



บริษัท โรงงานแม่รวย จำกัด
Mae-Ruay Snack Food Factory Co., Ltd.

ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 5
ในมิติการสร้างตราสินค้า (Branding) การให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus)
และการปฏิบัติดีต่อสังคม (Social Responsibility)

รายละเอียดบริษัท

บริษัท โรงงานแม่รวย จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายขนมอบกรอบจากถั่วลิสง ภายใต้ตราสินค้า “โก้แก่” ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2507 โดยคุณชูเกียรติ และคุณจิรภรณ์ รวยเจริญทรัพย์ เดิมบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตถั่วทอดแผ่นเคลือบ(ถั่วชุบแป้งทอด) และข้าวเกรียบกุ้ง ต่อมาในปี พ.ศ. 2519 บริษัทฯ ได้เปิดตัวถั่วลิสงอบกรอบเคลือบกะทิ โดยใช้ตราสินค้า “โก้แก่” จากนวัตกรรมสินค้า และ Branding ภายใต้ชื่อและโลโก้ที่แหวกแนว ทำให้ถั่วโก้แก่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคอย่างมาก และด้วยความกรอบอร่อยของ “โก้แก่” จึงสามารถครองใจคนไทยมากกว่า 35 ปี ภายใต้สโลแกน “มันส์ทุกเม็ด” โดยตลอดเวลา บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยระบบการผลิตที่ทันสมัย การควบคุมคุณภาพการผลิตทุกขั้นตอน มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตถั่วลิสงอบเคลือบอันดับหนึ่งของไทย มีตัวแทนจำหน่ายใน 17 ประเทศ และส่งออกไปจำหน่ายกว่า 70 ประเทศทั่วโลก

ความโดดเด่น

บริษัทฯ มีความโดดเด่นในมิติการสร้างตราสินค้า(Branding) และการให้ความสำคัญต่อลูกค้า(Customer Focus) โดยสามารถสร้างตราสินค้าในชื่อไทย “โก้แก่” ให้เป็นที่จดจำและยอมรับในวงกว้างทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีการพัฒนาตราสินค้าให้โดดเด่น ร่วมสมัย เป็นที่สนใจของกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ทั้งจากการสร้างกิจกรรมทางการตลาด และขยายการรับรู้ตราสินค้าต่อกลุ่มผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง อาทิ กิจกรรมโดดงับรับล้าน มาสคอตโก้แก่ ขนาดยักษ์ สูง 6 เมตร BUSWRAP KOHKAE ตลอดจนมีการ Launch Product และรสชาติใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้ริเริ่มสร้าง Model ร้าน KOH-SHOP และ KOH-CORNER ร้านค้าจัดจำหน่ายสินค้าโก้แก่โดยเฉพาะ ไม่ว่าจะ เป็นผลิตภัณฑ์โก้แก่ พรี่เมี่ยมโก้แก่ ถั่ว MIXED & SHAKE ไอศกรีม นมถั่วปั่น ซึ่งถือเป็นช่องทางที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง และสามารถตอบสนองลูกค้าอย่างแท้จริง

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีความโดดเด่นในมิติการปฏิบัติดีต่อสังคม(Social Responsibility) โดยบริษัทฯ มีการสนับสนุนกิจกรรมการกุศลและร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ต้องนำถั่วลิสงมาใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต บริษัทฯ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบทางการเกษตรของประเทศ โดยเฉพาะการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทยในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงได้เข้าไปมีส่วนร่วมและจัดตั้งโครงการ “โรงเรียนถั่วลิสง” ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน เพื่อให้เกษตรกรได้รับความรู้ การพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกัน การจัดทำกองทุนหมู่บ้าน และการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตถั่วลิสง รวมถึงลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร ส่งผลให้มีวัตถุดิบถั่วลิสงที่มีคุณภาพดีและมีปริมาณเพียงพอในตลาดอุตสาหกรรมแปรรูป ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ให้เกษตรกรอย่างยั่งยืนและสนับสนุนให้ชุมชนมีความเข้มแข็งขึ้น และยังช่วยเพิ่มศักยภาพฐานการผลิต สร้างอุตสาหกรรมถั่วลิสง ลดปริมาณการนำเข้าวัตถุดิบ และการสูญเสียเงินตราของประเทศ