



S A R A C H
M A R K E T I N G

บริษัท สารัชมาร์เก็ตติ้ง จำกัด

ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 14 ในมิติ



คุณสุสภาลักษณ์ กมลธรไท
กรรมการผู้จัดการ



- 1) Sustainable Business Practice
- 2) People Excellence
- 3) Entrepreneurship

บริษัท สารัชมาร์เก็ตติ้ง จำกัด ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2545 โดยจุดเริ่มต้นมาจากจากธุรกิจเล็ก ๆ ในครัวเรือนของ **คุณสุสภาลักษณ์ กมลธรไท** อดีตข้าราชการครู ผู้ได้รับถ่ายทอดสูตรต้นตำรับการแปรรูปมะขามมาจากคุณแม่ เพื่อทำขายสร้างรายได้เสริมให้ครอบครัว ด้วยรสชาติที่อร่อยถูกปากจึงมียอดขายดีอย่างมาก จึงตัดสินใจลาออกมาสร้างธุรกิจมะขามแปรรูปอย่างจริงจัง โดยใช้ชื่อแบรนด์ “สารัช” ซึ่งเป็นชื่อลูกชายคนเดียวของคุณจินดา-คุณสุสภาลักษณ์ กมลธรไท จนกระทั่งคุณสารัช ทายาทของธุรกิจได้เข้ามาช่วยบริหารกิจการ ด้วยการปรับภาพลักษณ์สินค้าและแบรนด์ “สารัช” ใหม่ และขยายตลาดด้วยการออกบูธสินค้าตามสถานที่ต่าง ๆ

จนกระทั่งถึงจุดเปลี่ยนสำคัญเมื่อถูกทาบถามให้เข้าวางจำหน่ายในเซเว่นอีเลฟเว่น จนสามารถเติบโตได้ถึง 150 เปอร์เซนต์ภายในปีเดียว ทำให้ต้องขยายโรงงานขนานใหญ่และคิดสูตรมะขามใหม่ๆ ออกมาป้อนตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น มะขามจืดจี๊ด มะขามเคี้ยวหนึบ และอีกกว่า 30 ประเภท โดยใส่ใจในทุก ๆ ขั้นตอนการผลิตสินค้า มีการใช้เครื่องอบพลังงานแสงอาทิตย์ และไม่ใช้กรดน้ำตาลหรือสารปรุงรสใด ๆ เลย เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค และยังสามารถนำวัตถุดิบที่เหลือใช้จากการผลิต เช่น เมล็ดมะขาม ชั่งมะขาม มาต่อยอดเป็นสินค้าในกลุ่มอาหารและสุขภาพความงามได้อีกด้วย เช่น เส้นขนมจีน เซลล์ครีมกันแดด ฯลฯ

นอกจากนี้ สารัชมาร์เก็ตติ้ง ยังสร้างความยั่งยืนขององค์กรได้อย่างโดดเด่น โดยมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยเริ่มจากเปลี่ยนสถานที่ทำงานให้กลายเป็นองค์กรแห่งความสุข ผ่านโครงการ Happy Workplace และจัดตั้งกองทุนสวัสดิการพนักงาน เพื่อช่วยลดปัญหาการเป็นหนี้ในระบบ ส่งเสริมการออมสวัสดิการจำหน่ายสินค้าราคาถูก และมีการจ่ายปันผลทุกปี และมีนโยบายทำธุรกิจโดยไม่ได้มุ่งหวังกำไรสูงสุด แต่จะเน้นการผลิตที่มีคุณภาพ และคืนประโยชน์กลับสู่สังคม ด้วยการส่งเสริมการจ้างแรงงานคนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมสำนึกรักบ้านเกิด มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้พนักงานที่ต้องการแยกตัวออกไปทำธุรกิจเอง สร้างรายได้ให้ชาวบ้านในชุมชนโดยสามารถมารับงานจัดเตรียมวัตถุดิบมะขามไปทำที่บ้านได้ มีการรับซื้อมะขามจากชาวสวนที่ปลูกแบบไร้สารพิษ รวมทั้งปลูกฝังเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมให้พนักงานและชุมชนอีกด้วย

ในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัท สารัชมาร์เก็ตติ้ง สามารถทำยอดขายได้ 163 ล้านบาท และในปี 2562 ตั้งเป้าจะดันยอดขายให้เพิ่มสูงขึ้น 200 ล้านบาท และวางแผนจะขยายฐานลูกค้าและเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ 3 ชิ้น/ปีเพื่อผลักดันธุรกิจให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง