



บริษัท บรินซ์ใหม่ จำกัด



คุณวุฒิگانต์ วงศ์ดีประสิทธิ์
คุณชนิสรา วงศ์ดีประสิทธิ์
กรรมการผู้จัดการ

ได้รับรางวัลในมิติ

1. Customer-Focused Product and Service
2. Entrepreneurship
3. Sustainable Business Practice

"พอถึงจุดที่เห็นสัญญาณแล้วว่าเงินลงทุนกับเวลาที่หมดไป เรายังไปไม่ถึงจุดหมาย เลยถามตัวเองและเปลี่ยนความคิดใหม่ ว่าการที่ลูกค้าเขาเอาเงินมาจ่ายให้เรา เขาจ่ายมาเพื่อซื้อขนมแค่นั้นหรือ !! เงินทุกบาทเขามีกา เราต้องทำสินค้าให้คุ้มค่าที่สุดสำหรับเขาเป็นการตอบแทน เพื่อที่เวลาเขาได้รับไป เราจะได้รับโอกาสครั้งที่ 2 กลับมาอีก..สินค้าเราต้องทำให้ชีวิตลูกค้าดีขึ้น ถ้าพูดชื่อ ไดมอนด์เกรนส์ ลูกค้าจะต้องรู้สึกวางใจได้เรื่องสุขภาพ"

จากความชอบเรื่องอาหารและการมองเห็นโอกาสในการทำธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ คุณชนิสรา-คุณวุฒิگانต์ วงศ์ดีประสิทธิ์ จึงเริ่มสานฝันในการเป็นเจ้าของธุรกิจตั้งแต่สมัยยังเรียนมหาวิทยาลัย โดย คุณชนิสรา เป็นผู้คิดค้นสูตรอาหารเพื่อสุขภาพที่ทำจากข้าวโอ๊ตต่าง ๆ เช่น Snack Bar คุณก็วิจัยพืชแล้วเริ่มก้าวแรกจากการฝากขายตามร้านค้าและบิมน้ำมัน และแม้จะยังไม่ได้รับการตอบรับอยู่จนถึง 2 ปี แต่ก็ไม่เคยคิดย่อท้อที่จะพยายามคิดค้น พัฒนาสูตรกราโนล่า เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ตอบโจทย์ผู้บริโภคสายเฮลตี้ ภายใต้ตราสินค้า "Diamond Grains" โดยมีการเลือกใช้วัตถุดิบข้าวโอ๊ตคุณภาพสูงจากออสเตรเลีย และส่วนผสมอื่นๆที่มาจากผลผลิตของประเทศไทย เช่น งาซีม่อนจากโครงการหลวง เม็ดมะม่วงหิมพานต์จากภาคใต้ และสามารถทานได้ในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้นกว่าการทานเป็นแค่อาหารเช้า รวมไปถึงการดูแลการตลาด ส่วนคุณวุฒิگانต์ จะเป็นผู้ดูแลเรื่องการบริหารจัดการ เช่น การบริหารการเงิน การจัดหาวัตถุดิบ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการใช้ชีวิตประจำวันและได้ปริมาณคุณค่าสารอาหารที่พอดี พกพาสะดวก พอดีต่อการรับประทาน 1 มื้อ เพื่อตอบโจทย์ Pain Points ของลูกค้า และขยายช่องทางการขาย ซึ่งปัจจุบันวางจำหน่ายทั้ง Modern Store เช่น ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต บิ๊กซี วิลล่ามาร์เก็ต วัตสัน และ Convenience Store เช่น เซเว่น แฟมิลีมาร์ท เว็บไซต์ และร้านค้าเพื่อสุขภาพต่าง ๆ



นอกจากนี้ บริษัท บรินซ์ใหม่ จำกัด ยังให้ความสำคัญกับการให้ความเท่าเทียมกันแก่พนักงานทุกคน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชาวกระเหรี่ยง โดยทยอยกำแพงทางเชื้อชาติ ลดความแบ่งแยกจนพนักงานเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และรับฟังความคิดเห็นพนักงานทุกคน จนสามารถนำไอเดียพนักงานมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ ๆ เช่น กราโนล่ารสมะม่วง และระดมความคิดจากพนักงานเพื่อผลิตสินค้าใหม่ๆออกสู่ตลาด เช่น Oat Scrub สครับข้าวโอ๊ตของไดมอนด์เกรนส์ เป็นข้าวโอ๊ตคัดอย่างดี 100% ช่วยทำให้ผิวนุ่มนวลใช้ได้ทั้งผิวหน้าและผิวกาย เป็นต้น

ในปี 2562 ที่ผ่านมา ไดมอนด์เกรนส์มียอดขาย 230 ล้านบาท และตั้งเป้าว่าในปี 2563 จะมีรายได้เติบโตเพิ่มขึ้น 20 % โดยวางแผนจะพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น