

## บริษัท นารายณ์อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด

### โดดเด่นในมิติ การสร้างตราสินค้า(Branding) การมีคุณภาพสูงของผลิตภัณฑ์ (Quality) และการมีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency)

บริษัท นารายณ์อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2543 โดยคุณวาสนา รุ่งแสงทอง ลาทุรัส และคุณวาชีรีไธส ลาทุรัส เริ่มต้นจากธุรกิจ Trader หลังจากนั้นพบว่าสินค้าประเภทกระเป๋าสตรีที่ทำจากผ้าได้รับความนิยม แต่การสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศมีข้อจำกัด ด้านคุณภาพ รูปแบบ และเวลาในการผลิต บริษัทฯ จึงได้หันมาทำการออกแบบและผลิตเอง โดยตั้งชื่อตราสินค้าว่า “นารายา (Naraya)” ผลิตสินค้าโดยการจ้างแรงงานในชุมชนต่างๆ เป็นผู้ผลิตสินค้า ต่อมาเมื่อสินค้าของบริษัทฯ ได้รับความนิยม และมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นจนแรงงานในชุมชนไม่สามารถรองรับได้ บริษัทฯ จึงตั้งโรงงานผลิตของตนเองที่กรุงเทพฯ และนิคมอุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อการส่งออกในจังหวัดบุรีรัมย์ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสาขาในประเทศ 11 แห่ง และได้ขยายสาขาไปยังต่างประเทศกว่า 10 แห่ง

#### ความโดดเด่น

บริษัทฯ มีความโดดเด่นในมิติการสร้างตราสินค้า (Branding) และการมีคุณภาพสูงของผลิตภัณฑ์ (Quality) โดยสามารถสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางจากทั้งในและต่างประเทศ ทั้งจากการตั้งชื่อตราสินค้าที่จดจำและออกเสียงง่ายในภาษาต่างๆ รวมทั้งการออกแบบตราสินค้าที่สื่อความหมายและเอกลักษณ์ของสินค้า (รูปรีบบิ้นไขว้กันในวงรี ประกอบตัวอักษร Naraya) ประกอบกับการเน้นคุณภาพวัสดุและการตัดเย็บที่ประณีต มีดีไซน์ที่หลากหลาย โดยขายในราคาไม่แพงในร้านที่ตกแต่งอย่างสวยงาม จึงทำให้สินค้าของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และมีการบอกกล่าวปากต่อปากจนเป็นที่รู้จักในวงกว้างจากทั้งชาวไทยและต่างประเทศ โดยชาวญี่ปุ่นจะเรียกผลิตภัณฑ์ Naraya ว่า “Ribbon Bag” (กระเป๋าติดโบว์) ชาวฮ่องกงจะเรียกว่า “Hu Teib Toi” ซึ่งหมายถึงกระเป๋าผีเสื้อ (ลักษณะโบว์เหมือนปีกผีเสื้อ) ในขณะที่ชาวจีนจะเรียกว่า “มัน กู เปา” หรือกระเป๋าจากกรุงเทพฯ

นอกจากนั้น บริษัทฯ มีความโดดเด่นในมิติการมีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency) โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างยิ่ง โดยลงทุนด้านระบบคอมพิวเตอร์เพื่อให้สามารถควบคุมคุณภาพของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบสายการผลิตได้อย่างละเอียดตลอดกระบวนการ จึงสามารถควบคุมคุณภาพสินค้าทั้งที่ผลิตจากโรงงานของบริษัทฯ และจากการว่าจ้างชาวบ้านจำนวนกว่า 3,000 ครอบครัว เป็นผู้ตัดเย็บ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถบริหารคลังสินค้าทั้งในส่วนของวัตถุดิบและสินค้าที่ผลิตแล้วกว่า 60,000 รายการ ซึ่งช่วยให้สามารถบริหารต้นทุนการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้าได้ดี ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ