 โดยมีความโดดเด่นในมิติการมีผลิตภัณฑ์ คุณภาพสูง (Quality) และความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้าง นวัตกรรม (Innovation)



สอง ทั้งวัฒน์ในทัย

ประธานกรรมการ
บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)

BIS

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)
โทรศัพท์ : 0-2678-4222

สร้างคุณภาพด้วยมาตรฐานชั้นเลิศ

คุณสว่าง ทั้งวัฒโนในท้าย ประธานกรรมการบริษัทญี่ปุ่น กล่าวถึง การพัฒนาคุณภาพว่า เนื่องจากกว่า 70 เปอร์เซ็นต์ของยอดการผลิต จะส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะในประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งกำหนดมาตรฐานต่างๆ อย่างเข้มงวด ทั้งมาตรฐานของอาหาร และภาระน้ำหนัก ญี่ปุ่นจึงต้องพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้เทียบเท่าหรือเกินกว่ามาตรฐานนั้นอยู่เสมอ

“เราเป็นส่วนหนึ่งของ supply chain ในอุตสาหกรรมอาหาร กระป๋อง จึงต้องรักษาคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมาย ต่างๆ และมาตรฐานของผู้บริโภคด้วย ผลิตภัณฑ์คุณภาพของผลิตภัณฑ์ของเรามาเกิดจากสององค์ประกอบ หนึ่งคือ ความต้องการของลูกค้า ประสบการณ์ที่สร้างสมมาน นอกจากนั้น เรายพยายามใช้ทรัพยากรทางความรู้ หรือเครื่องมือจากภายนอกคือ พัฒนาต่อจากหน่วยงานรัฐ เอกชน หรือสังห้องปฏิบัติการ ในต่างประเทศ เพื่อตรวจสอบคุณภาพของเรารอย่างสม่ำเสมอ”

นวัตกรรมนำสู่การพัฒนา

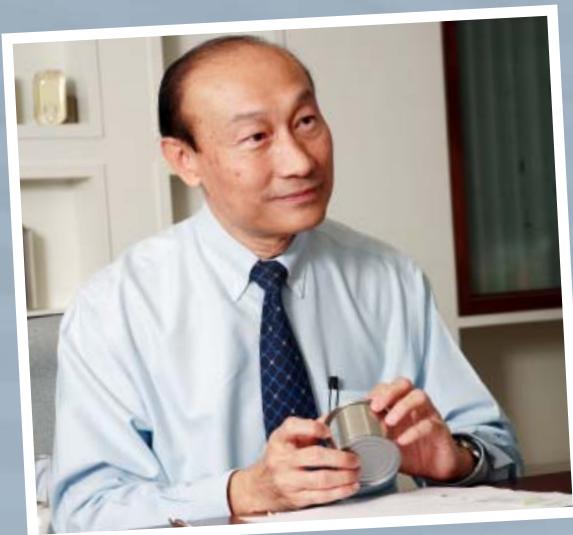
ญี่ปุ่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดเวลา นำมาสู่การสร้างนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใหม่ๆ ของตลาดอาหารกระป๋อง ทั้งในด้านของการใช้ตัวถุนดิบภายในประเทศเป็นส่วนผสมเพื่อลดต้นทุน ในขณะที่ยังรักษาประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี ตลอดจน การคิดค้นสูตรของยานยาแนวฝากระป๋องให้เหมาะสมกับสินค้า และเครื่องจักรของลูกค้า คุณสว่างกล่าวว่า “การคิดค้นนวัตกรรมในการผลิตมาจากการหลายปัจจัย เราต้องการลดราคาต้นทุน พร้อมกันนั้น ก็ต้องพัฒนาคุณภาพ และสร้างผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานที่เข้ากับอาหาร ลูกค้าผู้ผลิตกระป๋องมีข้อควรระวังในการผลิตที่หลากหลาย ต้องพัฒนา สินค้าสำหรับครุภัณฑ์แบบใหม่เพื่อตอบสนองผู้บริโภค และสินค้า ของเราต้องเข้าไปอยู่ในกระบวนการผลิตนั้น เราจึงต้องปรับ คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ให้เข้ากับกระบวนการผลิตของลูกค้า ซึ่งมีเครื่องจักรที่แตกต่างกัน ทั้งความทันสมัยของเครื่องจักร ความเร็ว อุณหภูมิ ฯลฯ”

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

คุณสว่างกล่าวถึงผลจากการเข้าร่วมโครงการ Bai Pho Business Awards by Sasin ว่า “การพูดคุยกับกรรมการ เป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ทำให้เรามองเห็นจุดอ่อน และสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองต่อไป นอกจากนั้น รางวัลนี้ยังสร้างความมั่นใจให้แก่บริษัท คู่ค้า ทั้งลูกค้า และชั้นพลาญเอกสารของเรายังขึ้นด้วย”

ฝากถึงผู้ประกอบการ

ท้ายที่สุด คุณสว่างได้พิ้งท้ายถึงการดำเนินธุรกิจท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวว่า “ต้องปรับตัว ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นให้หมด และพิจารณาทุกขั้นตอนว่าสามารถลดต้นทุนได้หรือไม่ เมื่อปรับเปลี่ยน การรีดไขมันที่ไม่จำเป็นออกไปจากร่างกาย ในขณะที่ยังต้องรักษาคุณภาพ หรือส่วนที่เป็นเนื้อไว้ เรื่องนี้เป็นศิลปะที่ต้องประกอบการ แต่ละรายจะต้องตัดสินใจว่า ลิ้งได้จำเป็นต้องตัดทิ้ง สิ่งใดจำเป็นต้องลงทุนเพื่อการพัฒนาและรักษาคุณภาพต่อไป”



การพูดคุยกับกรรมการ
เป็นการแลกเปลี่ยนความรู้
॥จะทำให้เราเรียนรู้เชิงลึกอ่อน
॥จะสร้างแรงบันดาลใจ
ในการพัฒนาตนเองต่อไป



นวัตกรรมนำสู่การเพิ่มมูลค่า พسانความใช้งานให้บริการ เชื่อมมิติแห่งโลกสื่อสารไร้พรมแดน

ก ภัณฑ์คอมพิวเตอร์เข้ามายึดบ咤ทในการดำเนินชีวิตประจำวันมากขึ้น ด้วยการสื่อสารที่ไวและ快捷 ทำให้เกิดการพัฒนาทางเทคโนโลยี เพื่อความรวดเร็วในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ทว่าเป็นงหลักการสื่อสารนั้น มีความจำเป็นต้องใช้สายสัญญาณต่างๆ โดยยกนับอยู่สามอย่าง ด้วยความต้องการต้านการสื่อสารที่เพิ่มสูงขึ้น บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จึงถือกำเนิดเพื่อตอบสนองการใช้งานของคนไทยทั้งประเทศ และเป็นหนึ่งในบริษัทที่ได้รับรางวัล “Bai Pho Business Award by Sasin 2008” จากการประกาศผลครั้งที่ 2 โดยมี การบริหารธุรกิจที่โดดเด่นใน 3 มิติ ได้แก่ การให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus) การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) และความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation)



กฤษณะแห่งความสำเร็จ

บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน) เริ่มจากการเป็นผู้บุกเบิกการนำเข้าและจัดจำหน่ายสายสัญญาณสื่อสารคอมพิวเตอร์และโทรศัมภานามเมื่อปี 2538 ซึ่งเป็นยุคที่ไม่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่ในอนาคตการสื่อสารไร้สายจะเป็นปกติทางใด ด้วยวิถีสังคมที่คนนิ่งก้าวไก gobrick ความคิดที่ไม่เคยหยุดนิ่งของคุณสมบัติ อนันตรัมพร ประ奐นกรรมการและกรรมการผู้จัดการ ทำให้วันนี้ อินเตอร์ลิงค์ เป็นผู้ครอบครองส่วนแบ่งการตลาดธุรกิจสายสื่อสารสัญญาณอันดับต้นๆ ของเมืองไทย ซึ่งได้กล่าวถึงเป็นแหล่งความสำเร็จอันน่าภาคภูมิ มีน้ำเสียง “บุคลากรของเรางานให้ญี่ปุ่นเป็นพลัง ที่เข้มแข็ง เพราะทำงานร่วมกันมายาวนาน จึงมีวัฒนธรรมองค์กรการอยู่ร่วมกันเป็นแบบ พื้นเมือง ในส่วนของการทำงานเรายield ที่มั่นในปฏิภูมิ 3 ข้อ ได้แก่ สินค้าคุณภาพ ราคาที่ถูกกว่า และบริการที่ดีกว่า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าภายใน ให้ การบริหารงานที่มีธรรยาบรรณ ซึ่งการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง และวางแผนอย่าง ในการดำเนินการ ถือเป็นจุดที่ทำให้เราสำเร็จ แต่เราต้องทำให้ได้”

สมบัติ อนันตรัมพร

ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเดเตอร์ลิงค์ ด้อมมิวบิเดชั่น จำกัด (มหาชน)



บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชัน จำกัด (มหาชน)
โทรศัพท์ : 0-2693-1222

3 มิติสะท้อนตัวตนอันเดอร์ลิงค์

จากวิสัยทัศน์นำไปสู่การคิดค้นกลยุทธ์อันเฉียบคม ที่สร้างให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง คุณสมบัติอธิบายถึงการดำเนินงานที่มีมิติ ขั้นโดยเด่นนั่นว่า “ตอนนั้นเราำเข้าสาย UTP (Unshield Twisted Pair) ซึ่งเป็นสายที่ใช้เชื่อมโยงคอมพิวเตอร์ ให้ทำงานร่วมกันเป็นระบบ LAN จากประเทศสิงคโปร์ ในฐานะผู้นำเบิกปีนี้ ศึกษาข้อมูล เรียนรู้อย่างลึกซึ้งกับเทคโนโลยีใหม่ พร้อมกันนั้นได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเผยแพร่องค์ความรู้ จึงจัดฝึกอบรมให้คู่ค้าคอมพิวเตอร์ และบุคลากรทั่วไปที่สนใจ ให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องในการใช้สาย UTP เพื่อเป็นอุปกรณ์สำคัญที่ต้องขายควบคู่ไปกับคอมพิวเตอร์ จากนั้นเมื่อมีนักลงทุนใหม่ๆ เข้ามา เราจังจัดอบรมอย่างสม่ำเสมอทุกปี เหล่านี้เป็นการให้ความสำคัญต่อลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย”

คุณสมบัติให้ความมองเพิ่มเติมว่า การดำเนินธุรกิจในชีวิตจริงไม่ใช่สูตรสำเร็จดังเงินตราที่แสดงกรณีตัวอย่างและเฉลยวิธีการให้พร้อมสรุป แต่เราต้องคิดบททวนสิ่งต่างๆ และนำมาประยุกต์ใช้ด้วยตนเองอย่างเหมาะสม ดังเช่นแนวคิด “ธุรกิจจบเดียว” ที่คุณสมบัติเริ่มว่า เป็นกลยุทธ์ที่ทำให้สินค้าธรรมดารสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากด้วย “การขยายสายสัญญาณสื่อสาร เราต้องขยายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งตู้ Rack (ตู้เก็บอุปกรณ์) ไปพร้อมกัน ปัญหาที่พบก็คือผู้รับเหมาทำไปติดตั้งไม่ถูกวิธี เราจึงจัดตั้งทีมออกแบบไปให้บริการงานติดตั้ง จากนั้นเกิดปัญหาทับช้อนว่า ไปแบ่งรายได้ในการติดตั้งจากผู้รับเหมา เราจึงต้องคิดให้รอบคอบ ผุดคุยกับผู้รับเหมาให้เข้าใจถึงประเด็นการทำงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดต่อผู้ใช้สินค้าว่า ต้องอาศัยความชำนาญและอุปกรณ์ที่พร้อมติดตั้ง โดยบริษัทจะไม่ไปแบ่งงานลูกค้า แต่จะไฟกังสานขนาดใหญ่และต้องใช้เครื่องมือพิเศษเท่านั้น กระบวนการนี้จึงควรจะเป็นหน้าที่ของเรา” จากประสบการณ์หลอมรวมเป็นความเชี่ยวชาญ ถือเป็นบทพิสูจน์ที่พัฒนาไปสู่การได้รับความไว้วางใจในการดำเนินโครงการขนาดใหญ่ระดับประเทศ เช่น การวางแผนสายเคเบิลไฟเบอร์ออฟติก หรือสายไฟแก้วใน深海บินสูรรณ์ แล้วว่างสายเคเบิลสื่อผสมไฟฟ้าสื่อสารใต้ทะเล (Composite Submarine Cable) สื่อผสมระหว่างสายไฟฟ้าแรงสูง

รางวัลนี้ก่อเป็นความภาคภูมิใจของ พนักงานทุกคน และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร ทั้งมีส่วนช่วยกระตุ้นเตือนให้ผู้ประกอบการรักษาความดีงาม และบรรจยาระรับในการทำงาน ที่สำคัญรางวัลนี้เกิดขึ้นจากแนวความคิดของสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และธนาคารไทยพาณิชย์ สององค์กรที่มีศักยภาพระดับประเทศ ทำให้เรามองเห็นถึงทางในการขยายธุรกิจต่อไป ซึ่งในอนาคตอันใกล้จะขยายสาขาออกไปตามจังหวัดต่างๆ ผนวหังว่า รางวัลจะช่วยสร้างความเชื่อมั่น และทำให้อันเดอร์ลิงค์เป็นที่รู้จักของทุกคน”

และสายสื่อสารไฟเบอร์ออฟติกให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อจ่ายไฟไปยังภาคล้าน เกาะสีชัง จ.ชลบุรี และภาคปูน ภาคกลาง จ.สระบุรี เป็นต้น นอกจากการต่อยอดธุรกิจ จากประสบการณ์และความเรี่ยวชาญเฉพาะแล้ว การให้บริการลูกค้ายังเป็นหัวใจสำคัญ คุณสมบัติกล่าวว่า “เรามุ่งพัฒนา ศักยภาพบุคลากรให้ทำงานได้อย่างหลากหลาย เช่น การจัดตั้งทีม One Stop Shop กำหนดให้เป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป บุคลิกดี มีความคล่องตัวสูงเป็นผู้รับผิดชอบโดยสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อยู่ประมาณ 2 - 3 เดือน บ่มเพาะให้เข้ามีความรู้รอบด้าน เพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นี่คือที่มีงานที่เราภาคภูมิใจ”

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

คุณสมบัติกล่าวถึงการได้รับรางวัล “Bai Pho Business Award by Sasin 2008” ที่ประกาศผลเป็นครั้งที่ 2 ว่า “รางวัลนี้ถือเป็นความภาคภูมิใจของพนักงานทุกคน และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร ทั้งมีส่วนช่วยกระตุ้นเตือนให้ผู้ประกอบการรักษาความดีงาม และบรรจยาระรับในการทำงาน ที่สำคัญรางวัลนี้เกิดขึ้นจากแนวความคิดของสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และธนาคารไทยพาณิชย์ สององค์กรที่มีศักยภาพระดับประเทศ ทำให้เรามองเห็นถึงทางในการขยายธุรกิจต่อไป ซึ่งในอนาคตอันใกล้จะขยายสาขาออกไปตามจังหวัดต่างๆ ผนวหังว่า รางวัลจะช่วยสร้างความเชื่อมั่น และทำให้อันเดอร์ลิงค์เป็นที่รู้จักของทุกคน”

ข้อติดสู่ผู้ประกอบการ SMEs

แม้แนวโน้มของสถานการณ์เศรษฐกิจในปีนี้ อาจทำให้ภาคธุรกิจชะลอการเติบโต อย่างไรก็ตาม คุณสมบัติกล่าวว่า “ผู้ประกอบการต้องรู้จักตัวเอง และประเมินสถานการณ์ พร้อมทั้งมองหาสู่ทางใหม่ๆ เพื่อการทําธุรกิจไม่มีคำว่าหยุดนิ่ง เปรียบเสมือนการเดินบนสายฟ้าเมื่อใดที่สายฟ้าจะลอกตัวแล้วเราหยุดเดิน เราอาจจะตกสายฟ้าได้ ถ้ายังรักษาจังหวะการเดินอย่างสม่ำเสมอ เราอาจจะยืนได้แต่ถ้าเราวิ่งจังหวะที่สายฟ้าเคลื่อนถอยหลัง จะทำให้เราเหนื่อยมาก เช่นเดียวกับการแข่งขันกีฬาที่เราต้องยอมเหนื่อยทำงานให้หนัก เรียนรู้มากขึ้น หากมีความตั้งใจมองมันก็จะประสบความสำเร็จแน่นอน” คุณสมบัติกล่าวทิ้งท้าย



คุณธัญญรัตน์ เกษมอุดมฤกษ์ กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี ผู้แทนรับมอบรางวัล



งานประกาศผลและมอบรางวัล

Bai Pho Business Awards by Sasin

เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2551
ณ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาตลาดน้อย



1



2

- 1 ผู้ได้รับรางวัลก้าว 5 บริษัท ในงานประกาศผลรางวัล Bai Pho Business Awards by Sasin 2008 ครั้งที่ 2 (จากคนที่ 2 จากซ้าย) คุณสุวรรณ วัศรพงศ์พิศักดิ์ บริษัท เบอร์แทร์เคนมีคอล (1982) จำกัด คุณอธิพรพัท กลุมพงษ์วนิชย์ บริษัท เก้าเก่นน้อย ผู้ดูแลองค์การกีฬาตั้ง จำกัด คุณสอง กั่งวัฒโนนท์ บริษัท ยูบีส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) คุณพูลพันธ์ โลหิตธรรมนงค์ บริษัท บอกานิค จำกัด และคุณธัญญรัตน์ เกียร์อุดมฤทธิ์ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2 ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาตลาดน้อย สถาปัตยกรรม



3 - 5 คุณพยุลพัฒน์ โลหิตราตน์บงก์ พูดว่าในการเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บอตานิค จำกัด คุณลงทุน ก่อตั้งบริษัทฯ ประชานกรรมการ บริษัท ยูบีส (ไอเชีย) จำกัด (มหาชน) และคุณอักษิพัทก์ กลุ่มพงษ์เวนิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เก้าไก่น้อย ฟิล์มแอนด์ไมร์เก็ตติ้ง จำกัด ให้สันภากษ์กับสื่อมวลชน

6 - 7 คุณสุวรรณ อัครพงษ์พิศัก提 พูดว่าการฝ่ายการตลาด บริษัท เบอร์แทร์แกรมเมคคอต (1982) จำกัด และคุณธัญญรัตน์ เกษมอุดมฤทธิ์ กรรมการและผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี บริษัท วินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวเนเช่น จำกัด (มหาชน) ร่วมพูดคุยและตอบคำถามในงานแถลงข่าว

8 พูดได้รับรางวัลถ้วยก้ามปูบริหารระดับสูงของธนาคารไทยพาณิชย์ และสถาบันที่ติดอันดับธุรกิจ ศึกษาธิรฯ

9 สื่อมวลชนทุกแขนงให้เกียรติร่วมงานแถลงข่าว

10 คุณกรรณิกา แซ่ตواتกรณ์ กรรมการผู้จัดการให้กู๊ กล่าวต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ





18



19



20

19



21



22

- 18 คุณอาเนนท์ ปันยารชุน ถ่ายภาพร่วมกับคณะกรรมการตัดสินรางวัล และแขกผู้มีเกียรติ
- 19 คุณวนวุฒิ อุ่นใจ และคุณวัชรเมศคล เบญจธนະฉัตร พูดได้รับรางวัลจากการประกวดครั้งที่ 1 ให้เกียรติมาเรื่องงาน
- 20 ศาสตราจารย์เติมศักดิ์ กฤทุกานนท์ ผู้อำนวยการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศิลป์ฯ กล่าวถึงโครงการ Bai Pho Business Awards by Sasin
- 21 บรรยายการระหว่างการประกวดรางวัล
- 22 คุณธัญญรัตน์ เทียนอุดมฤทธิ์ รับมอบของที่ระลึกจากคุณชันติ์ ชาญชัยวนรงค์ พูจัดการ ตลาดหลักทรัพย์ MAI
- 23 ดร.อาชว์ เตชะานนท์ ประธานคณะกรรมการตัดสิน ประกาศรายชื่อและความโดดเด่นของผู้ได้รับรางวัล



23

- 24 - 25 คุณสุวรรณ วัครพงศ์พิศัก提 ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เบอร์ไiggมเน็คคอล (1982) จำกัด แหล่งคุณลุง ทั้งวันโน้ก ประธานกรรมการ บริษัท สูบีส (อเมริกา) จำกัด (มหาชน) กล่าวแสดงความรู้สึกที่ได้รับรางวัล
- 26 คุณอาบันก์ ปันยารชุน ประธานในพิธี มอบรางวัล และกล่าวแสดงความยินดีต่อ 5 ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล
- 27 คุณอาบันก์ ปันยารชุน ถ่ายภาพร่วมกับคณะกรรมการและผู้ได้รับรางวัลครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2
- 28 คุณกอบกาญจน์ วัฒนธรรมกรุ๊ฟ หนึ่งในคณะกรรมการ รับมอบของที่ระลึกจากคุณกรรณิกา ชลิตาภรณ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์
- 29 คุณอธิธิพัทธ์ กลุ่มพงษ์วนิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เด็กเก้นอย ผู้ดูแลองค์กรเกิดตั้ง จำกัด รับมอบของที่ระลึกจากคุณกิตติรัตน์ ณ รนอง รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ สถาบันฯ ศศินทร์ฯ
- 30 คุณพูลพัฒน์ โลหิตตราตน์ ผู้อำนวยการเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นาวาพาติ จำกัด รับมอบรางวัลจากคุณอาบันก์ ปันยารชุน ประธานในพิธี



20



30



สีสันวันสุข
COLOR OF LIFE
กองบรรณาธิการ



เก็บเก็ต...

พระราชนิรันดร์สุธรรมราชาลัย

สมเด็จพระปี่นังฯ



งานพระราชาพิธีพระราชทานเพลิงพระศพเดิจพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ในเดือนพฤษภาคม ที่พ่านมา ยังติดตามเริ่มใจประชากับคนไทยอยู่ไม่รู้สึก

เป็นงานพระราชพิธีคันยิ่งใหญ่
สมพระเกียรติ และได้แห่งแบ่งคิดตามคติ
ความเชื่อเรื่องไตรภูมิพระร่วงหรือไตรภูมิกถา
ที่เชื่อกันว่าพระมหาภัชตริยทรงเป็นสมมติ
เทวราช ทรงดุเมืองจากสรวงสวรรค์ ลงมา
ปักกรองมนุษย์โลกให้อายุร่วมกันอย่างมีความสุข
เมื่อเด็จบุญคต หรือสันพระชนมายุ จึงต้อง^๑
ส่งเสด็จกลับสู่สรวงสวรรค์ ณ ยอดเขาพระสุเมรุ
อันเป็นศูนย์กลางจักรวาล

ในครั้งนี้จึงได้มีการจำลองสร้างเข้า
พระสุเมรุตามความเชื่อที่ถือเป็นศูนย์กลางของ
ภูมิทั้งสาม รายล้อมด้วยเข้าสัตบวิภัณฑ์ วิมาน
ห้าวจตุโลกบาล เหลาทวยเทพ หรือสรพสัตว์
ต่างๆ ในป้าhimพานต์ เพื่อเป็นการประกอบ
พระราชพิธีปลงพระศพให้สมพระเกียรติ และ
เป็นไปตามโบราณราชประเพณีธรรมเนียม
ปฏิบัติที่สืบทอดกันมา

สิ่งที่เพิ่มเติมเข้ามาในพระราชพิธีนี้ คือ^๒
พระเมรุของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้า
กัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์
ได้สะท้อนพระอุปนิสัยและพระจริยาภัตต์
ที่นุ่มนวล สง่างามของพระองค์ไว้ในองค์
ประกอบพระเมรุ โดยแต่ละขั้นของพระเมรุได้มี
ความหมายแฝงอยู่ ตั้งแต่หน้าบันมุขพระเมรุ
4 มุข หรือด้านประดับพระลัญญากร หนึ่งขั้น
เป็นกร 5 ขั้นบันแผลง (วิมานของแต่ละขั้น)

โดยขั้นแรก ประดับด้วยรูปเทวดา
ทั้ง 4 ด้าน เทวดาแต่ละด้านจะมีลักษณะ^๓
ไม่เหมือนกัน เพื่อสื่อความหมายถึงสวรรค์ขั้น
จตุมหาราชิก อันเป็นที่อยู่ของหัวจตุโลกบาล
ทั้ง 4 มี “หัววิรุพปักษ์” ประจำด้านทิศตะวัน

ตก “หัววุตเวร” หรือบางที่เรียกว่า

“หัวเวสสุวรรณ” ประจำ

ทิศเหนือ “หัววิรุพหก”

ประจำทิศใต้ และ

“หัววัตตวุ” ประจำทิศ

ตะวันออก ซึ่งมีปราภ្យอยู่
ในไตรภูมิพระร่วงด้วย

ถัดขึ้นไปเป็นบากลุ่ม

5 ชั้น แสดงถึงความอ่อนโยน
เพื่อให้โครงสร้างพระเมรุดูเบา
คล้ายๆ ดอกบัว และมีดอกไม้
รองรับยอดปลี ถัดขึ้นไปอีกจะ^๔
มีเม็ดเล็กๆ เรียกว่า เม็ดนำด้าม
ประดับคั้นกลางปลีอยู่ก่อนลึ่ง

สัปตบุญศรัทธา (ยอดเศวตฉัตร 7 ชั้น) เม็ด
นำด้ามในความหมายสถาปัตยกรรมไทย ไม่ว่า^๕
จะเป็นยอดปราสาทมนต์ ยอดเกี้ยว คือ เป็นที่สุด
ของความบริสุทธิ์

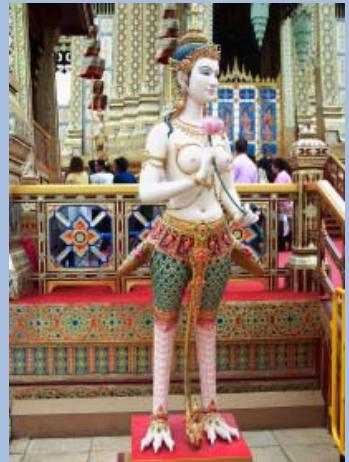
ส่วนพระเมรุรายรอบไปด้วยเข้าพระสุเมรุ
จำลอง มีรูปกินรี นกหัณฑิมา และอปสรสีหะ^๖
อย่างลงตัวจำนวน 6 ตน นำมาประดับเป็นครั้งแรก
ตามแนวพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
สยามบรมราชกุมารี โดยช่างได้มีการปั้นสัตว์
หิมพานต์ขึ้นมาประดับบริเวณบันไดทางขึ้นพระเมรุ
ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่

กินรี

มีร่างกายท่อนบนเป็นมนุษย์ ท่อนล่างเป็นงก มีปีกบินได ประดับอยู่ด้านทิศตะวันตก
เป็นทางเด็จพระราชดำเนินของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ โดยกินรี
ยืนอยู่ตรงบริเวณสะพานเกรวินที่เชิญพระโกศ ผ่านส่งเสด็จนำดอกบัวมาถวายพระองค์ท่าน เพื่อนำ^๗
ไปสักการะเจดีย์จุฬามณีที่วัดเกศาราชตุ



ลักษณะหน้าที่
พระราชาพันธุ์ ต่อ
พระธรรมชลกมติพระเจ้าปานฯ
ได้รับก้อนพระอุณหิสัน
และพระรัชกาสราญที่นี่มาก
ส่วนก้าวของพระองค์
ได้เดินลงมาจากพระเมรุ



กินรีคือดอกบัวบานสีงold





เทวคาประดิษฐานรอบพระเมรุ

ลายผ้าງุ่นที่แทรกต่างกันถึง 42 ลาย

นาทัณฑ์มิมาไสนาพิกา

อปสรสีหะ

เป็นรูปครึ่งคนครึ่งสิงห์ ประดับอยู่ด้านทิศเหนือ ที่ใช้พิเศษพิมพ์ขึ้นพระเมรุ หาก สังเกตให้ดีในหน้าอปสรสีหะ ทั้ง 2 ตนมีความต่างกัน ตนหนึ่งมีใบหน้าลักษณะแบบ ผู้หญิงไทย ส่วนอีกตนจะมี ใบหน้าลูกครึ่งไทยฝรั่ง นี่ก็จินตนาการของช่างที่จะบอกคนรุ่นหลัง ต่อไปว่า ยุคไหนคนไทยแనวนลูกครึ่งกำลังมาแรง



สังเสด็จสุร渥รค์ขันดาวดึงส์ซึ่งมีเหล่า เทวดารายรอบ

สำหรับรูปแบบการบัน្ត การตกแต่ง

ลดาลายสีเลื่อนและเส้นผมเทวตาได้ เป็นไปตามจินตนาการของช่างสินบ หมู่ แต่สรุปงานบัน្តหลักๆ เอาไว้ว่า ถ้าเป็นผู้ชายก็จะหาดให้ดูชิ้งชัง แต่ ถ้าเป็นผู้หญิงก็จะหาดให้อ่อนหวาน และถ้าสังเกตให้ดีก็พบว่าเทวตา แต่ละองค์จะมีหน้าตาที่ไม่เหมือน กัน รวมทั้งลายเครื่องแต่งองค์ของ เทวตา ก็ไม่เหมือนกันด้วย ซึ่งมี ทั้งสิ้น 42 องค์ ก้ม 42 ลาย อาทิ ลายประจำยาม ลายพุ่มก้านเย่ง

ลายแก้วชิงดวง ลายพุดตาม เป็นต้น ส่วนสี จะใช้สีลงลายแทรกต่างกัน เช่น ทอง ฟ้า แดง เอียว เป็นต้น

ส่วนภายในพระเมรุอย่างจากกัน พระเพลิง หรือจากบังเพลิงพระเมรุมาก ได้ใช้ ชาลาลายเทวดามาเป็นฉากบังเพลิงในพระเมรุ โดยจากบังเพลิงด้านที่ 1 และด้านที่ 2 เป็นภาพ เทวดานางฟ้าแหะอัญเชิญเครื่องสูง ประกอบ

นาทัณฑ์มิมา

เป็นสัตว์หิมพานต์ที่มีหัว เป็นงู ตัวเป็นครุฑ สือไม้เท้า หรือกระบอก คอยกป้อม ไม่ให้สิ่งชั่วร้ายเข้ามาเนื่องจาก เป็นงกที่มีอาวุธติดตัว จึงนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์แทน ผู้ที่มาคอยคุ้มกันอันตราย ประดับอยู่ด้านทิศใต้ ซึ่งเป็น ที่สำหรับข้าราชการและ ประชาชนชื่นถวายสักการะ พระศพ



โดยช่างบัน្តและจิตกรต่างมีอิสรภาพในการสร้างสรรค์สัตว์หิมพานต์อย่างเต็มที่ ตามจินตนาการของแต่ละคน เพราะถือเป็น การพัฒนางานประดิษฐกรรม จิตกรรวม ที่ไม่ต้องมีข้อกำหนดของเรื่องมากนัก แต่ก็ยัง คงกรอบรูปแบบเดิมไว้ โดยแต่งเติมให้สอดรับ ยุคโลกการวิวัฒนา ทำให้สัตว์หิมพานต์บางรูปสวยงาม

ด้วยฉัตร 7 ชั้น ฉัตร 5 ชั้น บังแทรกหนือเครื่อง กันบังแดด ฉัตรชุมสาย جامหรือแด๊ทำด้วย ขนวัวที่เรียกว่าจารี พระกลดหรือร่วม บังสรูร์ หรือเครื่องกันบังแดดขนาดใหญ่ และพัดใบกา เป็นสัญลักษณ์ของการอัญเชิญเครื่องประดับ อิสริยยศ เพื่อส่งแสดงพระองค์ท่านสู่สวรรคาลัย ส่วนจากบังเพลิงด้านทิศตะวันออกและทิศ ตะวันตก ออกแบบเป็นลาดลายเทวดานางฟ้า แหง บรรลุเงดเครื่องดนตรีหรือที่เรียกว่า “ดุริยคันตรี” ประดับด้วยเครื่องดีด เครื่องซี เครื่องตี และเครื่องเป่า เพื่อบรรลุส่งเสด็จ สู่สวรรคาลัย

สำหรับลวดลายศิลป์ปักกับบังเพลิง พระเมรุครั้งนี้มี “ลายดอกแก้วกัลยา” ของสมเด็จพระเจ้าพี่น้องເຊົ້າ ດອກໄມ່ຕົ່ງ ໂປຣເກລຳໆ ພະຈາກທານເປັນສัญลักษณ์ ແຕ່ຜູ້ພິກາດດ້ວຍນໍ້າພະທັມເມຕຕາ ເປັນລາຍ ດອກໄມ່ມີ 5 ກລືບຫລັກ ແລະ 5 ກລືບຮອງ

นาກໃຕรังส์ගຕລົ້າ

จะມາກ່າລັກນິນການຕິນການ

ພຣະມະກຸລົມເຕັກຮະເຈົ້າກ່າງຂອງ

ເຈົ້າກໍາລັກກໍານົວຕັນນາ

ກມນຄລົງນຮາສີກຮາຜົນກົນກົງ

ຈະນັກກໍາລັກນິນການ

ຫາກໄຟກັບພົດຕົວ





เกสรสีเหลืองลายเส้นอ่อนช้อยดงงาม ผู้กล่าว
เป็นขอขันต่อเนื่องกันอยู่ด้วย

ในช่วงงานก่อสร้างพระเมรุได้มี
ความอัศจรรย์ที่ต่างพูดต่อกันมาคือ ระหว่าง
ก่อสร้างพระเมรุนั้น ไม่มีนกพิราบเข้ามา
ເກะที่พระเมรุเลย เป็นเหมือนกับครั้งเมื่อ
สร้างพระเมรุมาศสมเด็จพระศรีนครินทราบฯ
บรมราชชนนี

พร้อมกันนี้ ในงานพระราชพิธีครั้งนี้
ลือเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ ที่ได้ติดตั้งลิฟต์
โดยใช้วรอกเป็นกลไก เพื่อเป็นสันทางเดี๋ยวๆ
พระราชดำเนินของพระบาทสมเด็จพระเจ้า
อยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ โดยได้จัดวาง
ให้กลมกลืนกับสถาปัตยกรรมไทย คำนึงถึง

24

ความปลดภัยและสมพระเกียรติ
และบรรดาภาคราตรี ที่รายล้อม คือ
อาคารทรงไทยขนาดเล็กที่ตั้งอยู่ทางทิศตะวัน
ออก ตรงมุขหลังของพระเมรุ ภายใต้ราษฎร์
หันหน้าเข้าหาพระเมรุ มีฝ่ากันโดยรอบ คือ

“หอเปลื้อง” สถานที่สำหรับเก็บพระโกศ^๑
หลังจากได้เชิญพระศพขึ้นประดิษฐานบน
จิตกาธานแล้ว และใช้เป็นที่เก็บสัมภาระต่างๆ
ในการพระราชพิธี เช่น พื้น ดอกไม้จันทน์
ขันน้ำ ซึ่งจะต้องตั้งน้ำสำหรับเลี้ยงเพลิงเวลา
เมื่อพระราชทานเพลิง

อีกพระราชพิธีที่เกี่ยวเนื่องและทุกสายตา^๒
คงดูกันอยู่ทั้งประเทศไทย หากไม่เอยถึงคงไม่ได้
คือ งานรัชบวนพระอิสริยศพระราชนิพิธ์
พระราชนิพัทธ์ ที่มีบรรดาท้าว
เข้าร่วมบวนถึง 1,599 คน ต่างแต่งกายตาม
โบราณราชประเพณี ที่ได้ยึดต้นแบบมาจาก
พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ
สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี โดยมีถึง
16 แบบด้วยกัน อาทิ ชุดน้ำริ้ว รองสามชาย
กลองชนาดแดงลายทอง ฉัตรเครื่องสูงทองแผ่น
ลวด เป็นต้น

สำหรับราชรถในขบวนพระราชพิธีได้
จำลองราชรถเป็นตั้งเข้าพระสุเมรุ คือ

จากฐานเป็นนาคชื่อญี่ในพลาสุดที่เรียกว่า
gapo สูร ครุฑ นาค แล้วถัดขึ้นมาเป็นสวรรค์ชั้น
ต่างๆ เป็นที่อยู่ของเทวดา ก่อนจะขึ้นไปเป็น



งานก่อสร้าง
พระเมรุนั้น^๓
ไม่ใช่การบูรณะ,
แต่เป็นการก่อสร้าง



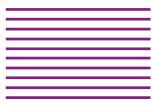


บุษบกปราสาทขั้นสูงสุด ชึ้ngกีคือ สรารค์ขั้นดาวดึงส์ โดยราชรถสำคัญๆ ที่ใช้ในขบวนแห่ คือ พระมหาพิชัยราชรถ และเวชยันตราชรถ ชึ้งราชรถทั้ง 2 องค์นี้มีความคล้ายคลึงกันมาก แต่จะมีความแตกต่างกันอยู่ตรงกระดังด้านล่างสุด ถ้าหากเป็นเวชยันตราชรถ กระดังจะพลิ้วไปตามน้ำ ส่วนพระมหาพิชัยราชรถ กระดังก็จะหวนน้ำ และในอดีตนั้น ราชรถต่างๆ จะเติมด้วยม้าและ มีพระมาตุลีเป็นคนขับ ต่อมาเป็นการขักไปข้างหน้า และจุดไฟไปข้างหลังในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น ชึ้งว่ากันว่ามาจากการขักนาคเด็กดำรง เพื่อแย่งน้ำอ้มฤตและเป็นที่น่าสงเกตว่า ในการข้อมพิธีนี้ ต้องมีฝนตกทุกครั้งไป ยกเว้นครั้งที่ สมเด็จพระเพทราชาสุดาฯ สยามบรมราชนุมาตี ทรงร่วมการข้อมด้วยเท่านั้น

หลากหลายรายละเอียดอันเกี่ยวเนื่อง ในงานพระราชพิธีพระราชทานเพลิงพระศพ สมเด็จพระเจ้าปี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงราชธิวัตรศรี ที่ได้สะท้อน ถึงระบบมหาเชตวิริย์ของไทยที่มีมายาวนาน หลายร้อยปี รวมทั้งยังเป็นการระลึกครั้งสุดท้าย ถึงหลากหลายภพภรณ์เยิกจที่พระองค์ได้ทรงทำ เพื่อคนไทยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

ชึ้งพสกนิกรไทยทุกคนจะไม่มีวันลืมเลือน...





เสริมสร้างพลัง สู่พัฒนาการ... พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไทย

“เรานำเสนอกระบวน ล้มนา พร้อม Workshop เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังมีบริการให้ดำเนินการเชิงลึกเพื่อการปรับโรงสร้างองค์กรภายใน อาทิ ระบบบัญชี การบริหารจัดการสินค้า หลักธรรมาภิบาลฯลฯ ตลอดจนคลินิก SMEs ทางด้านโลจิสติกส์ ให้ดำเนินการทุกปัญหาธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์ของ ส.อ.ท. โดยเรามากเชิญชวนให้ผู้ประกอบการสมัครเป็นสมาชิกของ ส.อ.ท. เพื่อจะได้รับข้อมูลต่างๆ ได้รวดเร็วอีกด้วย”



“**กฤษเตชะชุมกิจส่งผลให้ธุรกิจในหลายประเทศตอกย้ำในภาวะ** ช่วงกังวล รวมถึงภาคอุตสาหกรรมของไทยด้วยเช่นกัน ท่ามกลางวิกฤตครั้งนี้ ยังมีอีกหนึ่งแรงสนับสนุนที่สำคัญที่จะช่วยให้ภาคอุตสาหกรรมไทยฝ่าฟันปัญหาอุปสรรค คือ “**สถาบันฯ** แห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)” หน่วยงานสำคัญที่อยู่เคียงข้างกลุ่ม อุตสาหกรรมทั้งขนาดใหญ่ ตลอดจนขนาดกลางและขนาดย่อมมา โดยตลอด โดยมีจุดหมายสำคัญในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม ไทยให้แข็งแกร่ง “ส.อ.ท. มีบทบาทเป็นตัวกลางในการเจรจาระหว่างภาครัฐและผู้ประกอบการ สงวนหมายเหตุต่างๆ มาช่วยเหลือ ตลอดจนสนับสนุนด้านการเงิน และเสริมสร้างองค์ความรู้สู่ภาค อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กล่าวถึงพันธกิจสำคัญของหน่วยงาน

พยุงศักดิ์ ชาติสุทธิผล
รองประธานสถาบันฯ

ส.อ.ท. ได้ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมหลักหลายรูปแบบ โดยจัดตั้งเป็นหน่วยงานหรือโครงการอาทิ สถาบัน kos เอ็มไอ (SMI) และโครงการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งด้านการเงินและการให้ความรู้ซึ่งได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยโครงการที่มุ่งเน้นสนับสนุนด้านการเงินที่ ส.อ.ท. ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล เช่น โครงการ SME Power หรือโครงการปล่อยสินเชื่อให้แก่ผู้ประกอบการ kos เอ็มไออัตราดอกเบี้ยต่ำ และโครงการที่มุ่งเน้นการให้องค์ความรู้ เช่น โครงการเติมขีดความสามารถสามารถผู้ประกอบการ SMEs โครงการจับคู่ธุรกิจ เพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ตลาด Modern Trade โครงการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ภาคอุตสาหกรรม และโครงการที่ปรึกษาอุตสาหกรรม SCB-FTI เป็นต้น โดยมุ่งเน้นการให้ “องค์ความรู้” คุณพุทธศักดิ์ล่าวถึงการสร้างเสริมองค์ความรู้สู่ภาคอุตสาหกรรมว่า “เราเน้นกิจกรรมอบรม สัมมนาพร้อม workshop เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ยังมีบริการให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อการปรับโครงสร้างองค์กรภายใน อาทิ ระบบบัญชี การบริหารจัดการสินค้า หลักทรัพย์ภาคิน ฯลฯ ตลอดจนคลินิก SMEs ทางด้านโลจิสติกส์ ให้คำปรึกษาทุกปัญหา ธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์ของ ส.อ.ท. โดยเราอยากเชิญชวนให้ผู้ประกอบการสมัครเป็นสมาชิก ของ ส.อ.ท. เพื่อจะได้รับข้อมูลต่างๆ ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น”

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ในระดับอุตสาหกรรมของไทย ให้แข่งขันได้ในเวทีโลก ตัวอย่างงานที่ ส.อ.ท. ได้เริ่มดำเนินการไปแล้ว ใน 4 กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี และกลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร ดังนี้

กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกไทยมีการเจริญเติบโตมาอย่างต่อเนื่อง กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกจึงเป็นกำลังกันสร้างสรรค์แผนยุทธศาสตร์ผลักดันให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการ เพื่อก้าวสู่เกียรติค้าในระดับสากล คุณวีระศักดิ์ ใจสิตไพศาล ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก ได้กล่าวถึงแนวการทำงานที่ “ในระยะสั้น มี 4 โครงการหลัก ได้แก่ โครงการเพิ่มผลผลิต ซึ่งคัดเลือกโรงงานต้นแบบในการถ่ายทอดความรู้ด้านเทคนิค วิธีการทำงาน ตลอดจนหัตถศิลป์แก่ผู้ประกอบการ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน รวมทั้งก่อให้เกิดความช่วยเหลือทางการค้าด้วย โครงการ Value Creation เป็นโครงการต่อยอดองค์ความรู้แก่ผู้ผลิตในประเทศให้สามารถเพิ่มมูลค่าแก่สินค้าและผลิตภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายเพื่อทดลองการนำเข้าจากต่างประเทศซึ่งปัจจุบันมีมูลค่าสูงกว่าการส่งออก โครงการโรงเรียนโรงงาน มุ่งพัฒนาฝีมือแรงงานและบุคลากรในสายอุตสาหกรรมให้มีความรู้ความชำนาญในกระบวนการผลิตพลาสติก และโครงการที่ปรึกษาอุตสาหกรรม SCB-FTI ซึ่งศึกษาเรื่อง Life Cycle Assessment (LCA) เป็นการยกระดับความรู้ของผู้ประกอบการ เวิ่งพลาสติกกับสิ่งแวดล้อม โดยศึกษาและทำความเข้าใจจราจรชีวิตของผลิตภัณฑ์พลาสติก เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่องค์ความรู้ สร้างแผนการดำเนินงานในระยะยาว นั้น ได้แก่ การจัดตั้งสถาบันพลาสติก โดยมีหน้าที่ดำเนินยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมพลาสติกในระดับต่างๆ เช่น เป็นศูนย์บริการข้อมูล ตลอดจนให้บริการทดสอบคุณภาพ”

คุณวีระศักดิ์ยังฝากถึงผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้ให้เข้าร่วมเป็นสมาชิก เพราะเป็นโอกาสอันดีสำหรับสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และเพิ่มพูนความรู้ใหม่ๆ ให้สามารถเผชิญหน้ากับสมรภูมิทางเศรษฐกิจที่นับวันจะทวีการแข่งขันสูงขึ้นเป็นลำดับ



วีระศักดิ์ ใจสิตไพศาล
ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก

กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยา

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาได้เฉพาะยานพาหนะ เป็นสินค้าเกษตรของไทยที่มีมูลค่า การส่งออกสูงเป็นอันดับ 1 ของโลก แต่จากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำที่ส่งผลกระทบไปทั่วโลก ในขณะนี้ ทำให้ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัวขึ้นในใหญ่เพื่อรับมือกับวิกฤตเศรษฐกิจดังกล่าว

คุณประยงค์ พิรัญญาวนิชย์ รองประธานกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาได้ให้ทัศนะถึงแนวทางการปรับตัวและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับการผลิตในเชิงคุณภาพมากกว่าบริษัทฯ สำหรับผู้ประกอบการ ควรปรับผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีมาตรฐานอุตสาหกรรมเป็นตัวกำหนดคุณภาพการผลิต นอกจากนี้ ต้องพยายามสร้างโอกาสทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เราจึงร่วมมือกับ ส.อ.ท. เพื่อพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมยังและผลักดันให้เกิดนโยบายส่งเสริมการแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยคาดว่าจะเป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการได้อย่างมาก”

นอกจากการพัฒนาความสามารถในการผลิตแล้ว กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยังยังเส้นทางความสำเร็จของการได้ใจสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการปลูกสวนยางมีส่วนช่วยลดภาระโลกร้อน ในขณะเดียวกัน ก็มีความหวังว่าผู้ประกอบการจะสามารถขอรับสิทธิประโยชน์ทางการค้าของประเทศไทยได้ จึงเป็นที่มาของการศึกษาในโครงการที่ปรึกษาอุตสาหกรรม SCB-FTI ซึ่งเน้นถึงการศึกษาผลกระทบของภาวะโลกร้อนที่มีต่อการกำหนดดยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมยางของชาติ คุณประยงค์กล่าวทิ้งท้ายว่า “นอกจากโครงการดังกล่าว เรายังได้จัดให้มีการสัมมนาและการจัดอบรมปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ อาทิ การสัมมนาเพื่อนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหายางพาราครบวงจร การสัมมนาการปฏิบัติงานตามระบบ ISO และการจัดอบรมปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์ เป็นต้น”

ประยงค์ พิรัญญาวนิชย์

รองประธานกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยา

กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี

นอกจากสถานการณ์ทางการค้าและสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ในปี 2552 นี้ ภาคอุตสาหกรรมเคมียังได้รับผลกระทบจากมาตรการใหม่ๆ ทางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือ “การจัดทำระบบการจำแนกและการจัดทำฉลากสารเคมีตามข้อกำหนดของสหประชาชาติ (Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemical หรือ GHS)” ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก กลุ่มอุตสาหกรรมเคมีได้เล็งเห็นความสำคัญของการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือต่อการดังกล่าว จึงได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลขั้นเป็นประโยชน์เพื่อเผยแพร่ความรู้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเคมี ภายใต้โครงการที่ปรึกษาอุตสาหกรรม SCB-FTI

คุณเชวง ขาว และคุณเพชรรัตน์ เอกแสงกุล ประธานและประธานกิตติมศักดิ์กลุ่มอุตสาหกรรมเคมีได้ให้ความเห็นต่อเรื่องนี้ว่า “GHS เป็นเครื่องที่เราอยากรู้ว่าผู้ประกอบการให้ความสำคัญ เพราะไม่เพียงช่วยลดทรัพยากรและต้นทุนในการจัดทำฉลากเท่านั้น ที่สำคัญคือเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก ทำให้การค้าขยายวงกว้างไปทั่วโลก สะดวกขึ้น และเพิ่มความพร้อมด้านข้อมูลสำหรับการค้าขายเคมี กลุ่มอุตสาหกรรมเคมีจะมีโครงการฝึกอบรมให้แก่ผู้ประกอบการเรื่องการจัดทำ Safety Data Sheet ทั้ง 16 หัวข้อ ตามระบบของ GHS ซึ่งส่งผลดีต่อผู้ประกอบการหลายประการ ทั้งสร้างความเข้าใจ สามารถปฏิบัติตามได้และทำ Safety Data Sheet รวมถึงสามารถจำแนกประเภทสารเคมี (Classification) ได้ หรืออย่างน้อยที่สุดในฐานะผู้ชื่อเคมีก็จะได้รู้ว่าควรเรียกร้องข้อมูลอะไรบ้าง ที่เป็นประโยชน์ในการผลิต หรือการใช้เคมีซึ่งจะนำไปสู่ความปลอดภัยในการใช้สารเคมี”

นอกจากนี้ คุณเชวงและคุณเพชรรัตน์ยังได้ฝากข้อคิดถึงผู้ประกอบการในสายอุตสาหกรรมเคมีว่า นอกจากการพัฒนาความรู้และการบริการด้านข้อมูลที่ช่วยเพิ่มพูนศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าแล้ว สิ่งหนึ่งที่ผู้ประกอบการไม่ควรละเลยคือ การดูแลความปลอดภัยและใส่ใจสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เชวง ขาว และเพชรรัตน์ เอกแสงกุล
ประธานและประธานกิตติมศักดิ์กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี

กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร

ท่ามกลางความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรยังคงครองตลาดเฉพาะกลุ่มไว้ได้อย่างเหนี่ยวแน่น แม้อยู่ในภาวะเศรษฐกิจชั่ว ไข้ในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการภาคเอกชนได้มีการรวมกลุ่มเพื่อผนึกกำลังสร้างศักยภาพให้แข็งแกร่ง ภายใต้การนำของคุณชวน อรรมสุริยะ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร

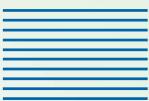
เพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมให้แข็งแกร่ง กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพรได้วางการสนับสนุนจากการระหว่างพาณิชย์ในการจัดโครงการต่างๆ อาทิ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ “โครงการนี้จะถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ประกอบการในการผลิตยาตามบัญชียาหลักแห่งชาติ 19 ตัวรับ เริ่มตั้งแต่เทคโนโลยีการสกัดยา เช่น นำไปลงมาสกัดและทำเป็นเจล การผสม การควบคุมคุณภาพ ตลอดจนกลุ่มธุรกิจการขาย โดยได้จัดหาตลาดรองรับไว้ในโรงพยาบาลของรัฐ สำหรับโครงการนี้จะเปิดรับผู้ประกอบการได้ 60 ราย ขณะนี้มีผู้แสดงความประสงค์จะเข้าร่วมแล้ว 30 ราย จึงอย่างประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการที่สนใจร่วมโครงการต่อไป”

นอกจากนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพรยังเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมนำร่อง “โครงการที่ปรึกษาอุตสาหกรรม SCB-FTI” ที่ร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์ “สิงห์เราทำภายใต้โครงการฯ คือ รวบรวมรายชื่อสมุนไพรที่สามารถสร้างประโยชน์ในเชิงธุรกิจได้ อาทิ พริก ไฟล บัวบก พญาイヤอ ฯลฯ แล้วนำมาปรึกษาผู้เชี่ยวชาญให้ช่วยตรวจสอบว่ามีงานวิจัยอะไรที่เกี่ยวข้องกับสมุนไพรเหล่านี้บ้าง และมีวิธีการผลิต การสกัด หรือการตรวจสอบอย่างไร ซึ่งในขณะนี้ยังอยู่ในขั้นตอนของการรวบรวมงานวิจัย ถ้าโครงการดำเนินไปจนถึงที่สุด ผู้ประกอบการจะได้รับประโยชน์ เนื่องจากสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่ต้องการความต้องการของตลาดได้ ทำให้อุตสาหกรรมสมุนไพรไทยเกิดการตีนตัวมากยิ่งขึ้น” คุณชวนนี้แจง

จากนานาทัศนะของตัวแทนจากสถาบันอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผู้นำกลุ่มอุตสาหกรรมทั้ง 4 กลุ่ม แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของแต่ละฝ่ายในการเสริมสร้างพลังงานอุตสาหกรรมไทยให้มีศักยภาพ ซึ่งคุณพงษ์ศักดิ์ได้กล่าวทิ้งท้ายว่า “ส.อ.ท. ยินดีและเต็มใจในการรับฟังปัญหาจากผู้ประกอบการ ตลอดจนให้คำปรึกษา เสนอแนะแหล่งข้อมูลอันเป็นประโยชน์ แม้ว่าเราอาจช่วยแก้ปัญหาไม่ได้ทุกเรื่อง เพราะมีข้อจำกัด มีสิ่งที่อยู่นอกเหนือความสามารถ แต่เราช่วยเป็นสื่อกลางประสานกับหน่วยงานต่างๆ ให้ดำเนินการช่วยเหลือผู้ประกอบการต่อไป”

ชวน อรรมสุริยะ
ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร

- ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมหรือสอบถามได้ที่ :
- **สถาบันอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยชั้น 4 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ 60 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110**
โทรศัพท์ : 0-2345-1000 โทรสาร : 0-2345-1296-99
E-mail : information@off.fti.or.th Website : www.fti.or.th
- **กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก**
โทรศัพท์ : 0-2345-1162 โทรสาร : 0-2345-1281-3 E-mail : satawant@off.fti.or.th
- **กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร**
โทรศัพท์ : 0-2345-1000 ต่อ 1163 โทรสาร : 0-2345-1281-3 E-mail : chaliewk@off.fti.or.th
- **กลุ่มอุตสาหกรรมเเดเมี่ย**
โทรศัพท์ : 0-2345-1168 โทรสาร : 0-2345-1281-3 E-mail : aranyar@off.fti.or.th
- **อุตสาหกรรมสมุนไพร**
โทรศัพท์ : 0-2345-1000 ต่อ 1178 โทรสาร : 0-2345-1281-3 E-mail : kotchawanl@off.fti.or.th



สถาบันอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้จัดตั้งสถาบันต่างๆ เพื่อร่วมรับการนิยามตัวของ อุตสาหกรรม เช่นสถาบันการรับสืบทิปะโยชน์จากสถาบันและก่อป่วยงานในเครือของ สถาบันอุตสาหกรรมได้ตามการให้บริการสถาบันต่างๆ ดังนี้

สถาบันวิจัยและพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรม

บทบาทและหน้าที่ :

- บริการข้อมูลข่าวสารความรู้เกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาในด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- คลินิกเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ให้คำปรึกษาด้านการปั้นปูรุ่ง พัฒนาเทคโนโลยีของกิจการ
- ให้คำปรึกษาและวินิจฉัยปัญหาแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
- จัดอบรม สัมมนา และทัศนศึกษาเยี่ยมชมโรงงานเพื่อเพิ่ม ศักยภาพและชีวิตความสามารถให้แก่สมาชิกสถาบันอุตสาหกรรม และบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม

ติดต่อสอบถามได้ที่ :

สถาบันวิจัยและพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรม
โซนีชั้น 3 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
โทรศัพท์ : 0-2345-1236-41 โทรสาร : 0-2345-1279
E-mail : rdi-inst@off.fti.or.th Website : <http://ftiweb.off.fti.or.th>

สถาบันส่งเสริมความเป็นเลิศทางเทคโนโลยี อาร์เอฟไอดีแห่งประเทศไทย

บทบาทและหน้าที่ :

- ให้บริการ การทดสอบการประยุกต์ใช้ RFID (RFID Testbed)
- วิจัย-พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี RFID ในประเทศไทย

ติดต่อสอบถามได้ที่ :

สถาบันส่งเสริมความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดี แห่งประเทศไทย โซนีชั้น 4 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โทรศัพท์ : 0-2345-1000 ต่อ 1211-1213

E-mail : information@off.fti.or.th
Website : www.rftd.or.th

สถาบันหัสดาภรณ์

บทบาทและหน้าที่ :

- เป็นนายทะเบียนกำหนดเลขหมายบาร์โค้ดมาตรฐาน GS1 System และเลขรหัสสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (EPC : Electronic Product Code) ที่ใช้กับเทคโนโลยี Radio Frequency Identification (RFID) รวมทั้งเป็นองค์กร หลักที่ควบคุมดูแลการใช้งาน
- บรรยายและให้ความรู้เรื่องการใช้เลขหมายบาร์โค้ด แก่ผู้ประกอบการ

ติดต่อสอบถามได้ที่ :

สถาบันหัสดาภรณ์ โซนีชั้น 3 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โทรศัพท์ : 0-2345-1194-98 โทรสาร : 0-2345-1217 E-mail : info@gs1thailand.org Website : www.gs1thailand.org

สถาบันเสริมสร้างชีวิตความสามารถของมนุษย์

บทบาทและหน้าที่ :

- ให้บริการโครงการ Quality Work Life (QWL)
- HR Consulting Center ให้คำปรึกษาแนะนำการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์
- จัดอบรม สัมมนา และทัศนศึกษาเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อพัฒนาชีวิตความสามารถของมนุษย์ เช่น โครงการ 5 ส. อบรมผู้ดูแลควบคุมหม้อหุงน้ำ

ติดต่อสอบถามได้ที่ :

สถาบันเสริมสร้างชีวิตความสามารถของมนุษย์ โซนีชั้น 4 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โทรศัพท์ : 0-2345-1226-7 โทรสาร : 0-2345-1277-8 E-mail : jiamw@off.fti.or.th Website : www.hcbi.org

สถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม

บทบาทและหน้าที่ :

- ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับพลังงาน ประสิทธิภาพ การใช้พลังงาน
- ให้บริการ Audit Inhouse

ติดต่อสอบถามได้ที่ :

สถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม
โซนซี ชั้น 4 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
โทรศัพท์ : 0-2345-1245-56 โทรสาร : 0-2345-1258-9, 0-2229-4283

Website : www.iie.or.th

สถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม

บทบาทและหน้าที่ :

- คลินิกสิ่งแวดล้อม (Environmental Clinic) ให้คำแนะนำ ปรึกษาด้านเทคนิควิชาการเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม
- ให้คำปรึกษาและแนะนำจัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2004
- ให้คำปรึกษาออกแบบระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบบำบัดอากาศ
- ให้คำปรึกษาในเรื่องของการควบคุมการจัดเก็บ จัดแยก สารเคมีอันตราย
- ให้คำปรึกษา และสร้างความเข้าใจในข้อกำหนดกฎหมายด้าน สิ่งแวดล้อมที่มีบังคับใช้ในปัจจุบัน

ติดต่อสอบถามได้ที่ :

สถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม
โซนซี ชั้น 3 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
โทรศัพท์ : 0-2345-1261-4 โทรสาร : 0-2345-1266-7
E-mail : iei@off.fti.or.th Website : <http://ftiweb.off.fti.or.th/iei>

สถาบันน้ำภาคอุตสาหกรรม

บทบาทและหน้าที่ :

ให้ความรู้เรื่องการใช้น้ำ ได้ดีและน้ำผิวน้ำของภาคอุตสาหกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ

ติดต่อสอบถามได้ที่ :

สถาบันน้ำภาคอุตสาหกรรม โซนซี ชั้น 4 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
โทรศัพท์ : 0-2345-1050 โทรสาร : 0-2345-1296-99

E-mail : fti_iw@off.fti.or.th Website : <http://ftiweb.off.fti.or.th/iw>

กลุ่มอุตสาหกรรมของสถาบันอุตสาหกรรมที่เปิดให้บริการแก่ผู้ประกอบการ

- ก๊าซ
- การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้
- การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ
- แกรนิตและหินอ่อน
- แก้วและกระจก
- เคมี
- เครื่องจักรกลการเกษตร
- เครื่องจักรกลและโลหะการ
- เครื่องนุ่งห่ม
- เครื่องปั้นอากาศและเครื่องทำความเย็น
- ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์
- ซื้อฟ์แวร์
- เซรามิก
- เทคโนโลยีชีวภาพ
- น้ำตาล
- ปิโตรเคมี
- บุนซีเมนต์
- ผลิตภัณฑ์ยา
- ผู้ผลิตไฟฟ้า
- พัลส์งานทดสอบ
- พลาสติก
- เฟอร์นิเจอร์
- ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- ไม้อัด ไม้บาน และวัสดุแผ่น
- ยา
- ยานยนต์
- เยื่อและกระดาษ
- รองเท้า
- โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
- โรงเลือยและโรงอบไน
- สมุนไพร
- สิ่งทอ
- หนังและผลิตภัณฑ์หนัง
- หลังคาและอุปกรณ์
- หัตถผลิตภัณฑ์
- เหล็ก
- อะลูมิเนียม
- อัญมณีและเครื่องประดับ
- อาหาร

