



## 5 ธุรกิจไทย คว่ำรางวัล

# Bai Po Business Awards by Sasin

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs ถือว่าได้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยมาช้านาน โดยเฉพาะท่ามกลางการแข่งขันภายใต้กฎเกณฑ์ของตลาดเสรีเช่นทุกวันนี้ ยิ่งทำให้ SME ไทยที่ปัจจุบันมีอยู่ประมาณ 2 ล้านราย ก็ยังมีแนวโน้มเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ซึ่ง ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตระหนักถึงความสำคัญของ SME จึงร่วมกันจัดตั้งโครงการ Bai Po Business Awards by Sasin เพื่อยกย่อง ให้กำลังใจ และมอบรางวัลให้กับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่สามารถสร้างธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้อย่างโดดเด่นและแตกต่าง โดยได้จัดงานมาอย่างต่อเนื่องถึง 7 ครั้ง

ทั้งนี้ เจาะลึกในการพิจารณา ก็คือ มิติความโดดเด่นทางธุรกิจ 10 มิติ โดยผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลอาจมีคุณลักษณะที่ตรงกับมิติใดมิติหนึ่ง หรือมากกว่า ได้แก่ 1. การให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus) 2. ความริเริ่ม ที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation) 3. การมีคุณภาพสูง (Quality) 4. การตอบสนองและปรับตัวต่อโอกาสและปัญหา (Adaptability to Changes) 5. การสร้างมูลค่า (Value Creation) 6. การสร้างตราสินค้า (Branding) 7. การมีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency)

8. ความเป็นผู้นำของผู้บริหารกิจการและการสร้างทีม (Leadership & Team Building) 9. การปฏิบัติดีต่อสังคม (Social Responsibility) และ 10. การสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)

ในปี 2555 นี้ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิได้พิจารณามอบรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 7 ให้กับ 5 ธุรกิจ SME ที่แม้จะมาจากธุรกิจที่แตกต่างกัน แต่สิ่งที่สะท้อนออกมาอย่างเด่นชัดเหมือนกันนั่นคือ พลังของการคิดริเริ่ม และความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจอย่างไม่ย่อท้อ ซึ่งผู้ประกอบการแต่ละรายได้ถ่ายทอดประสบการณ์ก่อนจะก้าวมาสู่ความสำเร็จในวันนี้

## เกษตรพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักการนำความต้องการของลูกค้ามาประยุกต์ผลิตและพัฒนาสินค้าเครื่องจักรกลทางการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับการให้บริการที่ดีที่ทำให้ตราสินค้าได้รับความไว้วางใจจากเกษตรกรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ บริษัท เกษตรพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 7 ใน สามมิติ คือ การให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus), การสร้างตราสินค้า (Branding) และ การสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)

วราภรณ์ หยกอุบล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เกษตรพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด กล่าวว่า เริ่มธุรกิจนี้มาตั้งแต่ปี 2523 แม้จะจบการศึกษามหาวิทยาลัยในระดับชั้น ป.4 ไม่เคยมีพื้นฐานความรู้ด้านช่างเทคนิคหรือวิศวกรรมมาก่อน โดยก่อนหน้านั้นมีอาชีพขายของชำ ค้าพืชไร่ ค้าข้าว อยู่ใน จ.ฉะเชิงเทรา และแต่ด้วยความสนใจศึกษาหาความรู้จากช่างผู้เชี่ยวชาญ ประกอบกับการลองผิดลองถูกจึงสามารถผลิตและจำหน่าย เครื่องนวดข้าว เครื่องเกี่ยวนวดข้าว



และเครื่องเกี่ยวพืชที่ปลูกเป็นแถว ซึ่งช่วยย่นระยะเวลาให้เกษตรกรใช้จำนวนคนในการเก็บเกี่ยวน้อยลง จึงสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรเพิ่มมากขึ้น

ปัจจุบัน เกษตรพัฒนาอุตสาหกรรม เป็นที่รู้จักอย่างดีของเกษตรกรชาวไทยในทุกภาค และยังเป็นผู้นำตลาดเครื่องเกี่ยวนวดข้าว เครื่องนวดข้าวอันดับ 1 ในประเทศไทย สิ่งที่ทำให้ลูกค้าให้การตอบรับสินค้าของเกษตรพัฒนาอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี เพราะมีบริการหลังการขายที่ดี มีการรับประกันสินค้านานนับปี มีอะไหล่เปลี่ยนให้ และมีบริการจัดส่งอะไหล่ให้ลูกค้า นอกจากนี้สินค้าแต่ละรุ่นยังสามารถซ่อมแซมหรือดัดแปลงเพิ่มเติมได้โดยไม่ต้องซื้อเครื่องใหม่จึงทำให้ตราสินค้าทั้งรุ่นใหญ่คือ “จ้าวข้างไวไฟ” รุ่นกลาง “ไวไฟจอมพลัง” และรุ่นเล็ก “ข้างน้อยจ้าวพลัง” ได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั่วประเทศจนถึงปัจจุบัน

“ลูกค้าที่มาใช้บริการ คือ ผู้ประกอบการ คุณ มีการบอกต่อ ทั้งที่เราไม่ได้โฆษณา ลูกค้ามาที่บริษัทเรา เราหาข่าวเสียง กลางวัน เย็น และ มีงานเลี้ยงลูกค้าใหญ่ปีละ 2 ครั้ง ที่ จ.พิษณุโลก มีลูกค้าเข้าร่วมงานประมาณ 15,000 คน จัดมาเป็น 10 ปี เรากับลูกค้าเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ดีหนึ่งลูกค้าโทรศัพท์มาก็ต้องให้คำปรึกษา ความสำเร็จของเราเกิดจากความซื่อสัตย์ จริงใจ ดูแลลูกค้าเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทมียอดขายเติบโตเฉลี่ยปีละ 10% โดยเฉพาะตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นไป จะมีการเปลี่ยนเครื่องยนต์ใหม่ ทำให้เครื่องยนต์กินน้ำมันน้อย และมีแผนปรับปรุงโรงงาน ซื้อเครื่องจักรเพิ่มเพื่อเตรียมส่งออก เครื่องเกี่ยวนวดข้าว เครื่องนวดข้าว และอุปกรณ์อื่นๆ ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งเป็นโอกาสหลังการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในอนาคตอันใกล้ด้วย”

วราภรณ์ หยกอุบล กล่าวถึงท้ายถึงการได้รับรางวัล “Bai Po Business Awards by Sasin” ว่าเป็นความภูมิใจและเป็นกำลังใจให้ผู้ประกอบการไทยในการมุ่งมั่นสร้างสรรค์สิ่งที่ดีเพื่อสังคมไทยต่อไป



“เราเป็นโรงงาน บ้านนอก เปรียบเทียบได้กับหมอเท้าเปล่า เพราะเราทำธุรกิจจากไม่มีความรู้ จนกระทั่งค่อยๆ ไต่เต้าขึ้นมา จนถึงปัจจุบัน รางวัล Bai Po Business Awards by Sasin เป็นขวัญกำลังใจให้ อยากผลิตผลงานที่ดี และมอบบริการที่ดีให้กับลูกค้าต่อไป”



วราภรณ์ หยกอุบล  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท เกษตรพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด



# BSG

## ต่อยอดธุรกิจด้วยดีไซน์

บริษัท ไทยเทคนิกลาส จำกัด เดิมชื่อ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวนเฮงเส็ง อุตสาหกรรม หรือ BSG เริ่มต้นธุรกิจจากการผลิตกระจกรถยนต์และกระจกนิรภัย ปัจจุบันต่อยอดธุรกิจสู่เป็นผู้นำตลาดกระจกดีไซน์ของประเทศไทย จากความโดดเด่นด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมการออกแบบสินค้า และการดำเนินธุรกิจจนประสบความสำเร็จ ทำให้บริษัท ไทยเทคนิกลาส จำกัด ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 7 ใน สามมิติ คือ ความริเริ่ม ที่นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovation), การสร้างมูลค่า (Value Creation) และ การให้ความสำคัญต่อลูกค้า (Customer Focus)

คุณจิรัฐ เลียวกิจศิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยเทคนิกลาส จำกัด หรือ BSG กล่าว ว่า ครอบคลุมดำเนินธุรกิจผลิต แปรรูป และจำหน่าย กระจกรถยนต์ กระจกนิรภัย และกระจกประเภท ต่างๆ ภายใต้แบรนด์ BSG Glass มาตั้งแต่ปี 2505 และเริ่มทำธุรกิจกระจกก่อสร้างในปี 2547 เนื่องจาก ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในขณะนั้นมีการเติบโตมาก โดยเริ่มจากผลิตภัณฑ์พื้นฐาน แต่เมื่อเล็งเห็นว่าในตลาดมีการแข่งขันด้านราคาสูง ประกอบกับมีโอกาส ได้เห็นงานกระจกดีไซน์ในงานแฟร์แห่งหนึ่ง และโดย ส่วนตัวชื่นชอบงานดีไซน์อยู่แล้ว จึงเริ่มทดลองผลิต กระจกมีดีไซน์ด้วยเทคโนโลยีทันสมัยออกจำหน่าย ซึ่งได้รับผลตอบรับดีจากลูกค้ากลุ่มสถาปนิก ดีไซน์เนอร์ เป็นอย่างมาก และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้หลาย เท่าตัว



ความต้องการของลูกค้า (Made to order) ปรากฏว่าได้ราคาดี และยังมีคู่แข่ง ในช่วงแรกทำทั้งสินค้าหลักและสินค้าดีไซน์ควบคู่กันไป แต่ปัจจุบันหันมาผลิตสินค้ากระจกดีไซน์มากกว่า สินค้าของเราอยู่ในโรงแรมชั้นนำหลายแห่ง เช่น แชนกรีลา, โซฟิเทล โซ แบงค็อก, อินเตอร์คอนติเนนตัล ฯลฯ และดีไซน์เนอร์ชั้นนำเลือกใช้กระจกของเราเป็นส่วนใหญ่ ถ้าเห็นกระจกแปลกๆ คือ สินค้าจากโรงงานของเรา ช่วงแรกที่ทำโรงงานมีพนักงานแค่ 25 คน เมื่อ 7 ปีที่แล้ว ปัจจุบันมีพนักงานกว่า 300 คน

ปัจจัยความสำเร็จของบริษัท คือ การออกแบบโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับเทรนด์ การมองช่องว่างความต้องการของตลาด การมอง Global Trend ทั้งเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม การรีไซเคิล พื้นที่อยู่อาศัยที่จำกัด มากขึ้น กระจกจะมีบทบาทมากขึ้น โมเดลของบริษัท คือ การเติบโตอย่างยั่งยืน หมายถึง จุดสมดุลของกำไรและยอดขาย การทำงานวิจัยในการผลิตสินค้าให้ครบวงจร มีโปรดักต์หลายรูปแบบที่สามารถต่อยอดได้”

จิรัฐ เลียวกิจศิริ กล่าวทั้งทำถึงการได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin จากการดำเนินธุรกิจด้วยความสร้างสรรค์ในหลายมิติว่า

“ภูมิใจกับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ซึ่งเป็นกำลังใจในการทำงาน และหนึ่งมิติที่ได้รับ คือ การสร้างสรรค์นวัตกรรมทำให้เป็นแรงผลักดันที่จะต้องพยายามสร้างนวัตกรรมไป อย่างต่อเนื่องสำหรับผู้ประกอบการที่อยากจะต่อยอดธุรกิจด้วยดีไซน์ อย่าโฟกัสที่ยอดขายหรือตัวเงินเป็นหลัก ต้องให้ความสำคัญกับออร์เดอร์เล็กๆ ที่แม้ว่าจะมีรายละเอียดมาก แต่อาจจะเป็นจุดเริ่มต้นไอเดียใหม่ๆ และอย่ากลัวกับการถูกลอกเลียนแบบเพราะแสดงว่าเราเป็นผู้นำนวัตกรรมนั้นแล้ว”

คุณจิรัฐ เลียวกิจศิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยเทคนิกลาส จำกัด



“หลังจากนั้นเริ่มเห็นว่าตลาดน่าจะไปได้ดี ใช้เวลาทดลองผิดลองถูกด้วยตัวเอง ออกแบบสีลวดลาย และนำวัสดุอื่นๆ มาใช้อย่างหลากหลาย เช่น ไม้ ใบบัว เพราะอยากให้ลูกค้าได้ลองใช้สินค้าแปลกๆ บ้าง และยังสามารผลิตสินค้าได้ตาม





## ไบโอชานอ้อย บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก

ไบโอชานอ้อย ส่งออกไปกว่า 30 ประเทศทั่วโลก ทั้งในสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ยุโรป ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง และได้รับความไว้วางใจจากบริษัทชั้นนำหลายแห่ง เช่น ยูนิเวอร์แซลสตูดิโอ และห้างวอลล์มาร์ท ในแคนาดา มียอดขายประมาณ 300-400 ล้านบาท และเติบโตประมาณ 40-50% ต่อปี ปัจจุบันเริ่มหันมาทำตลาดในประเทศมากขึ้น โดยตั้งเป้าจะเพิ่มสัดส่วนยอดขายในประเทศเป็น 50% และให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กและเยาวชนเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

ท้ายที่สุดนายแพทย์วีระจักร กิตติรัตนไพบูลย์ กล่าวถึงรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ว่าเป็นรางวัลที่มีส่วนช่วยสนับสนุนเผยแพร่รูปแบบหรือโมเดลการค้าเนินธุรกิจที่มีความโดดเด่นในด้านต่างๆ เพื่อเป็นแบบอย่างให้กับผู้ประกอบการหรือผู้สนใจในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจหรือสังคมให้ดียิ่งขึ้น



จากความคิดริเริ่มที่ต้องการผลิตบรรจุภัณฑ์ทางเลือกอื่นๆ ที่ไม่ใช่โฟมและพลาสติกซึ่งไม่ดีต่อสุขภาพ และใช้เวลาค้นคว้าวิจัยนานถึง 5 ปี จนนำมาสู่การผลิต บรรจุภัณฑ์ “ไบโอชานอ้อย” ที่ได้รับความนิยมทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ บริษัทบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 7 ในสามมิติ คือ ความริเริ่ม ที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation), การสร้างมูลค่า (Value Creation) และ การปฏิบัติดีต่อสังคม (Social Responsibility)

นายแพทย์วีระจักร กิตติรัตนไพบูลย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ก่อตั้งบริษัทมาเป็นระยะเวลา 10 ปี โดยใช้เวลาคิดค้นวิจัยผลิตภัณฑ์นานถึง 5 ปี โดยมีจุดเริ่มต้นจากความต้องการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และมุ่งไปที่การใช้วัสดุเหลือใช้จากภาคเกษตรกรรมที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก เพราะจะทำให้เกิดผลดีทั้งต่อสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ

“ไบโอชานอ้อย เกิดจากการนำชานอ้อยมาทำเป็นบรรจุภัณฑ์อาหารเพื่อทดแทนโฟมและพลาสติก เพราะโฟมและพลาสติกมีสารก่อมะเร็ง นอกจากนี้ โฟม พลาสติก ใช้เวลานานมากในการย่อยสลาย ถ้าเราตอบใจทัยในเรื่องการไม่มีสารพิษ และไม่มีขยะล้นโลก จะสามารถช่วยเหลือสังคมได้อีกทางหนึ่ง จึงทำการวิจัยจนได้วัสดุที่เหมาะสมที่สุดคือ “ชานอ้อย” ซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติ มาเข้าสู่กระบวนการสร้างมูลค่า (Value Creation) กลายเป็นสินค้านวัตกรรมที่ดีต่อสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีรูปทรงที่ทันสมัย ใช้งานได้สะดวก โดยสามารถใช้กับไมโครเวฟ เตอบนไฟ และที่สำคัญคือใช้เวลาย่อยสลายด้วยการฝังกลบในดินภายใน 45 วัน เมื่อย่อยสลายก็กลายเป็นปุ๋ย กระบวนการตรงนี้จะช่วยให้ปัญหาขยะของโลกลดลง”

“สำหรับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin เป็นรางวัลที่มอบให้กับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องมาหลายปี ในแต่ละปีผู้ที่ได้รับรางวัลจะเป็นโมเดลที่ดีในการผลักดันสังคมในด้านต่อ ๆ ไป ซึ่งการที่เราได้รับรางวัลนี้ คงจะเป็นหนึ่งในโมเดลหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้สังคมเห็นความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้นต่อไปเช่นกัน”

นายแพทย์วีระจักร กิตติรัตนไพบูลย์  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม  
จำกัด (มหาชน)





# มนตรีทรานสปอร์ต ความสำเร็จจากความใส่ใจคุณภาพและการ บริการทุกขั้นตอน



มนตรีทรานสปอร์ต สร้างชื่อจากการเป็นผู้ประกอบการรถรับส่งนักเรียนนานาชาติจนได้รับความนิยมไว้วางใจจากโรงเรียนนานาชาติเป็นอันดับ 1 หลังจากประสบความสำเร็จในธุรกิจรถรับ-ส่งนักเรียน ปัจจุบันยังขยายธุรกิจสู่บริการรถเช่าไม่ประจำทาง เช่น รถท่องเที่ยวทัศนจร รถรับส่งพนักงานบริษัท ซึ่งประสบความสำเร็จไม่แพ้กัน และเหมาะสมที่จะได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 7 ในสี่มิติ คือ การมีคุณภาพสูง (Quality), การมีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency), การสร้างตราสินค้า (Branding) และความเป็นผู้นำของผู้บริหารกิจการและการสร้างทีม (Leadership & Team Building)

ดร.อรนุช แสงสุริยจันทร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มนตรีทรานสปอร์ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เริ่มต้นธุรกิจรถรับ-ส่งนักเรียนนานาชาติเป็นครั้งแรก เมื่อปี 2513 โดยได้รับเลือกจากโรงเรียนนานาชาติร่วมฤดีจนถึงปัจจุบันได้รับ

ความไว้วางใจจากโรงเรียนนานาชาติหลายแห่งในกรุงเทพฯ ปัจจุบันขยายธุรกิจไปสู่การให้บริการรถเช่าไม่ประจำทาง เช่น รถรับส่งพนักงานบริษัท รถท่องเที่ยวทัศนจร มีพนักงานกว่า 900 คน และมีรถขนาดต่างๆ ให้บริการประมาณ 400 คัน

จุดแข็งของบริษัท คือ การให้ความสำคัญกับความปลอดภัยที่ต้องมาก่อน โดยการตรวจสอบคุณภาพของพนักงาน รถ และการให้บริการอย่างเข้มงวด ทั้งการตรวจสอบสภาพรถ การตรวจแอลกอฮอล์พนักงานขับรถก่อนปฏิบัติงานทุกครั้ง และยังมีบริการที่เชื่อมโยงด้วยการรักษามาตรฐานการรับส่งที่ตรงเวลา ซึ่งทั้งหมดนี้นับเป็นมาตรฐานเดียวกับต่างประเทศ ทำให้ได้รับรางวัล 5 ดาวจากกรมการขนส่งทางบกหลายครั้ง

“ที่ผ่านมา เราพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยที่สูงกว่ามาตรฐานตลอดมา เช่น เรามีเข็มขัดนิรภัย 3 ชั้นที่ติดตั้งทุกที่นั่งตั้งแต่ก่อนที่กฎหมายจะมีผล เรามีวิทยุสื่อสารตั้งแต่ก่อนที่แท็กซี่จะมี หรือการติด GPS ที่หลายคนคิดว่าก็น่าจะพอตรวจสอบพนักงานขับรถได้ แต่ GPS ไม่สามารถควบคุมพฤติกรรมเสี่ยงอื่นๆ ได้ เช่น การเปลี่ยนเลนบ่อย หรือขับรถแซงซ้ายแซงขวา เราจึงติดกล้องวงจรปิดหรือ CCTV เพื่อให้เห็นภาพพฤติกรรมรถขับจริงๆ ของพนักงานขับรถ ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นการลงทุนด้านคุณภาพให้ลูกค้ารู้สึกปลอดภัยและมั่นใจ เพราะผู้โดยสารมีค่ามาก รวมถึงยังช่วยลดความเสี่ยงต่อการสูญเสีย และช่วยควบคุมต้นทุนให้บริษัทได้ดียิ่งขึ้นด้วย”



ทั้งนี้ คนในวงการขนส่งต่างทราบดีว่า เป็นธุรกิจที่ Hi Risk-Low Return หรือมีความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุสูงเมื่อเทียบกับผลตอบแทนแล้วเกือบจะไม่คุ้ม ทว่ามนตรีทรานสปอร์ต ก็สามารถสร้างผลกำไรต่อเนื่องซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ที่ยังช่วยให้แบรนด์ “มนตรีทรานสปอร์ต” ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ อย่างกว้างขวางในฐานะรถรับส่งที่ได้มาตรฐานระดับสากลมาตลอดกว่า 40 ปี

ปัจจัยการบริหารสู่ความสำเร็จนั้น แม้จะเป็นสุภาพสตรี แต่ ดร.อรนุช ก็ย้ำว่า จะต้องมีความะผู้นำสูงควบคู่กับการให้ความสำคัญกับการสร้างทีมงานให้รักในองค์กร ผ่านระบบสวัสดิการและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง ไม่ใช่วิธีสั่งการเพียงผู้เดียว แต่เน้นการมอบอำนาจ ให้โอกาส และให้เกียรติ

“เราเรียกพนักงานขับรถว่ากัปตัน เรียกพนักงานดูแลบรกดว่า บัสแมอนิเตอร์ มียูนิฟอร์มทุกคนเป็นพนักงานประจำเพื่อแสดงให้เห็นว่าพนักงานทุกคนมีความสำคัญ เป็นหัวใจของความปลอดภัย ทุกวันนี้เราขยายธุรกิจสู่ต่างจังหวัดบ้างแล้ว เช่น จ.ชลบุรี เพื่อรองรับการเติบโตของโรงเรียนนานาชาติที่มีเพิ่มมากขึ้น และเตรียมศึกษาโอกาสในประเทศพม่าที่เริ่มเปิดประเทศและจะมีการเปิดโรงเรียนนานาชาติเพิ่มมากขึ้น”

“สำหรับการได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin สะท้อนให้เห็นว่าธุรกิจของเราประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นกำลังใจที่ดีและเราจะมุ่งมั่นสร้างสรรค์สิ่งที่ดีเพื่อลูกค้าต่อไป”

ดร.อรนุช แสงสุริยจันทร์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท มนตรีทรานสปอร์ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



# แลมปัดับ สร้างสรรค์และแตกต่าง

การใช้ความเชี่ยวชาญในการผลิตหลอดไฟและอุปกรณ์ส่องสว่างมานานเกือบ 30 ปี ประกอบกับความต้องการสร้างแบรนด์สินค้าคนไทยให้ติดตลาด เน้นการผลิตสินค้าประหยัดพลังงาน ทำให้แลมปัดับเป็นผู้ผลิตรายแรกที่ได้รับรางวัลประหยัดไฟเบอร์ 5 ที่ผู้บริโภคให้การยอมรับ ทำให้ บริษัท แลมปัดับ ไลท์ติ้ง เทคโนโลยี จำกัด ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 7 ในสามมิติ คือ **ความริเริ่มที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (Innovation), การสร้างมูลค่า (Value Creation) และการสร้างตราสินค้า (Branding)**

**ดร.กฤษฎา ไชยสงวนมิตต์ กรรมการบริหาร บริษัท แลมปัดับ ไลท์ติ้ง เทคโนโลยี จำกัด** กล่าวว่า บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2526 เริ่มจากการรับจ้างผลิตหลอดไฟและอุปกรณ์ส่องสว่างเพื่อส่งออก (OEM) โดยชื่อองค์ความรู้จากพันธมิตรญี่ปุ่น ทำให้สินค้ามีคุณภาพและได้รับการยอมรับจากแบรนด์ใหญ่หลายแบรนด์

“เราใช้ชื่อแบรนด์แลมปัดับมานานแล้ว แต่ยังไม่ได้สื่อสารอย่างจริงจัง กระทั่งวิกฤตเศรษฐกิจปี 2540 แม้ว่าธุรกิจจะไม่ได้ประสบผลกระทบ แต่ทำให้เราคิดว่าต้องกระจายความเสี่ยงบ้างจึงหันมาองธุรกิจในประเทศ ซึ่งก็ต้องวางแผนให้มีแบรนด์ เพราะถ้าไม่มีแบรนด์จะต้องทำสงครามราคาซึ่งไม่ใช่เป้าหมายของเรา”



อย่างไรก็ตาม ขณะนั้นเจ้าตลาดในประเทศที่คนไทยรู้จักคือแบรนด์ต่างชาติทั้งสิ้น แลมปัดับจึงต้องศึกษาช่องว่างและสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ ซึ่งสิ่งที่ค้นพบก็คือ เรื่องของการรักษาสิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงานที่แม้จะเริ่มกล่าวถึง แต่ยังไม่มีการผลิตอุปกรณ์แสงสว่างใดที่ลงมือทำอย่างจริงจัง และนั่นได้กลายเป็นโอกาสหนทางสู่การกำหนด Position ทางธุรกิจในฐานะ “ผู้นำด้านการประหยัดพลังงาน” จนถึงปัจจุบัน



ทั้งนี้ แลมปัดับมุ่งมั่นตอบสนองทิศทางการดำเนินธุรกิจดังกล่าวด้วยการเน้นประดิษฐ์คิดค้นนวัตกรรมจนได้รับสิทธิบัตร และได้รับรางวัลประหยัดพลังงานเบอร์ 5 เป็นรายแรก ซึ่งเกิดจากการต่อยอดสินค้าสำคัญชื่อ SETRONIC รางนีออนสำเร็จรูปอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีอายุการใช้งานยาวนาน ติดตั้งง่าย เพียงต่อสายไฟเข้าไปใช้ได้ทันที จึงกลายเป็นนวัตกรรมที่ได้รับความนิยมจากช่างไฟฟ้าและผู้บริโภคทั่วไปอย่างมาก”

ทั้งนี้ เมื่อ SETRONIC ประสบความสำเร็จอย่างพอใจ แลมปัดับยังรุกคืบด้วยการสร้างมูลค่าให้สินค้า ผ่านการรวบรวมสินค้าต่างๆ เข้ากับอุปกรณ์แสงสว่างหลายชนิด เช่น พัดลมดูดอากาศกับหลอดไฟ หลอดไฟกันนุง หลอดไฟโธรม่า หลอดไฟสนามที่ปิดเปิดแบบอัตโนมัติ เป็นต้น รวมถึงยังมีการสื่อสารแบรนด์ผ่านโฆษณาทั้ง Below the Line และ

Above the Line อย่างเต็มที่จนเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากโครงการ องค์กรขนาดใหญ่ และลูกค้าทั่วไป จนวันนี้กลายเป็นผู้นำตลาดหลอดไฟประหยัดพลังงาน โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์แลมปัดับ 60% และผลิตสินค้า OEM 40% เป็นการส่งออกสินค้าไปทั่วโลก

เป้าหมายในอนาคต บริษัทตั้งเป้าก้าวสู่บริษัทระดับ Top 3 ของเมืองไทย รวมทั้งมุ่งสร้างฐานความเชื่อมั่นให้ลูกค้าในประเทศและมีแผนส่งออกสินค้าแบรนด์แลมปัดับให้มากขึ้นในอีก 3 - 5 ปีข้างหน้า

ดร.กฤษฎา ไชยสงวนมิตต์ กล่าวถึงการได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ว่า

**“ที่ผ่านมาเราภูมิใจที่ผลิตสินค้ามีคุณภาพ ราคาเหมาะสม สามารถสร้างแบรนด์สินค้าไทยให้เทียบเท่าแบรนด์ต่างชาติ การทำธุรกิจไม่ได้หวังผลกำไรระยะสั้น แต่คือการสร้างสิ่งดีๆ ให้คนไทยและประเทศไทยตลอดไป รางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ทำให้รู้สึกที่เราถูกทางแล้ว”**

**ดร.กฤษฎา ไชยสงวนมิตต์**  
กรรมการบริหาร  
บริษัท แลมปัดับ ไลท์ติ้ง เทคโนโลยี จำกัด

