

บริษัท บรรจุกภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน) Biodegradable Packaging for Environment Public Company Limited



ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 7

- มิตិความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation)
- มิตติการสร้างมูลค่า (Value Creation)
- มิตติการปฏิบัติดีต่อสังคม (Social Responsibility)



นายแพทย์วีรฉัตร กิตติรัตน์ไพบุลย์
กรรมการผู้จัดการ

รายละเอียดบริษัท

บริษัท บรรจุกภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งโดยนายแพทย์วีรฉัตร กิตติรัตน์ไพบุลย์ ในปี พ.ศ. 2548 ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ใส่อาหารที่สามารถย่อยสลายทางชีวภาพ (Biodegradable) ซึ่งทำมาจากเยื่อของขานอ้อยในชื่อ “ไบโอขานอ้อย” เป็นทางเลือกใหม่ทดแทนบรรจุภัณฑ์ประเภทโฟมและพลาสติก มีคุณสมบัติทนความร้อนได้ถึง 240 องศาเซลเซียส ใช้งานกับไมโครเวฟและเตาอบได้ ไม่เสียรูปทรง มีให้เลือกกว่า 70 แบบ โดยมีกระบวนการผลิตที่ไม่ก่อมลพิษ ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในการฟอกสี (ECF) ไม่มีสารเคมีเจือปน สามารถย่อยสลายด้วยการฝังกลบในดินได้ภายใน 45 วัน จึงปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้บริโภคและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการได้รับรางวัล และมาตรฐานการผลิตจากสถาบันต่างๆ คือเครื่องยืนยันคุณภาพของบริษัทได้เป็นอย่างดี

ความโดดเด่น

บริษัทมีความโดดเด่นในมิตติความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation) ด้วยการเป็นบริษัทที่นำนวัตกรรมมาใช้จนประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ อาทิ ด้านการค้นคว้าวิจัยจนสามารถพัฒนาเยื่อจากขานอ้อยมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์ใส่อาหาร นอกจากนี้ยังเป็นผู้คิดค้นกรรมวิธีและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในกระบวนการผลิตที่ทันสมัยไม่ก่อให้เกิดมลพิษ และสารตกค้างในผลิตภัณฑ์ รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่มีความคงทน สวยงาม ใช้งานง่าย ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้บริษัทยังมีความโดดเด่นในมิตติการสร้างมูลค่า (Value Creation) ด้วยความสำเร็จในการนำขานอ้อยซึ่งเป็นวัสดุที่เหลือใช้และมีจำนวนมากจากอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลในประเทศ มาสร้างมูลค่าและพัฒนาให้เกิดประโยชน์ด้วยการนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า ทำให้บริษัทมีความมั่นคงทางการตลาดและวัตถุดิบในระยะยาว

บริษัทยังมีความโดดเด่นในมิตติการปฏิบัติดีต่อสังคม (Social Responsibility) โดยสามารถผสมผสานการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้อย่างกลมกลืน นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังเป็นการริเริ่มสร้างสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเป็นการส่งเสริมสุขภาพของผู้บริโภค รวมถึงกระตุ้นให้มีการลดปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุที่ทำลายธรรมชาติ และเป็นพืชต่อสิ่งแวดล้อม