



บริษัท บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล เดนทัล เซ็นเตอร์ จำกัด
Bangkok International Dental Center Co., Ltd.

ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 5
ในมิติการสร้างตราสินค้า (Branding) การมีคุณภาพสูงของผลิตภัณฑ์ (Quality)
และการให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus)

รายละเอียดบริษัท

บริษัท บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล เดนทัล เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ BIDC ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2546 โดย ทพ. พรศักดิ์ ตันตาปุกูล จากการมองเห็นโอกาสของธุรกิจศูนย์บริการทันตกรรมครบวงจร จึงรวบรวมทันตแพทย์เฉพาะทางที่มีประสบการณ์ และคุ้นเคยในการทำงานกับชาวต่างชาติ เปิดศูนย์บริการทันตกรรมครบวงจรและเฉพาะทาง โดยเฉพาะบริการด้านการจัดฟัน การฝังรากฟันเทียมเพื่อสุขภาพและความสวยงาม เน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่ม Medical Tourism เป็นหลัก จนได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างกว้างขวางในเรื่องประสิทธิภาพการรักษา เครื่องมือที่มีคุณภาพ และทันสมัย และบริการที่รวดเร็ว ปัจจุบันมี 3 สาขา (พหลโยธิน รัชดาภิเษก และสยาม) มีทันตแพทย์ 60 คน มีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ 70 คน สามารถให้บริการคนไข้เฉลี่ยปีละ 5,000 ราย คิดเป็นสัดส่วนลูกค้าชาวต่างชาติ 60%

ความโดดเด่น

บริษัทฯ มีความโดดเด่นในมิติการสร้างตราสินค้า (Branding) และการมีคุณภาพสูงของผลิตภัณฑ์ (Quality) โดยประสบความสำเร็จ สามารถเผยแพร่ศูนย์บริการทันตกรรมครบวงจรให้เป็นที่รู้จักและยอมรับจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านตราสินค้า "BIDC" ในเรื่องของการบริการที่รวดเร็ว การวางแผนการรักษาที่มีประสิทธิภาพ ผ่านเครื่องมือที่มีคุณภาพและทันสมัย ทั้งห้องเอกซเรย์ระบบดิจิทัล ที่ให้ภาพในลักษณะสามมิติ เพื่อความถูกต้องแม่นยำในการรักษา การใช้เครื่อง CT Scan และคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์วางแผนการรักษาเพื่อลดปัญหาแทรกซ้อน และแสดงผลการรักษาที่คาดหวังได้ก่อนทำการรักษาจริง ภายใต้การดูแลของทันตแพทย์และเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญ มีห้องแล็บปฏิบัติการของตัวเอง ทำให้สามารถส่งชิ้นงาน ทันตกรรมได้รวดเร็วและมีมาตรฐาน ทั้งนี้ เมื่อเดือนกันยายน 2553 บริษัทฯ ได้รับรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น (Prime Minister's Export Award) ประจำปี 2553 ในประเภทบริการรักษาพยาบาล - ธุรกิจบริการส่งออก (Best Service Provider) ซึ่งเป็นรางวัลที่รัฐบาลมอบให้แก่ผู้ส่งออกสินค้าและบริการของไทยที่มีผลงานโดดเด่น สามารถพัฒนาสินค้าและบริการของตนให้มีคุณภาพมาตรฐานและสร้างชื่อเสียงจนเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ

บริษัทฯ ยังมีความโดดเด่นในมิติการให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus) โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้บริการด้วยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ การใช้เครื่องมือที่ทันสมัยและปลอดภัย ตลอดจนคำนึงถึงความต้องการปัญหาของลูกค้า โดยมีระบบการจัดการและการตลาดสมัยใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการมี website ของศูนย์ทันตกรรม website ที่ออกแบบเพื่อให้ข้อมูลและรับจองวันเวลารักษาแก่กลุ่มลูกค้าหลากหลายประเทศ การใช้ระบบ Follow Up และ Customer Feedback เพื่อสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ และติดตามผลสำเร็จในการรักษา ซึ่งทำให้มีลูกค้าสะสมเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ